

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-186/2020

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

02 марта 2020 года  
Омск

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) - заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения публичным акционерным обществом «ВымпелКоммуникации» (далее – ПАО «ВымпелКом», Общество) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение (...) по факту направления 31.12.2019 в 09:00 час. на его абонентский номер <...> (...) смс-сообщения следующего содержания: *«Не покупайте автомобиль, не пройдя тест драйв на новом Volkswagen! Запись на тест-драйв: тел. 69-80-31 Евротехцентр оф. Дилер VW»* от отправителя «Volkswagen».

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Оператором связи ПАО «ВымпелКом» (...)

ООО «Евротехцентр» представило информацию б/н от 07.02.2020, согласно

которой (...)

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-186/2020 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - публичное акционерное общество «ВымпелКоммуникации», местонахождение (юридический адрес): 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14 (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636);

- заинтересованное лицо: общество с ограниченной ответственностью «Евротехцентр», местонахождение (юридический адрес): 644106, г. Омск, ул. Волгоградская, д. 56/1, ИНН 5506034050 ОГРН 1025501252512.

3. Назначить дело № 055/05/18-186/2020 к рассмотрению на 26 марта 2020

года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ПАО «ВымпелКом», ООО «Евротехцентр» в срок до 24 марта 2020 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие их позицию, с приложением информации о порядке оказания услуг по рассылке рекламных смс-сообщений в соответствии с дополнительным соглашением к договору (...)

Явка представителей ПАО «ВымпелКом», ООО «Евротехцентр» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель  
(...)

Комиссии