

ООО НТФ «Медотель»

Шоссе Колтушское, д. 20,
г. Всеволожск, Ленинградская
область, 188640

РЕШЕНИЕ по делу № 818-02-Р/12

30 ноября 2012 г.

г. Санкт-Петербург

Резолютивная часть решения оглашена 28 ноября 2012 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Васильев Д.В. – заместитель руководителя Ленинградского УФАС России, председатель Комиссии;

Бобров И.В. – начальник отдела антимонопольного контроля, член Комиссии;

Фетисов А.И. – старший государственный инспектор отдела антимонопольного контроля органов власти, член Комиссии;

рассмотрев дело № 818-02-Р/12, возбужденного, в отношении: ООО НТФ «Медотель» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее - Ленинградское УФАС России) в соответствии с п. 3.24 Приказа ФАС РФ от 28.12.2007 N 453 "Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

На основании представленных по запросам в Ленинградское УФАС России документов и материалов установлено следующее:

Реклама «СТОМАТОЛОГИЯ ООО НТФ «МЕДОТЕЛЬ»; 44-444; 911-11-22; ш. Дорога Жизни, д. 22; КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО», «ООО НТФ «МЕДОТЕЛЬ СТОМАТОЛОГИЯ; 44-444; 911-11-22; ш. Дорога Жизни, д. 22; ; 50 м; КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО», «СТОМАТОЛОГИЯ ООО НТФ «МЕДОТЕЛЬ»; 44-444; 911-11-22; ш. Дорога Жизни, д. 22; СКИДКИ ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ», размещенная на объектах наружной рекламы во Всеволожском районе Ленинградской области в рамках адресной программы по Договору аренды № 36-10-ар на размещение наружной рекламы от 25.03.2012 с ООО НТФ «МЕДОТЕЛЬ», содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе, данная реклама размещена на рекламном щите по заказу ООО НТФ «МЕДОТЕЛЬ», являющимся рекламодателем по вышеуказанному Договору т.е., лицом определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Частью 7 статьи 24 Закона о рекламе установлено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с частью [6 статьи 38](#) Закона о рекламе ответственность за

нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, несет рекламодатель, которым в силу [пункта 5 статьи 3](#) Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссия Ленинградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе № 818-02-Р/12, принимая во внимание указанные обстоятельства и материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу,

- «СТОМАТОЛОГИЯ ООО НТФ «МЕДОТЕЛЬ»; 44-444; 911-11-22; ш. Дорога Жизни, д. 22; КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО».

- «ООО НТФ «МЕДОТЕЛЬ СТОМАТОЛОГИЯ; 44-444; 911-11-22; ш. Дорога Жизни, д. 22; ; 50 м; КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО».

- «СТОМАТОЛОГИЯ ООО НТФ «МЕДОТЕЛЬ»; 44-444; 911-11-22; ш. Дорога Жизни, д. 22; СКИДКИ ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ».

размещенная на объектах наружной рекламы во Всеволожском районе Ленинградской области в рамках адресной программы по Договору аренды № 36-10-ар на размещение наружной рекламы от 25.03.2012, ненадлежащей.

2. Признать в действиях ООО НТФ «Медотель», как рекламодателя, лица определившего объект рекламирования и (или) содержание вышеуказанной рекламы нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3. Выдать ООО НТФ «Медотель» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе;

4. Передать материалы уполномоченному должностному Ленинградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО НТФ «Медотель».

Решение может быть обжаловано в суде или в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе».

Председатель Комиссии

Д.В. Васильев

Члены комиссии

И.В. Бобров

А.И. Фетисов