

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу №03-49/15Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

г. Якутск

«05» ноября 2015 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Алексей Дмитриевич Кузьмин, рассмотрев материалы представленные отделом естественных монополий и рекламы, указывающие на факты распространения 1 ноября 2015 г. в день Всероссийского траура на телеканале «ТНТ-Якутск» рекламы с признаками нарушения части 14 статьи 14 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

у с т а н о в и л:

01.11.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе на телеканале «ТНТ-Якутск» отслежено распространение ОА «Телеканал Саха ТВ» рекламы, путем влечения эфир телеканала «ТНТ» рекламной телепрограммой «ТНТ-Якутск» с 19.53.00. местного времени (Якутск) «Знаете ли вы?», а также путем распространения рекламного блока до 20.00.00 ч. перед телепередачей «Битва экстрасенсов» с признаками нарушения требований части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, распространяемая на телеканале «ТНТ-Якутск» во время регионального включения ОА «Телеканал Саха ТВ» в эфир телеканала «ТНТ» телепередачей «Знаете ли вы?» рекламного характера и рекламным блоком во время трансляции на телеканале «ТНТ» телепередачи «Битва экстрасенсов» (до 20.00.00 ч.) содержит следующую информацию рекламного характера, привлекает внимание потребителей рекламы к деятельности различных хозяйствующих субъектов, а именно: «Института государственного администрирования» о предоставлении образовательных услуг и получении высшего образования на платной основе», «Салона «Времен года» о реализации меховых изделий со скидкой 40%», «Салона верхней одежды «Восфор» о новом поступлении и реализации скидкой 50%», «Магазина «Президентский клуб» о новом поступлении кожаных курток, пуховиков и обуви», «Салона «Столы и стулья» о реализации мебели со скидкой 20,30%», «Клиника Молодости об оказании косметологических услуг по без контактной мезотерапии», «Магазина спецтехники «Данила мастер» о реализации профессиональной строительной техники» и «Реабилитационного центра «Радуга» об оказании медицинских реабилитационных услуг оказываемых для детей» в каждой рекламе указаны контактные телефоны и место нахождения торговых и медицинских учреждений.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" рекламой считается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу

лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Совокупное восприятие информации содержащейся в рекламе различных хозяйствующих субъектов, распространенная на телеканале «ТНТ Якутск» дает основание полагать, что речь идет об услуге предоставляемой ими на рынке товаров и услуг в различных сферах предпринимательской деятельности г. Якутска.

Рассматриваемые рекламные ролики, а также телепередача «Знаете ли вы?» направлены на привлечение внимания к деятельности хозяйствующих субъектов, формированию и поддержанию интереса к их деятельности и продвижению их на рынке, следовательно, отвечают всем признакам рекламы, данные факты распространения рекламы в день Всероссийского траура в России, подтверждаются видеозаписью эфира трансляции телеканала «ТНТ» от 01.11.2015 г.

Согласно части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» в телепрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

Самолет А-321 компании «Когалымавиа», который летел из Шарм-эль-Шейха в Петербург, потерпел крушение в Египте в субботу 31.10.2015 г., на борту находились 224 человека. Все погибли.

Президент Российской Федерации 31.10 2015г. Владимир Путин подписал Указ «Об объявлении траура в связи с авиационной катастрофой, происшедшей в Арабской Республике Египет», согласно Указу, 1 ноября 2015 года объявлено днем траура. Распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации в телепрограммах не допускается.

Принимая во внимание наличие фактов указывающих на признаки нарушения части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, частями 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

о п р е д е л и л:

1. Возбудить производство по делу №03-49/15Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела № 03-49/15 Р на «___» **ноября 2015 г. в ___ час. ___ мин.** по адресу г. Якутск, ул. Аммосова, 18, каб. 402, тел: 42-29-89, факс 42-29-41.

3. Привлечь к участию в деле:

в качестве лиц, в отношении которых усматриваются признаки нарушения:

- ОА «Телеканал Саха ТВ» (677018, г. Якутск, ул. Октябрьского, д. 10/1);

4. ОА «Телеканал Саха ТВ» **в срок до «___» ноября 2015г.** представить следующую информацию (документы):

- учредительные документы;

- свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица;

- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- выписка из ЕГРЮЛ;

-лицензию на вещание ОА «Телеканал Саха ТВ»;

- лицензионный договор с ТНТ о трансляции телеканала РЕН-Якутск;

- видеозапись трансляции на телеканале «ТНТ- Якутск» от 01 ноября 2015 г.;

- эфирную справку, медиа-план или плей-лист трансляции на 01.11.2015 г. с региональным включением в эфир телеканала «ТНТ»;

- письменное пояснение по факту распространения 01 ноября 2015 г. в день Всероссийского траура рекламы на телеканале ТНТ- Якутск»;

- кем изготавливалась распространяемая реклама и на основании, каких правовых документов (представить договоры на распространение рекламы, акты выполненных работ, платежные документы, переписку с заказчиками рекламы по вопросам изготовления и распространения рекламы);

- кем определялось содержание рассматриваемой рекламы;

- какая информация (текст, фотографии) были переданы заказчиком для изготовления рекламы, распространенная на телеканале «ТНТ-Якутск» и на основании каких документов (бланк-заказ);

- утверждались ли заказчиками рекламы перед его распространением рекламные ролики;

Явка ОА «Телеканал Саха ТВ» или их законных представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №03-49/15 Р) обязательна.

Напоминаем, что в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений

(информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

А.Д. Кузьмин