

**Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.**

Денисенко Н.А.

Исходящий № 900/03 от 01.03.2016

О результатах рассмотрения заявления

28.12.2016 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) поступило заявление Денисенко Никиты Александровича о нарушении законодательства о рекламе при распространении 24.12.2015 в 17 часов 08 минут на абонентский номер заявителя в сети оператора связи ОАО «Санкт-Петербург Телеком» с абонентского номера 4-(671)-270-31-711 SMS-сообщения следующего содержания: «Кивеннапа! 3-комнатная квартира 65м2 за 1,1 млн р.! Звоните! 337-13-15» без предварительного согласия абонента (далее – Заявление).

В результате рассмотрения Заявления установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

С целью полного, всестороннего и объективного рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России у оператора сотовой связи ОАО «Санкт-Петербург Телеком» была запрошена копия договора заключенного между ОАО «Санкт-Петербург Телеком» и заявителем (Денисенко Н.А.) на оказание услуг мобильной связи по абонентскому номеру.

В ответ на запрос Новгородского УФАС России от ОАО «Санкт-Петербург Телеком» поступила копия договора об оказании услуг связи № б/н от 16.01.2011 абонентскому номеру (далее – Договор). Подписывая Договор, абонент (Денисенко Н.А.), подтверждает, что надлежащим образом ознакомлен и согласен с условиями оказания услуг связи ОАО «Санкт-Петербург Телеком», а также абонент согласен на получение рекламной информации, распространяемой по сетям связи при использовании услуг и использование сведений о нем в системе информационно – справочного обслуживания оператором, если не указано другое (см. Приложение).

Указанный Договор подписан Денисенко Н.А. При этом, в информационном окне Договора «если не согласен», имеющемся напротив каждого из вышеуказанных условий оказания услуг связи, отсутствует выраженный отказ заявителя от этих условий договора (не проставлен какой-либо знак, указывающий на волеизъявление лица).

Вышеуказанное обстоятельство свидетельствует о том, что при заключении с оператором сотовой связи ОАО «Санкт-Петербург Телеком» Договора, Денисенко Н.А. выразил свое согласие со всеми условиями оказания услуг связи «Теле-2», в том числе с получением рекламной информации при использовании услуг.

Таким образом, в рекламе, распространённой 24.12.2015 в 17 часов 08 минут путём рассылки на абонентский номер заявителя в сети оператора связи ОАО «Санкт-Петербург Телеком» с абонентского номера 4-(671)-270-31-711 рекламного SMS-сообщения следующего содержания: «Кивеннапа! 3-комнатная квартира 65м2 за 1,1 млн р.! Звоните! 337-13-15», не усматривается признаков нарушения статьи 18 и иных норм Закона о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь подпунктом «б» пункта 17 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.17, 3.18 [Административного регламента](#) Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Новгородское УФАС России информирует Денисенко Никиту Александровича об отказе в возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по указанному в Заявлении факту в связи с отсутствием признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руднева Дарина Андреевна

(8162) 73 88 38