

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе

«...»

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 019/05/5-366/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 августа 2019 г.

г. Абакан

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе «...», по итогам проведенного мониторинга рекламы на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

20.05.2019 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия в ходе проведения мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе была выявлена рекламная информация следующего содержания: ««...» ЦЕНТР КОРРЕКЦИИ ПИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЯ Фито-комплексы и ЭКО-продукты Оздоровительная косметика Диагностика всех органов и систем организма КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ «...» «...», «...» ». По результатам мониторинга составлен соответствующий акт мониторинга наружной рекламы.

В целях выяснения принадлежности номеров телефонов «...», «...», «...», указанных в рекламе, Хакаское УФАС России направило запрос от 27 июня 2019 №04-7044/АМ в «...».

Согласно данным о принадлежности номеров к операторам связи, полученным из ответа «...» на запрос Хакаского УФАС России, номер телефона «...», указанный в рекламе, принадлежит «...», номера телефонов «...», «...» являются дополнительными, их абонентом также является «...» (ИНН «...», адрес: «...», Республика Хакасия, г. Абакан, «...»).

В силу пунктов 1 - 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама -

реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В пункте 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что согласно пункту 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна, в связи с этим, отвечать требованиям, предъявляемым Законом о рекламе.

Исходя из того, что информация распространялась на баннере дома, указанная информация признается рекламой, так как она адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - медицинским услугам, реализуемым «...».

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В левом верхнем углу баннера расположен герб Республики Хакасия с буквой «А» в центре. 22 мая 2019 г. в Хакасском УФАС России состоялся Экспертный совет по рекламе, где его члены пришли к выводу, что использование государственных символов, в том числе с корректировками – недопустимо.

С учётом положений части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Кроме того, из пункта 22 Постановления ВАС от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» следует, что согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н.

В связи с этим необходимо учитывать, что правила, установленные частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, не распространяются на рекламу медицинской деятельности, не связанной с оказанием медицинских услуг и лекарственными средствами.

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

Пунктом 1 приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н утверждена номенклатура медицинских услуг.

Номенклатура медицинских услуг (далее - Номенклатура) представляет собой перечень медицинских услуг, указанная номенклатура содержит виды медицинских услуг, в том числе:

- В03.005.019 Лабораторный контроль за терапией иммуносупрессантами
- В03.005.020 Комплекс исследований для диагностики гемофилии
- В03.006.001 Комплекс исследований пробанда
- В03.006.002 Комплекс исследований для диагностики болезни Дауна
- В03.006.003 Комплекс исследований для диагностики адреногенитального синдрома
- В03.006.004 Скрининг наследственно обусловленных заболеваний обмена
- В03.007.001 Комплексная гериатрическая оценка функционального и когнитивного статуса
- В03.008.001 Комплекс исследований для диагностики актиномикоза кожи
- В03.008.002 Комплекс исследований для диагностики отрубевидного лишая
- В03.008.003 Комплекс исследований для диагностики микроспории
- В03.008.004 Комплекс исследований для диагностики трихофитии
- В03.009.001 Комплекс исследований для диагностики опухолей центральной нервной системы у детей
- В03.009.002 Комплекс исследований для диагностики опухолей брюшинного пространства у детей
- В03.009.003 Комплекс исследований для диагностики распространенности опухолевого процесса у детей
- В03.010.001 Комплекс исследований для диагностики атрезии пищевода у детей
- В03.010.002 Комплекс исследований для диагностики вщемленной паховой грыжи

В03.010.002	у детей
В03.010.003	Комплекс исследований для диагностики кишечной непроходимости у детей
В03.010.004	Комплекс исследований для диагностики острого аппендицита у детей
В03.010.005	Комплекс исследований для диагностики атрезии заднего прохода и прямой кишки
В03.010.006	Комплекс исследований для диагностики острого гематогенного остеомиелита у детей
В03.012.001	Комплекс исследований для диагностики впервые выявленного сахарного диабета

Таким образом, диагностика всех органов и систем организма включает в себя положения, содержащиеся номенклатуре, и, как следствие, относится к медицинским услугам, а значит реклама данной услуги должна соответствовать части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, частью 6 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Пункт 7 статьи 5 Закона о рекламе гласит: рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Деятельность по оказанию медицинских услуг осуществляет «...» (ИНН «...», адрес: «...», Республика Хакасия, г. Абакан, «...»).

Таким образом, рекламоделателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является «...».

На основании вышеизложенного, рассматриваемая реклама «...» имеет признаки нарушения части 6 статьи 5, части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 019/05/5-366/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Общество с ограниченной ответственностью «...».

3. Назначить дело № 019/05/5-366/2019 к рассмотрению **на 12 сентября 2019 года в 09 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина 3, каб. 303.

4. «...» **до 9 сентября 2019 г.** предоставить в адрес Хакасского УФАС России следующие документы и сведения:

1) Копии учредительных документов «...» (Устав, свидетельство о регистрации юридического лица, выписка из ЕГРЮЛ и др.);

2) Копию лицензии на осуществление медицинских видов деятельности, осуществляемых «...»;

3) Копию договора на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

4) Копию утвержденного макета указанной рекламы медицинских услуг;

5) Копию акта выполненных работ по изготовлению вышеуказанной рекламы;

6) Копии платежных документов за изготовление вышеуказанной рекламы;

7) Письменные пояснения по поводу размещения рекламы медицинских услуг с нарушением части 6 статьи 5 Закона о рекламе;

8) Письменные пояснения по поводу размещения рекламы медицинских услуг с нарушением части 7 статьи 24 Закона о рекламе;

9) Иные документы по своему усмотрению.

Информацию прошу направить на электронную почту [to19@fas.gov.ru](mailto:to19@fas.gov.ru) с досылкой по почте РФ.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренной законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, представление недостоверных сведений (информации) – влечет административную ответственность по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Лицам, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, предлагается принять участие при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии «...»

