

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

(...) – председателя Комиссии, Заместителя Руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

(...) – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

(...) – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

Заявитель – гр. (...) и (или) представитель по доверенности гр. (...) на рассмотрение дела не явились, извещены надлежащим образом (Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе № 07-17-111/2015 исх. № 19645 от 01.12.2015 г., уведомление о вручении заказного письма от 05.12.2015 г.);

Законный представитель ООО «Пронто Медиа Холдинг» и (или) представитель по доверенности ООО «Пронто Медиа Холдинг» не явились, извещены надлежащим образом (Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе № 07-17-111/2015 исх. № 19645 от 01.12.2015 г., уведомление о вручении заказного письма от 10.12.2015 г.);

Законный представитель ООО «Пронто - Уфа» и (или) представитель по доверенности ООО «Пронто - Уфа» не явились, доказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют;

рассмотрев дело № 07-17-111/2015, возбужденное по заявлению гр. (...) в отношении ООО «Пронто Медиа Холдинг», ООО «Пронто-Уфа» по признакам нарушения требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в размещении рекламы газеты «Из рук в руки» рекламно – информационном издании «Марафон» № 46 (102) от 20.11.2015 г. на 5 и 6 страницах,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области поступило заявление гражданина (...) (вх. № 10190к от 27.11.2015 г.) с жалобой на рекламу газеты «Из рук в руки» в отсутствие свидетельства о государственной регистрации СМИ, размещенную в рекламно – информационном издании «Марафон № 46 (102) от 20.11.2015 г. на 5 и 6 страницах, поскольку она нарушает требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее по тексту – ФЗ «О

рекламе»).

В ходе рассмотрения заявления установлено:

В рекламно – информационном издании «Марафон» № 46 (102) от 20.11.2015 г. на 5 странице размещена реклама следующего текстового содержания: «Газета, которая работает!!! Из рук в руки. Каждый понедельник в киосках города! Более 10 000 уникальных объявлений (не дублируются в интернете) телефон для приема бесплатных объявлений: 72-14-45, 31-39-65», а также на 6 странице следующего текстового содержания: «Внимание! Делать деньги без рекламы – может только монетный двор! Прежние цены для развития Вашего бизнеса: Превращаем читателей в покупателей! Из рук в руки. Газета, которая работает! Более 10000 уникальных объявлений от собственников. Достоверная и проверенная информация. Реклама: от 255 руб. МАРАФОН. Газета нашего города! Бесплатное распространение по почтовым ящикам города. Реклама: от 100 руб. СТРОИТЕЛЬСТВО. Глянцевый тематический журнал «Строить не хочу ремонтировать» - расставь свои знаки препинания. Реклама: от 200 руб. +Интернет поддержка v-stroim.ru Строим всё, v-nedv.ru Вся недвижимость, v-transport.ru весь транспорт, v-info.ru вся информация. 31-88-42, 36-84-79, 31-76-63, 31-42-28».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В заявлении гр. (...) указано, что 12.11.2015 г. в единый общероссийский реестр средств массовой информации внесены изменения в связи с прекращением деятельности СМИ «Из рук в руки. Оренбургский выпуск» по решению учредителя (приказ № 72-смк от 12.11.2015 г. Данная информация подтверждается письмом Управления Роскомнадзора по Оренбургской области исх. № 6686-06/56 от 16.11.2015 г. Несмотря на данную информацию, в рекламно – информационном издании «Марафон» № 46 (102) от 20.11.2015 г. размещена реклама с указанием телефонов редакции закрытого издания.

Следовательно, в размещении рекламы газеты «Из рук в руки» в рекламно – информационном издании «Марафон» № 46 (102) от 20.11.2015 г. в отсутствие Свидетельства о государственной регистрации СМИ, содержатся признаки нарушения требований, установленных пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе исх. № 19645 от 01.12.2015 г. было возбуждено дело № 07-17-111/2015 и назначено на 22.12.2015 г.

Заявитель – гр. (...) и (или) представитель по доверенности гр. (...) на рассмотрение дела не явились, извещены надлежащим образом (Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе № 07-17-111/2015 исх. № 19645 от 01.12.2015 г., уведомление о вручении заказного письма от 05.12.2015 г.).

Законный представитель ООО «Пронто Медиа Холдинг» и (или) представитель по доверенности ООО «Пронто Медиа Холдинг» не явились, извещены надлежащим образом (Определение о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства РФ о рекламе № 07-17-111/2015 исх. № 19645 от 01.12.2015 г., уведомление о вручении заказного письма от 10.12.2015 г.).

Законный представитель ООО «Пронто - Уфа» и (или) представитель по доверенности ООО «Пронто - Уфа» не явились, доказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют. Документы, запрошенные Определением, не представлены.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Пронто Медиа Холдинг» (исх. № 4/585 от 18.12.2015 г., вх. № 10900 от 22.12.2015 г.), ООО «Пронто Медиа Холдинг» не является рекламодателем или изготовителем рассматриваемой рекламы газеты «Из рук в руки», ООО «Пронто Медиа Холдинг» не имеет никакого отношения к рекламируемому печатному изданию, так как не является ни его учредителем, ни его издателем.

Проанализировав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что для всестороннего, полного и объективного исследования всех обстоятельств дела требуются запрошенные у ООО «Пронто-Уфа» документы, в связи с чем рассмотрение дела следует отложить на более поздний срок.

Согласно пункту 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течении 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Получение запрошенных документов и дополнительных доказательств требует значительных временных затрат. Данное обстоятельство не позволяет Комиссии принять решение по существу дела в установленный месячный срок – до 31.12.2015 года (дело возбуждено 01.12.2015 года), в связи с чем срок рассмотрения дела следует продлить.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 07-17-111/2015 до 31.02.2016 г.
2. Рассмотрение дела № 07-17-111/2015 отложить.
3. **ООО «Пронто-Уфа»** в срок **до «__» января 2016 года** предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- учредительные документы Общества;
- свидетельства о государственной регистрации СМИ «Марафон»;
- договоров на изготовление и размещение рекламы газеты «Из рук в руки», размещенной в рекламно – информационном издании «Марафон» № 46 (102) от 20.11.2015 г. на 5 и 6 страницах;
- платежных документов по указанным договорам;
- утвержденных макетов рекламы газеты «Из рук в руки», размещенной в рекламно – информационном издании «Марафон» № 46 (102) от 20.11.2015 г. на 5 и 6 страницах.

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кто определил содержание указанной рекламы;
- кем разрабатывался и утверждался макет указанной рекламы;
- кем был изготовлен макет указанной рекламы.

В случае отсутствия какого – либо из запрашиваемых документов следует оформить письменные пояснения, в которых будет указана причина отсутствия документа.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в антимонопольный орган запрошенной информации в установленный срок влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

4. Назначить рассмотрение дела № 07-17-110/2015 на «__» января 2016 года на __ часов __ минут по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, д. 64, каб. 715.

Явка – заявителя – гр. (...) (с документами, удостоверяющими личность) и (или) представителя по доверенности гр. (...) (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-111/2015) обязательна.

Явка – ответчика – законного представителя ООО «Пронто Медиа Холдинг» (с документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя по доверенности ООО «Пронто Медиа Холдинг» (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-111/2015) обязательна.

Явка – ответчика – законного представителя ООО «Пронто-Уфа» (с документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя по доверенности ООО «Пронто-Уфа» (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-

111/2015) обязательна.

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)

(...)