

резольютивная часть оглашена 07 октября 2013г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 16 октября 2013г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: «...» – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2014-201Р, возбужденное в отношении ИП «...» и МУП г. Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» по факту распространения на телеканалах ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можге 07 июля 2014 года рекламы стимулирующего мероприятия, с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии законного представителя МУП г. Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» - «...», действующего на основании распоряжения № 185р от 04.09.2012г.;

в отсутствии:

- ИП «...»;

- представителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике,

УСТАНОВИЛА:

31 июля 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (вх.№ 7563) о трансляции рекламы на телеканалах ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можге 07 июля 2014 года в период времени с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут с признаками нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

К заявлению был приложен диск с записью эфира телеканалов ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можге 07 июля 2014 года.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России от 04.08.2014г. № 4 в период с 07.08.2014г. по 03.09.2014г. в отношении Муниципального унитарного предприятия города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» (адрес: 427790, Удмуртская республика, г. Можга, ул. Интернациональная, 30, ИНН 1830003232, ОГРН 1021801125587) проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на телеканалах ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можге 07 июля 2014 года в период времени с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут рекламной информации.

Во исполнение п. 10 распоряжения Удмуртского УФАС России от 04.08.2014 года № 4 Муниципальное унитарное предприятие города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» представило: письменные пояснения, копию устава Муниципального унитарного предприятия города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга», копию изменений в устав Муниципального унитарного предприятия города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга», копию лицензии № 78131 на оказание услуг связи для целей эфирного вещания, копию лицензии серии ТВ № 15800 от 25.01.2010г. на осуществление телевизионного вещания, копию свидетельства серии ЭЛ № ТУ 18-0233 от 18.05.2011г. регистрации средства массовой информации, копию лицензионного договора № РС/155/ПР от 29.12.2007г., копию распоряжения № 185 от 04.09.2012г., копию медиа-плана трансляции рекламы на телеканалах «ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можга 07 июля 2014 года в период времени с 18 часов 00 минут по 19 часов 00 минут, копию сетки вещания СМИ «ТРК «Можга» с 01.01.2014г., копию плей-листа телеканалов «ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можга 07 июля 2014 года, копии медиа-планов размещения рекламных материалов на телеканале «ТНТ-Можга, копию договора № 03 от 10.01.2014г., копию договора № 48 от 10.06.2014г., копию договора № 46 от 26.06.2014г., копию договора № 13 от 31.01.2014г., копию договора № 1 от 01.01.2014г., копию договора № 39 от 20.06.2014г., копию договора № 5 от 31.01.2014г., копию договора № 36 от 01.05.2014г., копию договора № 27 от 27.03.2014г., копию договора № 114 от 31.12.2013г., копию договора № 01 от 01.01.2013г., копию договора № 38 от 10.05.2013г., копию договора № 10 от 12.01.2014г., копию договора № 34 от 26.06.2014г., копию договора № 14 от 10.01.2014г., копию договора № 19 от 20.02.2014г., копию договора № 31 от 15.04.2014г., копию договора № 36-ТВ от 27.12.2013г., копию договора № 114 от 30.12.2013г., копию договора № 38 от 30.05.2014г., копию акта-выполненных работ № 000402 от 31.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000379 от 24.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000390 от 31.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000377 от 09.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000392 от 31.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000378 от 19.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000381 от 31.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000389 от 31.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000391 от 31.07.2014г.,

копию акта-выполненных работ № 000380 от 31.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000395 от 29.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000396 от 31.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000419 от 31.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000388 от 24.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000435 от 14.08.2014г., копию акта-выполненных работ № 000399 от 07.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000326 от 19.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000371 от 31.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000408 от 10.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000376 от 09.07.2014г., копию акта-выполненных работ № 000422 от 31.07.2014г.

По результатам проверки установлено следующее.

07 июля 2014 года в 18 часов 52 минут 03 секунды 24 секунды на телеканалах «ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можга 07.07.2014г. транслировался рекламный ролик следующего содержания: «Мир окон и дверей» щедр на подарки. Купи окна заводского качества до 31 октября и выиграй путевку в любую страну мира, а также другие ценные призы. Используй шанс. Звони...».

В вышеуказанной рекламе отсутствует информация о сроках проведения рекламируемой акции, а также данные об источнике информации об организаторе рекламируемой акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам данной акции, сроках, месте и порядке их получения.

