КПК «АС Финанс»

Шумакова ул., 17а, оф.305а

г.Барнаул, 656058

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/28-586/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

23 июля 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в городе Бийске рекламы финансовых услуг,

УСТАНОВИЛ:

в городе Бийске вблизи Бизнес-центра «Изумрудный», расположенного по адресу: Советская ул., 212/2, установлена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: *«ЗВОНИТЕ 255-025 Переводите время в деньги АС ФИНАНС Кредитный потребительский кооператив ТАРИФ «ПОД,ДЕРЖКА» СБЕРЕЖЕНИЯ ПОД 12,6% годовых ул.Советская Под контролем ЦБ, СРО и Росфинмониторинга Стабильное преумножение Ваших сбережений… »*.

Лицом, оказывающим рекламируемые услуги, является КПК «АС Финанс» (Алтайский край, 656058, г.Барнаул, Шумакова ул., 17А, оф. 305А, ИНН 2222839344).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под товаром настоящий Федеральный закон понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе, на привлечение внимания к которым направлена реклама, выступает КПК «АС Финанс», а также финансовая услуга – услуга по принятию сбережений под 12,6% в годовых.

Федеральным законом «О рекламе» установлены особенности рекламы отдельных видов товаров (услуг), в частности рекламы финансовых услуг.

Под финансовой услугой законодательство Российской Федерации понимает банковскую услугу, страховую услугу, услугу на рынке ценных бумаг, услугу по

договору лизинга, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 настоящего Федерального закона, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Рассматриваемая реклама содержит одно из условий, влияющее на сумму дохода по договору о принятии сбережений, – процентная ставка 12,6% в год, остальные условия оказания рекламируемой услуги, в рекламе с учетом места и способа её размещения отсутствуют, поскольку выполнены мелким нечитаемым шрифтом.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является КПК «АС Финанс», осуществляющее деятельность по адресу: Советская ул., 212/2 в городе Бийске.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 022/05/28-586/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель Кредитный потребительский кооператив «АС Финанс», Алтайский край, 656058, г.Барнаул, Шумакова ул., 17а, оф. 305а, ИНН 2222839344.

3.Назначить дело № 022/05/28-586/2020 к рассмотрению **на 13 августа 2020 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. КПК «АС Финанс» в срок **до 10 августа 2020 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- утвержденные условия принятия сбережений под 12,6% в год,
- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламы на рекламной конструкции по адресу: Советская ул., 212/2 в городе Бийске,
- утвержденный для размещения макет рекламы,
- разрешительные документы на размещение наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»,
- отзыв на определение о возбуждение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>