

ООО «АТЭЛ Ярославль»
ул. Советская, д.57, кв.55,
г. Ярославль, 150000

почтовый адрес:

ул. Рыбинская, д.45/38,
г. Ярославль, 150049

АО «Ярославльтелесеть»
проезд Революционный, 12,
г. Ярославль, 150000

ТСЖ «Холодильник - 2»
пер. Герцена, д.6, оф. 50
г. Ярославль, 150048,

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 04-01/27-16

«20» сентября 2016 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления М.Ф. Завьялов,

члены Комиссии: члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Солодяшкина С.Д., ведущий специалист-эксперт Ивнева М.Б.

рассмотрев дело № 04-01/27-16, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы услуг по предоставлению кабельного телевидения с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Представитель ООО «АТЭЛ Ярославль» на рассмотрение дела № 04-01/27-16 не явился, документы и материалы, запрошенные Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 04-01/27-16 от 08.09.2016 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «АТЭЛ Ярославль» не представлены. Определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 04-01/27-16 от 08.09.2016 направлено заказным письмом с уведомлением по адресу места нахождения ООО «АТЭЛ Ярославль». В материалах дела имеется информация Почты России «Отслеживание почтовых отправлений» о неудачной попытке вручения.

Представитель ТСЖ «Холодильник - 2» на рассмотрение дела № 04-01/27-16 не явился, документы и материалы, запрошенные Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 04-01/27-16 от 08.09.2016 не представлены. Определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 04-01/27-16 от 08.09.2016 направлено заказным письмом с уведомлением по адресу места нахождения ТСЖ «Холодильник - 2». В материалах дела имеется информация Почты России «Отслеживание почтовых отправлений» о неудачной попытке вручения.

Представители АО «Ярославльтелесеть» Корнеева Е.А. (Доверенность от 01.01.2016), Мартынова М.В. (Доверенность от 12.01.2016) на рассмотрении дела № 04-01/27-16 дали пояснения о том, что в рассматриваемой рекламе имеются ложные, неточные сведения о повышении тарифов АО «Ярославльтелесеть» в момент распространения рекламы, текст «Скоро будет еще больше» приводит к потере клиентов АО «Ярославльтелесеть».

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в адрес Ярославского УФАС(вх. 4003 от 27.04.2016) относительно информации рекламного характера следующего содержания: «Счет за Декабрь 2015 г. Линия ТВ 160.0000 Переверните квитанцию! Платите 160? Скоро будет еще больше! А у нас ТВ за 100 р/мес., звони: (4852) 389-389 www/atel76.ru», размещенную на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, направленных жителям Фрунзенского района г. Ярославля ТСЖ «Холодильник -2» в феврале 2016 года

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по предоставлению кабельного телевидения, на формирование и поддержание интереса к данным услугам, новому тарифу и, следовательно, эта информация является рекламной.

Текст рекламы помимо названия организации и номера телефона ООО «АТЭЛ Ярославль» содержит словосочетания «Скоро будет еще больше», «Линия ТВ 160.0000» «У нас тв за 100 руб/мес.».

Согласно требованиям пункта 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно части 3 статьи 14.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») указано на запрет недобросовестной конкуренции путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении условий, на которых предлагается к продаже товар другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в частности цены товара.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе указаны сведения, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту, оказывающему в настоящее время услуги кабельного телевидения потребителям (предположительно АО «Ярославльтелесеть», поскольку в рекламе используется наименование тарифа Общества «Линия ТВ» со стоимостью 160 руб.) с аналогичными услугами, которые оказывает рекламируемая компания или нанести ущерб его деловой репутации.

В рекламе указано, что стоимость услуг поставщика высока и будет еще выше, именно поэтому необходимо пользоваться услугами кабельного телевидения ООО «АТЭЛ Ярославль», при этом результаты сравнения не могут быть объективно проверены, что содержит признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», части 3 статьи 14.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или

продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия установила необходимость приостановления рассмотрения дела для установления местонахождения лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Вместе с тем комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела до принятия Ярославским УФАС России решения по делу № 04-04/80А-16.

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 04-01/27-16 приостановить до вынесения решения по делу № 04-04/80А-16 и установления местонахождения лиц, осуществивших размещение рекламы услуг по предоставлению кабельного телевидения с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, размещенную на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, направленных жителям Фрунзенского района г. Ярославля в феврале 2016 года

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии: С.Д. Солодяшкина

М.Б. Ивнева