

## РЕШЕНИЕ

17 января 2012 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело №199-ФАС22-Р/12-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Вояж» ненадлежащей рекламы финансовых услуг,

в присутствии:

от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ООО «Вояж», директор К,

в отсутствии:

заинтересованного лица - рекламодателя - ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» (о месте, дате и времени рассмотрения дела уведомлено своевременно и надлежащим образом; ходатайство об отложении рассмотрения дела не поступало),

### УСТАНОВИЛА:

в г.Барнауле по адресу ул.Папанинцев, 121А, в лифте подъезда №2, размещена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания: «Вояж с нами весь мир под ногами Вылеты из Новосибирска: О.ХАЙНАНЬ, ЕГИПЕТ, ИНДИЯ, ТАЙЛАНД, о.БАЛИ, ВЬНТНАМ, Шоп-туры, Доминиканская республика new, ОАЭ Вылеты из Барнаула: ТАЙЛАНД, ЕГИПЕТ, о.ХАЙНАНЬ Отдых в Горном Алтае, Белокурихе ТУРЫ В РАССРОЧКУ И КРЕДИТ! ул.Гоголя, 38 т.:226-842, 8 923 719 2767 www.woyazh.ru e-mail: woyaj@yandex.ru», в которой содержатся признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги.

Факт размещения обозначенной рекламной информации установлен антимонопольным органом 21 ноября 2011 года в результате наблюдения наружной рекламы, распространяемой в г.Барнауле.

Рекламодателем (заказчиком) рассматриваемой рекламы согласно договору № 146\ 10 ПРО-Б является ООО «Вояж».

В соответствии с пунктом 1.1 договора от 06 октября 2011г. № 146\ 10 ПРО-Б, Заказчик поручает, а и Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных материалов (далее - рекламоноситель) в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города.

Приложением № 01 к договору №146\ 11 ПРО-Б определен район размещения рекламы: Октябрьский, Центральный, Железнодорожный, период с 1 ноября 2011 года по 1 декабря 2011 года.

Оплата за оказанные услуги произведена ООО «Вояж» по квитанции от 14.11.2011 года.

Заинтересованными лицами могут быть лица, чьи права и законные интересы нарушены либо могут быть нарушены в результате действий лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также лица, на чьи права или обязанности по отношению к одной из сторон дела может повлиять принятое антимонопольным органом решение.

Заинтересованным лицом - рекламодателем является ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул», основным видом экономической деятельности которого, согласно выписке из ЕГРЮЛ, является рекламная деятельность.

Согласно пункту 3.2.2. договора №99\ 10 ПРО-Б «Исполнитель имеет право самостоятельно вносить в содержание рекламных материалов изменения, обусловленные требованиями законодательства».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктов 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 26 декабря 2011 года Алтайским краевым УФАС России в отношении ООО «Вояж» возбуждено производство по делу по признакам нарушения требований пункта 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с привлечением в качестве заинтересованного лица - рекламодателя ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул», о чем лица, участвующие в деле, извещены надлежащим образом.

На заседание Комиссии представитель ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» не явился, представил письменные пояснения согласно которым, рассматриваемая реклама не является рекламой финансовых услуг, а лишь информирует потребителя о возможности приобретения товара в кредит.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

На заседании Комиссии директор ООО «Вояж» К. нарушение не признала, пояснила, что ответственность в данном случае должен нести рекламодатель - ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» обладающий соответствующими знаниями в области законодательства о рекламе.

Комиссия, заслушав доводы представителя стороны, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама».

Объектами рекламирования, на поддержание интереса к которым направлена реклама, является:

- фирма «Вояж»;
- туры, предоставляемые фирмой «Вояж»;
  - финансовая услуга «кредит» на приобретение туров;
  - услуга «рассрочка».

Материалами дела установлено, что ООО «Вояж» состоит в договорных отношениях с КБ «Ренессанс Капитал» - договор № 108/А-ВОЯЖ/Бар от 10 октября 2011г., согласно которому финансовая услуга «кредит» предоставляется КБ «Ренессанс Капитал».

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг, установленные в статье 28 Федерального закона «О рекламе». Обязательства по кредиту регулируются нормами Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Финансовой услугой, согласно действующему законодательству Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Статья 819 Гражданского кодекса Российской Федерации раскрывает содержание кредитного договора, по которому банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Размещенная ООО «Вояж» реклама указывает на предоставление финансовых услуг, в связи с чем должна сопровождаться сведениями о лицах, оказывающих данные услуги.

Рассматриваемая реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги, что указывает на нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Вояж с нами весь мир под ногами Вылеты из Новосибирска: О.ХАЙНАНЬ, ЕГИПЕТ, ИНДИЯ, ТАЙЛАНД, о.БАЛИ, ВЬНТНАМ, Шоп-туры, Доминиканская республика new, ОАЭ Вылеты из Барнаула: ТАЙЛАНД, ЕГИПЕТ, о.ХАЙНАНЬ Отдых в Горном Алтае, Белокурихе ТУРЫ В РАССРОЧКУ И КРЕДИТ! ул.Гоголя, 38 т.:226-842, 8 923 719 2767 www.woyazh.ru e-mail: woyaj@yandex.ru».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается, согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе выдается виновному в нарушении лицу, а также участвующим в рассмотрении дела заинтересованным лицам, причастным к распространению ненадлежащей рекламы и способным прекратить ее распространение, независимо от того, несут ли данные лица административную ответственность за допущенное нарушение законодательства о рекламе или нет.

В ходе рассмотрения дела установлено, что ненадлежащая реклама была распространена ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» в Октябрьском, Центральном и Железнодорожном районах г. Барнаула. При таких обстоятельствах Комиссии приходит к выводу о том, что прекратить распространение ненадлежащей рекламы в данном случае способен рекламодатель ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг «Вояж с нами весь мир под ногами Вылеты из Новосибирска: О.ХАЙНАНЬ, ЕГИПЕТ, ИНДИЯ, ТАЙЛАНД, о.БАЛИ, ВЬНТНАМ, Шоп-туры, Доминиканская республика new, ОАЭ Вылеты из Барнаула: ТАЙЛАНД, ЕГИПЕТ, о.ХАЙНАНЬ Отдых в Горном Алтае, Белокурихе ТУРЫ В РАССРОЧКУ И КРЕДИТ! ул.Гоголя, 38 т.:226-842, 8 923 719 2767 www.woyazh.ru e-mail: woyaj@yandex.ru», поскольку при ее размещении нарушены требования части 1

статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламоателя ООО «Вояж» нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Вояж», ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение Комиссии и Предписание будут направлены в Ваш адрес в 10-тидневный срок со дня вынесения.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня его вынесения.

Резолютивная часть решения объявлена 17 января 2012 года.

Решение изготовлено в полном объеме 17 января 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.