

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы, представленные главным специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы <...> относительно рекламной деятельности акционерного общества «Альфа-Банк» (далее – АО «Альфа-Банк»),

У С Т А Н О В И Л:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступили заявления физического лица б/д б/н, направленные из ФАС России письмом от 06.06.2023 № 08/44214/23 (вх. № 3378-ЭП/23 от 06.06.2023), по вопросу нарушения, по мнению заявителя, законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламной информации: «Альфа Банк* ВСЕ ПЕРЕВОДЫ БЕСПЛАТНО* 0 * АО «Альфа-Банк». Ген. лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015» на рекламной конструкции № KV24, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4, а также по факту распространения аудиоролика следующего содержания: «Не платите банкам комиссии! В Альфа-Банке все переводы и платежи без комиссии и ограничений. Закажите бесплатную дебетовую альфа-карту. Альфа-Банк – лучший мобильный банк. АО «Альфа Банк» в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация «Альфа Банк* ВСЕ ПЕРЕВОДЫ БЕСПЛАТНО* 0 * АО «Альфа-Банк». Ген. лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015», размещенная на рекламной конструкции № KV24, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4 обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с помощью рекламной конструкции;

- адресована неопределенному кругу лиц (пешеходам, пассажирам общественного транспорта), поскольку размещена в непосредственной близости к пешеходной и проезжей частям дороги;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – АО «Альфа-Банк» и оказываемым банком услугам, в частности услуге по переводу денежных средств, формированию или поддержанию интереса к объектам рекламирования и их продвижение на рынке. Привлечение внимания к объектам рекламирования осуществляется за счет выгодного предложения – бесплатным переводам денежных средств.

Информация: *«Не платите банкам комиссии! В Альфа-Банке все переводы и платежи без комиссии и ограничений. Закажите бесплатную дебетовую альфа-карту. Альфа-Банк – лучший мобильный банк. АО «Альфа Банк», распространенная посредством аудиоролика в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15 обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:*

- распространена посредством аудиоролика в помещении магазина «Пятерочка»;

- адресована неопределенному кругу лиц (посетителям торгового объекта);

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – АО «Альфа-Банк», оказываемой банком услуге по выпуску «Альфа-карты», а также мобильному приложению (мобильному банку) АО «Альфа-Банк», формированию или поддержанию интереса к объектам рекламирования и их продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Спорная рекламная информация, распространенная на рекламной конструкции № KV24, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4, содержит сведения: *«<...> ВСЕ ПЕРЕВОДЫ БЕСПЛАТНО* 0 *<...>»*. В свою очередь, спорная рекламная информация, распространенная посредством аудиоролика в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15, содержит сведения: *«Не платите банкам комиссии! В Альфа-Банке все переводы и платежи без комиссии и ограничений. Закажите бесплатную дебетовую альфа-карту <...>»*.

Письмом от 11.07.2023 № АР/2943/23 (вх. № 4462-ЭП/23 от 18.07.2023) АО «Альфа-Банк» представлена копия решения № 2605/РБ от 02.06.2023 руководителя департамента развития транзакционных продуктов об установлении тарифов для физических лиц в связи с началом предоставления опции «Бесплатные переводы» (приложение № 16 к Регламенту подготовки и принятия решений по тарифам АО «Альфа-Банк», утвержденному решением Правления АО «Альфа-Банк» от 17.11.2021 (выписка из протокола № 44) (далее – Решение № 2605/РБ от 02.06.2023).

Согласно пп. 40 раздела 1.1. Решения № 2605/РБ от 02.06.2023 стоимость опции «Бесплатные переводы» не устанавливается:

- за первые два календарных месяца ее предоставления, начиная с даты подключения опции «Бесплатные переводы», включая первый неполный или полный календарный месяц предоставления, в случае если календарная дата подключения опции «Бесплатные переводы» предшествует или равна дате, соответствующей дате регистрации Клиента в электронной банковской системе или за первые три календарных месяца ее предоставления, начиная с даты подключения опции «Бесплатные переводы», включая первый неполный или полный календарный месяц ее предоставления, в случае, если календарная дата подключения опции «Бесплатные переводы» позже даты, соответствующей дате регистрации клиента в электронной банковской системе;

- в случае отсутствия дебетового кредитового оборотов по всем текущим счетам и счетам «Семейный», «Мой сейф», «Мой сейф Целевой», «Мой сейф НТ», «Ценное время», «Блиц доход», сразу 7», «Улетный», «АэроПлан», «Накопилка», «Поток», «Альфа-Счет», счету Чемпионата мира, депозитным счетам, Специальному счету участника закупки, Экспресс счету, счету «Мир» клиента в течение трех предыдущих месяцев (начисление процентов по счетам, списание комиссий банка в соответствии с тарифами не является оборотами по счету);

- в случае совершения клиентом POS-операций на сумму 10000 руб. и более в календарном месяце, предшествующем месяцу взимания стоимости опции «Бесплатные переводы», в совокупности по всем картам, выпущенным к счетам клиента;

- за календарный месяц, в котором опция «Бесплатные переводы» была подключена повторно и, если календарная дата подключения опции «Бесплатные переводы» позже даты, соответствующей дате регистрации клиента в электронной банковской системе.

