

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/64-17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» декабря 2017 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Матяшевская М. И., рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту распространения рекламы магазина разливных напитков «Пинта» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 08 ноября 2017 г. обращением физического лица, направленным из Рыбинской городской прокуратуры, установлен факт распространения информации следующего содержания: «ПИНТА малые дозы пива безвредны в любых количествах», «Пинта Кирова, 11 до пива , после пива », «Пинта понедельник скидка 10 % вторник – «пиво дня» - 99 р -1 литр четверг – скидка 10 % на закуски 50 метров Кирова, 11» на штендерах, расположенных вблизи магазина разливных напитков «ПИНТА» по адресу: г. Рыбинск, ул. Кирова, д. 11.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Поскольку в рассматриваемой рекламе содержится информация «малые дозы пива безвредны в любых количествах», то в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

В соответствии с частью 2. 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

В соответствии с данными «Yandex. Карты» магазин разливных напитков «ПИНТА» с распространяемой информацией находится на расстоянии 82 метров от детского сада № 104 «Яблонька».

На основании изложенного, а также поскольку в рассматриваемой рекламе содержится информация «до пива , после пива », «вторник – «пиво дня» - 99 р -1 литр», в данном случае также усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 21, части 2. 1 статьи 21, части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-01/64-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- ИП ()

3. Назначить дело № 04-01/64-17 к рассмотрению на « » 201 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

ИП представить не позднее « » 201 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;

- согласованные макеты указанной рекламы;

- документы, свидетельствующие об оплате вышеуказанной рекламы;
- акты приема-сдачи выполненных работ;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих доказательств.

Явка ИП, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/64-17») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М. И. Матяшевская