23.09.2013г. Удмуртским УФАС России по факту распространения вышеуказанной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2014-201Р в отношении ИП «...» и Муниципального унитарного предприятия города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» (адрес: 427790, Удмуртская республика, г. Можга, ул. Интернациональная, 30, ИНН 1830003232, ОГРН 1021801125587) по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН, ОГРН 1041800265902).

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-201Р было назначено на 07 октября 2014 года в 15 часов 00 минут. У лица, участвующего в деле, запрошены необходимые документы и информация.

06.10.2014г. во исполнение определения № СЮ04-03/2014-201Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 23.09.2014г. ИП «...» представил в Удмуртское УФАС России письменные пояснения (вх. № 9727э), копию свидетельства серии 18 № 003164819 от 21.01.2013г. о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копию свидетельства серии 18 № 0495873 о постановке на учет в налоговом органе физического лица, копию договора № 39 от 20.06.2014г., копию

акта № 000378 от 19.07.2014г., копию приказа об утверждении акции «Путевка на море».

В письменных пояснениях ИП «...» сообщает о том, что в июне 2014 года между ним и МУП города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» был заключен договор о создании и размещении рекламного ролика на телевидении.

ИП «...» поясняет о том, что сообщил предприятию информацию, которую необходимо было отразить в рассматриваемом рекламном ролике.

Как поясняет предприниматель, не обладая познаниями для создания и размещения рекламы на телевидении, он полностью доверился профессионалам - МУП города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга».

Также, ИП «...» отмечает, что признает свою вину в совершении правонарушения, впредь обязуется подобные нарушения не совершать.

06.10.2014г. МУП города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» представило письменные пояснения (вх. № 9724ф), согласно которым предприятие признает свою вину в совершении административного правонарушения. Рассматриваемое правонарушение было совершено в результате ненадлежащего исполнения сотрудниками своих обязанностей. В настоящее время усилен контроль за соблюдением законодательства, эфирный материал приведен в соответствие.

07.10.2014г. Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике представило ходатайство (вх. № 9784) о рассмотрении дела № СЮ04-03/2014-201Р в отсутствие представителя управления.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 07.10.2014г. явился законный представитель МУП г. Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» - «...», действующий на основании распоряжения № 185р от 04.09.2012г.

07.10.2014г. Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрела ходатайство Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о рассмотрении данного дела в отсутствие представителя управления, и с учетом имеющихся материалов, пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие заявителя.

Кроме того, поскольку 06.10.2014г. ИП «...» представил в Удмуртское УФАС России документы и информацию запрашиваемые определением № СЮ04-03/2014-201Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, Комиссия приходит к выводу о том, что предприниматель является надлежаще уведомленным о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2014-201Р, а также о возможности рассмотрения дела в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Представитель МУП г. Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» отметил, что признает факт рассматриваемого правонарушения.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2014-201Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

07 июля 2014 года в 18 часов 52 минут 03 секунды 24 секунды на телеканалах «ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можга 07.07.2014г. транслировался рекламный ролик следующего содержания: «Мир окон и дверей» щедр на подарки. Купи окна заводского качества до 31 октября и выиграй путевку в любую страну мира, а также другие ценные призы. Используй шанс. Звони...».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным зрителям телеканалов «ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можга», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (магазину «Мир окон и дверей», а также акции «Путевка на море»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой магазина «Мир окон и дверей», а также акции «Путевка на море».

Лицензия на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 15800 от 25.01.2010г. предоставлена МУП города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» (адрес: 427790, Удмуртская республика, г. Можга, ул. Интернациональная, 30, ИНН 1830003232, ОГРН 1021801125587).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 18-0233 от 18.05.2011г., учредителем средства массовой информации «ТРК Можга» является МУП города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» (адрес: 427790, Удмуртская республика, г. Можга, ул. Интернациональная, 30, ИНН 1830003232, ОГРН 1021801125587).

Размещение вышеуказанного рекламного сообщения осуществлялось на основании договора № 39 от 20.06.2014г., заключенному между ИП «...» и МУП города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга», согласно которому Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» предоставляет услуги по изготовлению и размещению рекламных материалов рекламодателя в эфире телеканала «Можга», в пределах территории вещания канала «Можга» согласно утвержденным сторонами медиапланам.

Результатом оказания услуг по вышеуказанному договору является демонстрация в эфире телеканала «Можга» рекламных материалов рекламодателя в согласованные время и даты.

В соответствии с медиапланом 01.07.2014-31.07.2014г., рекламный ролик «Мир окон и дверей» транслировался на телеканале «ТНТ-Можга» в период с 01.07.2014г. по 31.07.2014г.