Кроме того, согласно п.п. 1.1.1.29 раздела 1.1.1. Решения № 2605/РБ от 02.06.2023 предоставление опции «Бесплатные переводы» составляет 149 рублей ежемесячно.

Вышеуказанная информация является существенной, а ее отсутствие способно ввести потребителей рекламы в заблуждение, создавая впечатление о том, что получение рекламируемой услуги не сопряжено с несением дополнительных расходов.

Таким образом, в спорной рекламной информации усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункта 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям

достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Спорная рекламная информация, распространенная посредством аудиоролика в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15, содержит словосочетание: «<...> Альфа-Банк – лучший мобильный банк<...>».

В рассматриваемой рекламной информации для характеристики объекта рекламирования использовано слово «лучший» в отсутствие сведений о критерии, имеющем объективное подтверждение, в связи с чем, в спорной рекламной информации усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Под рекламодателем согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное лицо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из имеющихся сведений, рекламодателем спорной рекламы является АО «Альфа-Банк» (ИНН: 7728168971; ОГРН: 1027700067328), в связи с чем в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждается дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36, пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 043/05/5-812/2023 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **акционерное общество «Альфа-Банк» (ИНН: 7728168971; ОГРН: 1027700067328; 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27);**

3. Назначить дело № 043/05/5-812/2023 к рассмотрению на **31.08.2023 г. в 15 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. К. Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. **АО «Альфа-Банк» в срок до 23.08.2023** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

4.1. письменные пояснения по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.2. сведения о периоде распространения рекламной информации: *«Альфа Банк* ВСЕ ПЕРЕВОДЫ БЕСПЛАТНО* 0 * АО «Альфа-Банк». Ген. лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015»* на рекламной конструкции № KV24, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4 с приложением подтверждающих документов;

4.3. сведения о периоде распространения рекламной информации: *«Не платите банкам комиссии! В Альфа-Банке все переводы и платежи без комиссии и ограничений. Закажите бесплатную дебетовую альфа-карту. Альфа-Банк – лучший мобильный банк. АО «Альфа Банк» посредством аудиоролика в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15 с приложением подтверждающих документов»;*

4.4. сведения о том, распространялась ли на территории иных субъектов Российской Федерации реклама, аналогичная рекламной информации: *«Альфа Банк* ВСЕ ПЕРЕВОДЫ БЕСПЛАТНО* 0 * АО «Альфа-Банк». Ген. лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015»*, размещенной на рекламной конструкции № KV24, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4 (в случае положительного ответа просим сообщить на территории каких субъектов Российской Федерации распространялась спорная реклама и представить документальное подтверждение);

4.5. Копии документов относительно размещения спорной рекламной информации: *«Альфа Банк* ВСЕ ПЕРЕВОДЫ БЕСПЛАТНО* 0 * АО «Альфа-Банк». Ген. лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015»* на рекламной конструкции № KV24, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4, а именно: копии договора (на изготовление и размещение рекламы), заявки на изготовление и размещение рекламы, счетов на оплату, актов выполненных работ (актов оказанных услуг), платежных поручений;

4.6. копии документов относительно распространения аудиорекламы следующего содержания: *«Не платите банкам комиссии! В Альфа-Банке все переводы и платежи без комиссии и ограничений. закажите бесплатную дебетовую альфа-карту. Альфа-Банк – лучший мобильный банк. АО «Альфа Банк» в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15, а именно: копии договора (на изготовление и размещение рекламы), заявки на изготовление и размещение рекламы, счетов на оплату, актов выполненных работ (актов оказанных услуг), платежных поручений.*

4.7. иные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

В случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в сопроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений, предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений влечет наступление административной ответственности.

5. Комиссия Кировского УФАС России просит лицо, участвующее в деле, принять одно из следующих решений:

5.1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

5.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

5.3. направление ходатайства о рассмотрении дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 23.08.2023** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты to43@fas.gov.ru.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.