

О возбуждении дела по признакам
нарушения рекламного
законодательства

ИП <...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела №052/05/5-1985/2022 по признакам нарушения
рекламного законодательства**

30 июня 2022 года г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...>, рассмотрев материалы рекламной деятельности ИП <...> (ИНН <...> ОГРНИП <...>),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Нижегородского УФАС России 27.06.2022 в городе Нижнем Новгороде вблизи дома № 58 на улице Большая Покровская выявлено распространение рекламных листовок с информацией следующего содержания: «*КИБЕPRIDE Дарим 2*

часа игры если ты у нас впервые. Самые современные компьютерные клубы! Работаем 24/7».

По данному факту составлен Акт наблюдения от 27.06.2022 года.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в рекламе терминов в превосходной степени: «самый», «лучший», «абсолютный», «единственный», «1», «все» и т.п. должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемом рекламном сообщении отсутствует критерий, по которому осуществляется сравнение: *«Самые современные компьютерные клубы».*

Таким образом, рекламное сообщение содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем является ИП <...> (ИНН <...> ОГРНИП <...>).

Таким образом, реклама ИП <...> содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №052/05/5-1985/2022 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле: - в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ИП <...> (ИНН <...> ОГРНИП <...>).

3. Назначить дело №052/05/5-1985/2022 к рассмотрению на **22 июля 2022 года в 09 часов 30 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке:
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/8025980199>.

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность.

5. ИП <...> представить в срок до 19 июля 2022 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- договор (ы) на производство и (или) распространение рекламного сообщения;

- документы, подтверждающие подлинность рекламной информации в части использования терминов в превосходной степени;

- отзыв по делу;

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу.

6. Участие ИП <...> или представителя по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>

