

РЕШЕНИЕ

16 апреля 2013 года

г. Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Яковлев Пётр Владимирович - заместитель руководителя управления; члены Комиссии: Кручинина Наталия Сергеевна –заместитель начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе; Дёмина Лионелла Михайловна - ведущий специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № Р09-31/13, возбужденное по обращению физического лица по признаку нарушения рекламодателем ООО «Триумф-Дента» части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие заявителя, уведомленного надлежащим образом;

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержится признак нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Триумф-Дента» - Смирновой Олеси Дмитриевны (доверенность от 12.04.2013),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Санкт-Петербургского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №2506 от 11.02.2013) о ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламе медицинских услуг, размещенной в газете «Экономь Сейчас» (выпуск №2 (5) от 01.02.2013), содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В рекламном модуле, представленном заявителем, опубликованном в газете «Экономь Сейчас» (выпуск №2 (5) от 01.02.2013), содержится следующая информация: «ЛЕЧЕНИЕ И ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ КРЕДИТ от «Альфа-банка» (ген.лиц.Банка РФ №1326 от 29.01.98) АКЦИЯ! Профилактическая гигиена полости рта 1000 р. В феврале на все работы СКИДКА – 10% 903-1742 597-6713 Пр.Луначарского, д.7, корп.1, ст.м. «Пр.Просвещения», «Озерки».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники

должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Ответственность за нарушение требований вышеуказанной статьи, согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 №1664н.

Согласно п.п. А16.07.006, А16.07.035, А16.07.036 указанной Номенклатуры протезирование зубов является медицинской услугой.

На основании представленных по запросу Санкт-Петербургского УФАС России документов и материалов установлено следующее.

Согласно договору №104/2 от 14 января 2013 года на размещение рекламы в газете «Экономь Сейчас» (далее – договор), заключенному между ООО «Рекламное агентство «АСТОК» (Исполнитель) и ООО «Триумф-Дента» (Заказчик), предметом договора является размещение рекламы Заказчика в газете «Экономь Сейчас».

Таким образом, рекламодателем, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», – лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы «ЛЕЧЕНИЕ И ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ КРЕДИТ от «Альфа-банка» (ген.лиц.Банка РФ №1326 от 29.01.98) АКЦИЯ! Профилактическая гигиена полости рта 1000 р. В феврале на все работы СКИДКА – 10% 903-1742 597-6713 Пр.Луначарского, д.7, корп.1, ст.м. «Пр.Просвещения», «Озерки», размещенной в газете «Экономь Сейчас» (выпуск №2 (5) от 01.02.2013), является ООО «Триумф-Дента».

2. Определением от 18.03.2013 №09/3706 Санкт-Петербургское УФАС России возбудило производство по делу №Р09-31/13 по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Триумф-Дента» как рекламодателя. Рассмотрение дела №Р09-31/13 назначено на 16.04.2013 в 11.30.

На заседании Комиссии от 16.04.2013 представитель ООО «Триумф-Дента» признал в действиях Общества нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

С учетом вышеизложенного, Комиссия от 16.04.2013, на основании документов, имеющих в деле, и пояснений представителя ООО «Триумф-Дента», руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 – 42 и 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

- 1.** Признать рекламу «ЛЕЧЕНИЕ И ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ КРЕДИТ от «Альфа-банка» (ген.лиц.Банка РФ №1326 от 29.01.98) АКЦИЯ! Профилактическая гигиена полости рта 1000 р. В феврале на все работы СКИДКА – 10% 903-1742 597-6713 Пр.Луначарского, д.7, корп.1, ст.м. «Пр.Просвещения», «Озерки» ненадлежащей.
- 2.** Признать в действиях рекламодателя ООО «Триумф-Дента» (ИНН 7802720535, ОГРН 1107847234120, адрес юридического лица: 194356, г.Санкт-Петербург, пр. Луначарского, д.7, к.1, лит.А, пом.1Н.), выразившихся в определении объекта рекламирования и (или) содержания рекламы «ЛЕЧЕНИЕ И ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ КРЕДИТ от «Альфа-банка» (ген.лиц.Банка РФ №1326 от 29.01.98) АКЦИЯ! Профилактическая гигиена полости рта 1000 р. В феврале на все работы СКИДКА – 10% 903-1742 597-6713 Пр.Луначарского, д.7, корп.1, ст.м. «Пр.Просвещения», «Озерки», размещенной в газете «Экономь Сейчас» (выпуск №2 (5) от 01.02.2013), нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
- 3.** Выдать ООО «Триумф-Дента» предписание о прекращении нарушения, указанного в пункте 2 настоящего решения.
- 4.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 апреля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе» и статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

П.В.Яковлев

Члены Комиссии:

Н.С. Плошкина

Л.М.Дёмина

- [predpisanie triumf_denta.doc](#)