

РЕШЕНИЕ

«13» ноября 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии:

Ланцман Л.И. -

исполняющей обязанности
заместителя руководителя
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков

Членов Комиссии:

Валевой К.О. -

ведущего специалиста-
эксперта отдела рекламы,

недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

Даниловой М.И. -

рассмотрев дело № 101/Р-2015, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Прайс Лидер» (далее – ООО «Прайс Лидер», ИНН 5404490705, ОГРН 1135476122330, дата регистрации: 07.08.2013г., юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Мичурина, 10/1) по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Прайс Лидер» <.....> по доверенности б/н от 07.10.2015г.) (далее по тексту – <.....>),

УСТАНОВИЛА:

10.09.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 6067 от 10.09.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 26.08.2015г. при входе в торговое помещение магазина «Охапка» по адресу: г. Новокузнецк, пр. Шахтеров, 18, а также на кассе была размещена рекламная информация следующего содержания:

«Дорогие покупатели с 22 августа в нашем магазине все товары по одной цене – 47 руб. Ваша «Охапка» (фото прилагается).

Заявителем 26.08.2015г. в данном магазине было куплено печенье «Choco pie», но на ценнике и при оплате на кассе стоимость данного товара составила 94 руб. (фото прилагается).

Также при входе в магазин «Охапка» по адресу г. Новокузнецк, пр. Шахтеров, 18, на двери размещена реклама следующего содержания: «Все по одной низкой цене. Охапка. Все и сразу».

В ходе рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

Из представленных заявителем фотографий следует, что в магазине «Охапка» размещалась реклама следующего содержания: «Дорогие покупатели с 22 августа в нашем магазине все товары по одной цене – 47 руб. Ваша «Охапка». Данная реклама размещалась при входе в торговый зал магазина, а также на кассе магазина «Охапка».

Согласно представленному заявителю чеку от 26.08.2015г. цена на печенье «Choco pie» составляла 94 руб.

15.09.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 101/Р-2015 в отношении ООО «Прайс Лидер» и назначено к рассмотрению на 15.10.2015г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Прайс Лидер» заказным письмом с уведомлением о вручении.

13.10.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «Прайс Лидер» (исх. № 443 от 12.10.2015г.) об отложении рассмотрения дела № 101/Р-2015 в связи с невозможностью обеспечить явку представителя на рассмотрение данного дела. Данное ходатайство было удовлетворено Комиссией Кемеровского УФАС России.

Определением от 15.10.2015г. рассмотрение дела № 101/Р-2015 было отложено на 13.11.2015г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Прайс Лидер» заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.11.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Прайс Лидер» (исх. № 424 от 11.11.2015г.), из которых следует, что 20.08.2015г. генеральным директором ООО «Прайс Лидер» был подписан приказ № 3 «Об изменении цен на товары». В соответствии с пунктом 1 данного приказа с 22.08.2015г. на товары, ранее продававшиеся по цене 45 рублей, была установлена новая цена в размере 47 рублей за единицу товара. Данный приказ не содержал указаний по размещению в магазинах какой-либо информации об изменении цен.

О распространении вышеуказанной рекламы ООО «Прайс Лидер» узнало только из определения от 15.09.2015г. о возбуждении Кемеровским УФАС России дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

С директора магазина «Охапка», расположенного по адресу г. Новокузнецк, пр.

Шахтеров, 18 были взяты объяснения, из которых следует, что об изменении цены товара с 45 рублей на 47 рублей она была уведомлена вышеуказанным приказом ООО «Прайс Лидер». Каких-либо указаний о размещении информации в зале магазина от руководства ООО «Прайс Лидер» не поступало. С целью информировать покупателей об изменении стоимости товаров, ранее стоивших 45 рублей, лично директором магазина «Охалка» было принято решение о размещении вышеуказанной рекламы. Текст рекламы ни с кем не согласовывался, указаний от руководства ООО «Прайс Лидер» на размещение вышеуказанной рекламы директор магазина «Охалка» не получала. Данная реклама была размещена по личной инициативе директора магазина с целью минимизации вопросов покупателей.

13.11.2015г. состоялось рассмотрение дела № 101/Р-2015 в присутствии представителя ООО «Прайс Лидер» <.....>, которая поддержала представленные письменные пояснения, и добавила, что 22 августа по всей сети магазинов «Охалка» произошло изменение розничной цены на основную часть товаров с 45 рублей на 47 рублей. Цена 47 рублей является базовой, в магазине «Охалка» также имеются цены второго и третьего порядка (94 рубля и 141 рубль). Вышеуказанная реклама была размещена ею лично для того чтобы проинформировать покупателей об изменении основной цены на товар. Текст рекламы ни с кем не согласовывался, о размещении рекламы в торговом зале никому не сообщалось.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Прайс Лидер» <.....> Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

10.09.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 6067 от 10.09.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 26.08.2015г. при входе в торговое помещение магазина «Охалка» по адресу: г. Новокузнецк, пр. Шахтеров, 18, а также на кассе была размещена рекламная информация следующего содержания:

«Дорогие покупатели с 22 августа в нашем магазине все товары по одной цене – 47 руб. Ваша «Охалка» (фото прилагается).

Заявителем 26.08.2015г. в данном магазине было куплено печенье «Choco pie», но на ценнике и при оплате на кассе стоимость данного товара составила 94 руб. (фото прилагается).

Также при входе в магазин «Охалка» по адресу г. Новокузнецк, пр. Шахтеров, 18, на двери размещена реклама следующего содержания: «Все по одной низкой цене. Охалка. Все и сразу».

На основании вышеизложенного заявитель считает, что ООО «Прайс Лидер» (магазин «Охалка») распространяет недостоверную рекламу о цене товара, которая вводит покупателей в заблуждение.

В ходе рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

Из представленных заявителем фотографий следует, что в магазине «Охалка» размещалась реклама следующего содержания: «Дорогие покупатели с 22

августа в нашем магазине все товары по одной цене – 47 руб. Ваша «Охапка». Данная реклама размещалась при входе в торговый зал магазина, а также на кассе магазина «Охапка».

Согласно представленному заявителю чеку от 26.08.2015г. цена на печенье «Choco rie» составляет 94 руб.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данных правовых норм в рекламе ООО «Прайс Лидер» содержится не соответствующая действительности информация о стоимости товара, что все товары в магазине «Охапка» продаются по одной низкой цене, а также отсутствует информация, о том, что в магазине есть цены второго и третьего порядка (94 рубля и 141 рубль), что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Прайс Лидер».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Прайс Лидер» (ИНН 5404490705, ОГРН 1135476122330, дата регистрации: 07.08.2013г., юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Мичурина, 10/1) нарушившим требования по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы, в магазине «Охапка».
2. Выдать ООО «Прайс Лидер» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 ноября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская
	К.О. Валева
	М.И. Данилова