

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 034/05/18-809/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

19 августа 2019 Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, Н.И.Б., рассмотрев заявление физического лица,

### УСТАНОВИЛ:

Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В Волгоградское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 6828 от 17.07.2018) с жалобой о нарушении рекламного законодательства путем распространения на его электронную почту XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX неоднократной рекламной рассылки от магазина Bitstop следующего содержания:

*«Здравствуйтесь. Предлагаю Вам свежие прайсы на автостекло. Кое-что подешевело. Доставка по Волгограду и Волжскому бесплатная»; «Здравствуйтесь. Предлагаю Вам свежие остатки по новым ценам автостекло. Доставка по Волгограду и Волжскому бесплатная»; «Предлагаю свежие остатки на автостекло по обновленным ценам. Доставка по Волгограду и Волжскому бесплатная».*

Заявитель сообщил, что неоднократно отвечал на данные сообщения с просьбой исключить его адрес электронной почты из рассылки, на что от отправителя он получал сообщения с текстом: «Вы так нервничаете, как будто никогда не получали ненужных писем. Не нужно письмо, не читайте, отправляйте в корзину».

Как указал заявитель, в данных сообщениях не был указан пункт об отказе от рассылки. Указанные сообщения поступали на адрес электронной почты заявителя в том числе 10.06.2019 в 14:13, 10.06.2019 в 15:06 от отправителя с адреса bitstop34@mail.ru, подпись к отправляемым сообщениям содержала следующие сведения:

С уважением, М. Т..

г. Волгоград, ул. Коммунистическая 23

8(905)xxxxxxx

8(8442)xxxxxx

bitstop.ru

В ходе рассмотрения обращения был направлен запрос АО «Региональный Сетевой Информационный центр» о предоставлении сведений об администраторе и собственнике сайта <https://www.bitstop.ru/>, в ответ на который (вх. № 7628 от 09.08.2019) была представлена информация о том, что администратором домена второго уровня указанного сайта является ОАО «Эй Джи Си Борский стекольный завод» (ИНН: 5246002261) (далее – общество)

В адрес указанного юридического лица был направлен запрос (исх. № 02-3/5920 от 12.08.2019) о предоставлении информации относительно информации об отправителе данных сообщений, о наличии (отсутствии) на территории Волгоградской области филиалов, партнеров, офисов, представительств вышеуказанного юридического лица.

В ответ на запрос ОАО «Эй Джи Си Борский стекольный завод» была представлена информация, согласно которой в Волгоградской области данное общество не имеет ни представительств, ни филиалов, ни иных обособленных подразделений. Между обществом и ИП Т.М.В. (ИНН: 344100013967, ОГРНИП: 318344300096951) заключен договор поставки № XXXXXXXXXXXXX от 15.10.2018, согласно условиям которого ИП Т.М.В. приобретает у ОАО «Эй Джи Си Борский стекольный завод» автомобильное стекло. Общество также пояснило, что является правообладателем товарного знака «BitStop» (номер регистрации: № 432763), однако адрес электронной почты bitstop34@mail.ru не создавался обществом и в деятельности не используется.

Также ОАО «Эй Джи Си Борский стекольный завод» пояснило, что не инициировало, не согласовывало и не одобряло каким-либо иным образом направление вышеуказанных рекламных сообщений.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, которая доводилась до сведения заявителя посредством сообщения на электронную почту XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием (ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе).

Объектом рекламирования выступает автостекло.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение ст. 18 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Пунктом 7 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем с учетом представленной информации является ИП Т.М.В. (ИНН: 344100013967, ОГРНИП: 318344300096951, юридический адрес: ул. Таджикская, д. 103, Волгоград, 400074; фактический адрес: ул. Коммунистическая, д. 23, Волгоград, 400005).

В соответствии с п.п. 3-4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 034/05/18-809/2019 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе: ИП Т.М.В. (ИНН: 344100013967, ОГРНИП: 318344300096951, юридический адрес: ул. Таджикская, д. 103, Волгоград, 400074; фактический адрес: ул. Коммунистическая, д. 23, Волгоград, 400005).

- в качестве лица, обладающего информацией о рассматриваемых обстоятельствах - ОАО «Эй Джи Си Борский стекольный завод» (ИНН: 5246002261, КПП: 525350001, г. Бор, Нижегородская область, 606443)

- в качестве заявителя – С.Е.Н.

3. Назначить дело № 034/05/18-809/2019 к рассмотрению на \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ **2019 года в \_\_\_\_ часов \_\_\_\_ минут** (по местному времени, МСК +1) по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб. 12, 5-й этаж, левое крыло).

4. ИП Т.М.В. представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела;

- информацию о наличии/отсутствии согласия абонента с адресом электронной почты XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX на получение рекламной рассылки.

- обоснование использования наименования адреса электронной почты bitstop34@mail.ru;

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. ОАО «Эй Джи Си Борский стекольный завод» представить на заседание Комиссии следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

6. Заявителю на заседание комиссии представить информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.