

РЕШЕНИЕ

«15» сентября 2010г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
<...>

рассмотрев дело № 143 в отношении ООО «Спортмастер» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ООО «Спортмастер» <...> по доверенности от 09.09.2010г. и заявителя <...>

УСТАНОВИЛА:

26 июля 2010г. в адрес Брянского УФАС поступила жалоба на действия магазина «Спортмастер», выразившиеся в распространении недостоверной рекламы. На рекламных щитах указывалось о проводимой в данном магазине акции с предоставлением специальных цен на товары в период с 17 по 25 июля 2010г. Так, в рекламе цена роликовых коньков была указана 895 руб., а 25 июля 2010г. при обращении потребителем в магазин – уже 1293 руб.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Данная информация является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и продвижение его на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности.

Тем самым, данная реклама нарушает требования п.4 ч. 3 ст. 5 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На рассмотрении дела, представитель ООО «Спортмастер» заявил, что данное недоразумение произошло из-за компьютерного сбоя, делящегося на протяжении всего срока акции. Заявитель же пояснила, что в магазине продавец-консультант аргументировала расхождение в цене новым завозом товара, на ценнике указанных роликовых коньков была обозначена стоимость в 1293руб.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Спортмастер» <...>.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

На основании вышеизложенного Комиссией установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы, не соответствующей требованиям п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Спортмастер» о предоставлении специальной цены на роликовые коньки в размере 895 руб., поскольку она не соответствует требованиям п.4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с окончанием срока данной акции.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ответственного должностного лица ООО «Спортмастер».

Решение изготовлено в полном объеме "17" сентября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>