

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №146-р

об административном правонарушении

18.05.2016

г. Черкесск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Карачаево-Черкесской Республике (далее по тексту - УФАС по КЧР) Бабаев К.А. рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №146-р, возбужденного в отношении должностного лица - начальника юридического отдела ООО «МРЦ» У.... А. К. (... года рождения, место рождения: пос. .... .. края, паспорт <...> выдан ..... ОВД г. .... .. края, зарегистрированной по адресу: г. ...., ул. ...., .., кв. ..., работающая по адресу: г. ...., ул. ....), в присутствии У.... А.К.,

### УСТАНОВИЛ:

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории г. Черкесска Карачаево – Черкесской Республики, проводимого Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике на предмет соблюдения требований Законодательства РФ о рекламе выявлено распространение рекламы на оборотной стороне платежных документов клиентов ООО «МРЦ» (369000, г. Черкесск, ул. Международная, 109 ИНН0917000354, КПП091701001, ОГРН 1050900918991).

Реклама имеет следующее содержание: «Евродизайн; окна; двери; металлопластиковые; натяжные потолки; роллставни; откосы; балконы; жалюзи; москитные сетки; скидки до 20%; кредит; рассрочка; г. Черкесск, ул. Ленина,6; тел: 28-02-74; 8-905-...-...-..., 8-928-...-...-...».

21 марта 2016 года Управлением было возбуждено дело № 4 в отношении ООО «МРЦ» по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение данного дела было назначено на 15 апреля 2016 года на 10 ч. 30 мин.

На рассмотрение указанного дела в назначенное время явился законный представитель У.... А.К.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав доводы У..... А.К. установила следующее.

Между ООО «МРЦ» и ИП П.... О.С. (рекламное агентство «Просто») заключен договор возмездного оказания услуг от 02.11.2015 г., предметом которого является предоставление исключительного права ИП П.... О.С. на размещение рекламы, на

оборотной стороне квитанции, направляемых ежемесячно бытовым абонентам ООО «МРЦ» на условиях, определенных договором.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. [Пунктом 3 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная реклама ориентирована на неопределенный круг лиц и направлена на мотивацию потребителей рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенными услугами, связанными с привлечением денежных средств.

В соответствии с [пунктом 2 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - ФЗ "О защите конкуренции") под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом основным содержательным признаком отнесения той или иной услуги к финансовой, указанным в [пункте 2 статьи 4](#) ФЗ "О защите конкуренции", является существо осуществляемой деятельности - то есть привлечение или размещение денежных средств физических и юридических лиц либо одновременное привлечение и размещение таких денежных средств.

Согласно [пункту 6 статьи 4](#) ФЗ "О защите конкуренции" финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации);

Реклама финансовых услуг (страхование, **кредит**, займы) должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям [статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе", устанавливающей специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ "О рекламе" реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Потребителю важно знать, какое лицо делает заманчивое предложение по страхованию, кредитованию, займам и о денежных вложениях. Поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Установление требований к рекламе финансовых услуг является важной и необходимой мерой, позволяющей защитить интересы потребителей страховых и финансовых услуг.

Следовательно, наименование организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Реклама, объектом рекламирования которой является финансовая услуга, должна содержать полное наименование лица, оказывающего услугу.

В данной рекламе содержится информация о том, что в фирме «Евродизайн» имеется возможность воспользоваться услугами кредитования, но отсутствует наименование (имя) лица, оказывающего кредитные услуги данной торговой точке что, противоречит требованиям [части 1 статьи 28](#) ФЗ "О рекламе".

В соответствии с [частью 7 статьи 38](#) ФЗ "О рекламе" установлено, что ответственность за нарушение требований [части 1 статьи 28](#) ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

[Пунктом 7 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" определено, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ООО «МРЦ» выступает рекламодателем и распространяемая им реклама: «Евродизайн; окна; двери; металлопластиковые; натяжные потолки; роллставни; откосы; балконы; жалюзи; москитные сетки; скидки до 20%; кредит; рассрочка; г. Черкесск, ул. Ленина,6; тел: 28-02-74; 8-905-...-...-..., 8-928-...-...-...», противоречит требованиям [части 1 статьи 28](#) ФЗ "О рекламе".

В связи с тем, что на момент принятия решения по делу, реклама, размещенная на оборотной стороне платежных документов клиентов Общества с ограниченной ответственностью «Многофункциональный Расчетный Центр» приведена в соответствие с требованиями части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно внесена запись о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги, Комиссия УФАС КЧР считает не целесообразным выдавать предписание об устранении выявленного правонарушения.

Ответственность за указанное правонарушение предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч

рублей.

Согласно материалам дела, приказом генерального директора ООО «МРЦ» №... от .... ответственным лицом за соблюдением законности оказания услуг согласно договора №.. от ... назначена У... А.К.

Таким образом, в действиях У... А.К. содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Объектом предусмотренных данной [статьей](#) административных правонарушений являются общественные отношения в области рекламы, в том числе рекламы в СМИ. Указанные отношения регулируются Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Объективная сторона административных правонарушений ([ч. 1](#)) состоит в нарушении рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем обязательных требований законодательства о рекламе, которые носят общий характер.

Субъектами административных правонарушений, предусмотренных [ч.1 комментируемой статьи](#), являются физические и юридические лица - рекламодатели, рекламопроизводители или рекламораспространители, а также должностные лица указанных юридических лиц.

На основании изложенного выше, считаю, что обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения должностным лицом, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не выявлено.

В соответствии со ст.4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, ч.1 ст.14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Российской Федерации,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

**Признать** начальника юридического отдела ООО «МРЦ» У.... А. К. (.... года рождения, место рождения: пос. .... ..... края, паспорт <...> выдан ... ОВД г. .... ..... края, зарегистрированную по адресу: г. ...., ул. ...., .., кв. ..., работающую по адресу: г. ...., ул. ....), виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в **виде административного штрафа в размере 4 000 (четырёх тысяч) рублей.**

Реквизиты для перечисления штрафа:

УФК по Карачаево-Черкесской республике  
(7900 Карачаево-Черкесское УФАС России)

Р/счет 40101810900000010001

В ГРКЦ НБ КАРАЧ.-ЧЕРКЕССК. РЕСП. БАНКА РОССИИ г. ЧЕРКЕССК

БИК 049133001

ИНН 0901024631

КПП 090101001

Код 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО 91 701 000 001

Назначение платежа «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства РФ о рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа, подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

**Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, необходимо направить по адресу: г. Черкесск, пр. Ленина, 38, либо по факсу: 26-63-56.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение штрафа в двукратном размере от суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 01.10.2007 г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления его в законную силу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**Заместитель руководителя**

**управления**

**К.А.Бабаев**