

РЕШЕНИЕ № 472

«19» января 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 29.12.2010.

В полном объеме решение изготовлено 19.01.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 472, возбужденное по признакам нарушения ООО «Медведь-Сервис» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Медведь-Сервис» по доверенности от 1 января 2010 года,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 25.11.2010 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы финансовых услуг следующего содержания: «АВТОМОБИЛИ В НАЛИЧИИ КРЕДИТ .. Официальный дилер PEUGEOT «Медведь-Сервис» Северное шоссе, 19 Д т. 299-76-00 PEUGEOT 308 от 599.000 руб. 0% на 2 года» (реклама распространяется на рекламной конструкции, расположенной

на ограждении пешеходного моста над улицей Карла Маркса в районе дома находящегося по адресу: пр. Мира, 26) (далее – Реклама). Также в нижней части макета Рекламы содержится информация, которая изображена значительно более мелким шрифтом.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Медведь-Сервис» дела № 472 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к финансовой услуге, формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 6 части 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой финансовой услуги.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ООО «Медведь-Сервис» представлены письменные пояснения, в которых изложен текст нижней части рассматриваемого рекламного макета, изображенный значительно более мелким шрифтом: «*Указанная цена является минимальной

исходя из объема двигателя и комплектации. Цена действительна до 31.10.2010г. **
Специальная программа от PEUGEOT FINANCE (ПЕЖО ФИНАНС) на автомобили PEUGEOT 207 и 308: «0% переплаты». 0% переплаты отражает затраты участника программы, связанные с получением кредита по программе на покупку нового автомобиля PEUGEOT 207 и 308 при одновременном предоставлении специальной цены на приобретаемый с помощью кредитных средств автомобиль. В результате расходы заемщика в процессе реализации программы будут такими же, как если бы он взял кредит под 0 % на срок 24 месяца на приобретение нового автомобиля PEUGEOT 207 и 308 по обычной цене. Валюта кредита: рубли РФ. Срок кредита для PEUGEOT 207 и 308 – 24 месяца при первоначальном взносе от 45%. Оформление страхового полиса «КАСКО» и «ОСАГО» обязательно. Страховая премия «КАСКО» и «ОСАГО» в сумму кредита не включена и зависит от тарифов соответствующей страховой компании. Процентная ставка по кредитному договору при оформлении кредита на срок 24 месяца составит 13,52 %. При погашении кредита через иные кредитные организации и платежные системы взимается комиссия за перевод средств. В случае несвоевременной уплаты процентов и возврата кредита, с заемщика взимается 0,5 % от суммы не уплаченных в срок процентов и части не погашенной ссудной задолженности, за каждый день просрочки. В течении 6 месяцев с даты выдачи кредита досрочное погашение невозможно; по истечении 6 месяцев возможно полное досрочное погашение суммы задолженности при условии оплаты комиссии за досрочное погашение в размере 8000 рублей. Период проведения кредитной программы с 1 по 30 ноября 2010 года включительно. Кредитная программа распространяется на все новые автомобили PEUGEOT 207 и 308. Кредит предоставляется ООО «Банк ПСА Финанс РУС», лицензия № 3481 и (или) ООО «Русфинанс Банк», лицензия № 1792. Для уточнения банков партнеров, предоставляющих кредит, обращайтесь к кредитному специалисту PEUGEOT FINANCE в салонах участников акции. Подробную информацию о данной программе Вы можете узнать: на сайте www.peugeot.ru; по телефону горячей линии PEUGEOT FINANCE (495) 926-83-27; по электронной почте bpfrus@mpsacom; у представителей PEUGEOT FINANCE в салонах-участниках акции. Эмоции в движении. Реклама. Товар сертифицирован».

Таким образом в рассматриваемом рекламном макете условия оказания финансовой услуги, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий, указаны в полном объеме. Но учитывая месторасположение рассматриваемой Рекламы над проезжей частью дороги, ограниченное время считывания информации для потребителей, фактический мелкий размер шрифта, которым написаны существенные условия оказания услуги по сравнению со шрифтом основной, привлекательной информации об услуге, высоту расположения текста, потребители рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным образом без использования специальных средств и в течении времени, в которое возможно восприятие данной информации. Следовательно, условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, изображены таким способом, что данная информация оказывается нечитабельной и не воспринимается потребителями рекламы, что свидетельствует об умалчивании информации, наличие которой необходимо в Рекламе.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Медведь-Сервис» .

В материалах дела имеются письменные пояснения ООО «Медведь-Сервис», в которых указано, что в соответствии с приложением № 4 к договору № б/н от 30 декабря 2009 года на ограждение пешеходного моста над ул. Карла Маркса в районе дома находящегося по адресу пр. Мира, 26 (по движению с ул. Карла Маркса на ул. Белинского) на рекламной конструкции, принадлежащей ООО «Рекламное агентство «Зеленая Зебра» была размещена рассматриваемая Реклама. В соответствии с приказом № 15 от 15 октября 2010 года ответственность за содержание рекламной информации, вид рекламного макета и масштаб информации, размещаемой на средствах наружной рекламы, возложена на должностного лица ООО «Медведь-Сервис»

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Медведь-Сервис», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Медведь-Сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чвракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

ООО «Медведь-Сервис»

ПРЕДПИСАНИЕ № 472 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» января 2011 год

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 19 января 2011 года по делу № 472 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ООО «Медведь-Сервис», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медведь-Сервис» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовой услуги, нарушающей требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» либо привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованием части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «Медведь-Сервис» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

- [reshenie_i_predpisanie_medved_servis.doc](#)