

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106

e-mail: tstu@admin.tstu.ru

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/5-60/2022

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

7 февраля 2022 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о распространении рекламы на светодиодном LED-экране на фасаде торгового центра «Студенец» ФГБОУ ВО «ТГТУ», содержащей недостоверную информацию,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение гр. <...>. (исх. от 12.01.2022), по факту размещения 11.01.2022 рекламы следующего содержания: *«ТГТУ. Тамбовский государственный технический университет. Входит в топ-100 вузов России. Планируй поступление уже сейчас.»* на светодиодном LED-экране на фасаде торгового центра «Студенец» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 107 «Г».

Заявитель сообщает, что рекламный текст не содержит ссылку на адрес в сети Интернет, а также сведения или иную информацию, подтверждающую, указанный в рекламе факт, что ТГТУ входит в топ-100 вузов России, в том числе: о наименовании рейтинга, времени его составления, организации или органе государственной власти, которые его составили.

Решив проверить указанную в рекламе информацию, заявитель обнаружил следующие данные:

1. В национальном рейтинге университетов группы «ИНТЕРФАКС» за 2021 год:

- ТГТУ по «образованию» занимает 153-156 место;
- ТГТУ по «бренду» занимает 143-147 место;
- ТГТУ по «социализации» занимает 184-187 место;
- ТГТУ по «интернационализации» занимает 159-160 место.

2. В рейтинге ООО «РАЭК-Аналитика» лучших вузов России RAEX-100 за 2021 год ТГТУ отсутствует.

3. В рейтинге Ассоциации «Гильдия экспертов в сфере профессионального образования» согласно Агрегатору независимой оценки высшего образования ТГТУ входит в топ-200 и т.д.

По мнению заявителя, вышеуказанная реклама содержит не соответствующую действительности информацию, чем вводит потребителей в заблуждение.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемом случае информация обладает всеми признаками рекламы, предусмотренными пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе. Из содержания рекламы следует, что она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к образовательным услугам, оказываемым ФГБОУ ВО "ТГТУ", формирует и поддерживает интерес к ним, способствует их продвижению на рынке.

Из буквального восприятия текста рекламы следует, что ФГБОУ ВО "ТГТУ" входит в топ-100 вузов России, однако, подтверждение данной информации в тексте рекламы отсутствует.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Таким образом, для утверждения в рекламе, что ФГБОУ ВО "ТГТУ" входит в топ-100 вузов России необходимо наличие оснований, позволяющих использовать в рекламе данную информацию.

В самой рекламе, а также общедоступных источниках такая информация отсутствует.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах размещается рассматриваемая реклама, является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тамбовский государственный технический университет"

(ФГБОУ ВО "ТГТУ") (ИНН 6831006362, адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д.106, e-mail: tstu@admin.tstu.ru).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/5-60/2022 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тамбовский государственный технический университет"** (ИНН 6831006362, адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д.106);

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 068/05/5-60/2022 к рассмотрению **на 4 марта 2022 года в 11-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

4. **ФГБОУ ВО «ТГТУ»** в срок **до 1 марта 2022 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением вышеуказанной рекламы;

- период распространения указанной рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей утверждение, что ФГБОУ ВО «ТГТУ» входит в топ-100 вузов России, без документального подтверждения данного факта.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной

электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Исп. Моисеева Е.Л.,

т. (4752) 72-93-54