В соответствии с актом № 000378 от 19.07.2014г. работы по вышеуказанному договору выполнены в срок, Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Согласно пояснениям ИП «...», им была представлена информация для спорного ролика.

На основании вышеизложенного, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу, что ИП «...» является рекламодателем, вышеуказанной рекламы, как лицо, которое определило объект рекламирования и содержание данной рекламы.

Исходя из вышеизложенного, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу, что МУП города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, как лицо, которое осуществило трансляцию данной рекламы на телеканалах «ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можга 07 июля 2014 года в 18 часов 52 минут 03 секунды.

На основании статьи 9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия,

условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с информационным письмом ФАС России № АК/16754 от 31.05.2010г., в вышеуказанной статье в качестве отдельного объекта, к рекламе которого установлены определенные требования, выделяется стимулирующее мероприятие – стимулирующая лотерея, конкурс, игра, иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара.

Соответственно, для целей Федерального закона «О рекламе» под стимулирующим мероприятием следует понимать мероприятие, неизменным условием которого является приобретение определенного товара.

При этом мероприятие, по условиям которого подарки предоставляются всем лицам, совершившим покупку, не подпадает под понятие стимулирующего мероприятия, предусмотренного статьей 9 Федерального закона «О рекламе», и на рекламу такого мероприятия не распространяются требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно приказу об утверждении акции «Путевка на море», период проведения данного мероприятия составляет с 01.07.2014г. по 31.10.2014г.

Для участия в данной акции необходимо заказать минимум два окна «под ключ» (окно, подоконник, откосы, монтаж) и внести первоначальный платеж не менее 30% от общей суммы договора. За каждые два окна выдается жетон с индивидуальным номером.

Розыгрыш призов состоится 01 ноября в 13 часов 00 минут в развлекательном центре «СПУТНИК», посредством перемешивания жетонов в барабане и вытаскивания их.

Призы распределяются следующим образом:

1 жетон – набор по уходу за окнами ПВХ;

2 жетон – набор по уходу за окнами ПВХ;

3 жетон – подарочный сертификат номиналом одна тысяча рублей магазина «Ваш Дом»;

4 жетон - подарочный сертификат номиналом три тысячи рублей магазина «Ваш Дом»;

5 жетон - подарочный сертификат номиналом пять тысяч рублей магазина «Ваш

ДОМ»;

6 жетон – подарочный сертификат номиналом 30 тысяч рублей на поездку в любую страну мира.

Сертификаты действуют в течении одного года – с 01 ноября 2014 года по 01 ноября 2015 года.

На основании вышеизложенного, рекламируемая акция является стимулирующим мероприятием, поскольку для участие в данной акции необходимо приобрести определенный товар, а также вручение подарков осуществляется не всем лицам, приобретающим товары рекламодателя.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «до 31 октября», вместе с тем, отсутствует информация о дате начала проведения данного мероприятия, что является нарушением пункта 1) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В рекламе магазина «Мир окон и дверей», транслируемой на телеканалах «ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можге 07 июля 2014 года в 18 часов 52 минут 03 секунды, отсутствуют данные об источнике информации об организаторе рекламируемой акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам данной акции, сроках, месте и порядке их получения, что является нарушением пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6 – 9 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7 – 9 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП «...» как рекламодателем, определившем объект рекламирования ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия, распространяемой на телеканалах «ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можге 07 июля 2014, а также МУП города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга», как рекламораспространителем рассматриваемой рекламной информации, нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Поскольку, в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы магазина «Мир окон и дверей», содержащей информацию о розыгрыше призов, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП «...» и МУП города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию следующего содержания: «Мир окон и дверей» щедр на подарки. Купи окна заводского качества до 31 октября и выиграй путевку в любую страну мира, а также другие ценные призы. Используй шанс. Звони...», распространяемую 07 июля 2014 года в 18 часов 52 минут 03 секунды на телеканалах «ТРК «Можга» и «ТНТ» (8 ТВК) в г. Можга,

ненадлежащей, нарушающей статью 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП «...» рекламодателем, нарушившим требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать МУП города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» рекламораспространителем, нарушившим требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ИП «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать МУП города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2014-201Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ИП «...» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2014-201Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении МУП города Можги «Муниципальная телевизионная и радиовещательная компания «Можга»» и виновного должностного лица предприятия производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»

«...»

«...»