ООО «СПБТВ МЕДИА»

ул. Докукина, дом 16, строение 1, этаж 5,

пом.III, КОМ. 2, г. Москва, 129226

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/14-34/2020

«04» августа 2020 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> - – заместитель начальника Управления - начальник отдела антимонопольного контроля в сфере рекламы и средств массовой информации Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля в сфере рекламы и средств массовой информации Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля в сфере рекламы и средств массовой информации Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 04 августа 2020 года по делу № 08/05/14-34/2020 о признании действий ООО «СПБТВ МЕДИА» нарушающими часть 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СПБТВ МЕДИА» (место нахождения: 129226, г. Москва, ул. Докукина, д.16, стр.1, ИНН 7716922680, ОГРН 1187746851192, КПП 771601001) прекратить нарушение требований части 12 статьи 14 Закона о рекламе, а именно прекратить распространение логотипа, уровень

громкости звука которого превышает уровень громкости звука прерываемой им телепередачи на телеканале «CGTN».

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «СПБТВ МЕДИА» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «21» сентября 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания
о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе
в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации
об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...> -

Члены Комиссии <...> -