

## **ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ**

### **О НЕДОПУСТИМОСТИ СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К НАРУШЕНИЮ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВ**

В связи с сообщением Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики о планируемом Вами повышении цен на производимые мясные полуфабрикаты: бедро, голень, грудка, крылья куриные. Данное обстоятельство подтверждается письмом

ООО «Агрохолдинг «Юрма» от 19.03.2020, направленного X5 Retail Group.

Таким образом, Вами, публично заявлено о планируемом поведении на товарном рынке, в условиях сложившейся ситуации повышенного спроса на продовольственные товары.

Хозяйствующие субъекты в большинстве случаев, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации, не ограничены в праве по своему усмотрению формировать цены на производимый (реализуемый) товар.

Вместе с тем Гражданским кодексом Российской Федерации установлен принцип запрета на использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке. Частью 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) установлен запрет на действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

Применение данного запрета обуславливает необходимость определения действий (бездействия) хозяйствующего субъекта, которые могут рассматриваться антимонопольным органом как установление или поддержание монопольно высокой цены.

Согласно части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможеннотарифное регулирование, при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

Чувашское УФАС России на основании статьи 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) предостерегает, "... ООО «Агрохолдинг "... от совершения планируемых действий, в связи с тем, что такое поведение может привести к нарушению пункта 1 части 1 статьи 10 Закон о защите конкуренции.

"..."