

РЕШЕНИЕ

по делу № 1355-ФАС52-10/14

Новгород

г. Нижний

Резолютивная часть решения оглашена: 05 декабря 2014 г.

В полном объеме решение изготовлено: 16 декабря 2014 г.

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

К - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

Ж - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов
государственной власти;

рассмотрев дело № 1355-ФАС52-10/14 с объявлением резолютивной части решения в отношении администрации Уренского муниципального района Нижегородской области (606800, Нижегородская область, г.Урень, ул. Ленина, 65) (ответчик) по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.06 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в отсутствие представителя ответчика,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 22, 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Нижегородское УФАС России проанализировало документы (вх. от 25.09.2014 №4767), представленные администрацией Уренского

муниципального района Нижегородской области на предмет соблюдения требований антимонопольного законодательства.

По результатам анализа выявлено следующее.

02.02.2012 между Малышевой Л.Н. и ИП Малышевым В.С. заключен договор аренды нежилого помещения б/н, расположенного по адресу: Нижегородская область, г.Урень, переулок Овражный, д.1, общей площадью 548,97 кв.м. Срок действия договора до 31.12.2012.

Таким образом, срок действия вышеуказанного договора аренды истекает 31.12.2012 года.

Согласно части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

На основании договора аренды нежилого помещения от 02.02.2012 администрация Уренского муниципального района Нижегородской области 12 декабря 2012 года выдала ИП Малышеву В.С. разрешение № 11 на установку рекламной конструкции по адресу: Нижегородская область, г.Урень, переулок Овражный, д.1. Срок действия разрешения установлен с 12.12.2012 по 12.12.2017.

Согласно части 5 статьи 19 Закон о рекламе по окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Согласно [части 17 статьи 19](#) Закона о рекламе разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, администрация Уренского муниципального района выдала разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ИП Малышеву В.С. в нарушение части 17 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов или осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, действия администрации Уренского муниципального района Нижегородской области по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 12.12.2012 № 11 на срок превышающий срок действия договора аренды от 02.02.2012 содержат признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

По признакам нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции Нижегородским УФАС России 29 октября 2014 года в отношении администрации Уренского района возбуждено дело № 1355-ФАС52-10/14.

Определением № СС-10/10547 от 30.10.2014 дело назначено к рассмотрению на 18 ноября 2014 года в 15¹⁵.

Рассмотрение дела по существу состоялось после перерыва: 05 декабря 2014 года.

Изучив материалы дела, исследовав имеющиеся в деле доказательства, их взаимную связь, достаточность для принятия решения, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Закона о защите конкуренции антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и Гражданском кодексе Российской Федерации (далее - ГК РФ).

Частью 1 статьи 8 Конституции Российской Федерации установлено, что в Российской Федерации гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

Конституционные принципы единого рынка и поддержки конкуренции как основы построения экономической системы Российской Федерации предопределяют наличие в антимонопольном законодательстве механизмов, устанавливающих пределы влияния органов исполнительной власти и органов местного самоуправления РФ на условия функционирования товарных рынков.

Статьей 19 Закона о рекламе установлен порядок размещения и установки рекламных конструкций на территории субъектов РФ.

Согласно части 5 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают

предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

Согласно части 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Как установлено Комиссией антимонопольного органа, 02.02.2012 между Малышевой Л.Н. и ИП Малышевым В.С. заключен договор аренды нежилого помещения б/н, расположенного по адресу: Нижегородская область, г.Урень, переулок Овражный, д.1, общей площадью 548,97 кв.м. Срок действия договора до 31.12.2012.

В дальнейшем на основании договора аренды нежилого помещения от 02.02.2012 администрация Уренского муниципального района Нижегородской области 12 декабря 2012 года выдала ИП Малышеву В.С. разрешение № 11 на установку рекламной конструкции по адресу: Нижегородская область, г.Урень, переулок Овражный, д.1. Срок действия разрешения установлен с 12.12.2012 по 12.12.2017.

Из буквального толкования норм статьи 19 Закона о рекламе разрешение выдается органом власти при наличии договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В данном случае указанный договор отсутствует.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Таким образом, действия администрации Уренского муниципального района Нижегородской области в части выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 12.12.2012 №11 ИП Малышеву В.С. в отсутствие предусмотренного договора являются нарушением части 1 статьи 15 Закона о

защите конкуренции.

Согласно части 5 статьи 39 Закона о защите конкуренции, если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит обстоятельства, свидетельствующие о наличии административного правонарушения, антимонопольный орган возбуждает дело об административном правонарушении в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49, 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать администрацию Уренского муниципального района Нижегородской области нарушившей часть 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.
2. Выдать администрации Уренского муниципального района Нижегородской области предписания о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №1355-ФАС52-10/14

05 декабря 2014 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

- К. - заместитель начальника отдела контроля органов государственной власти;
- Ж. - ведущий специалист – эксперт отдела контроля органов государственной власти,

руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего Решения от 05 декабря 2014 года по делу №1355-ФАС52-10/14 о нарушении администрацией Уренского муниципального района Нижегородской области (далее – администрация Уренского района) части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Администрации Уренского муниципального района Нижегородской области прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции выразившееся в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 12.12.2012 № 11 без предусмотренного действующим законодательством договора, а именно: **в срок до 26 декабря 2014 года** провести разъяснительную работу среди должностных лиц администрации Уренского района по порядку применения норм статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и норм части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №1355-ФАС52-10/14

05 декабря 2014 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

- С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

- К. - заместитель начальника отдела контроля органов государственной власти;
- Ж. - ведущий специалист – эксперт отдела контроля органов государственной власти,

руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего Решения от 05 декабря 2014 года по делу №1355-ФАС52-10/14 о нарушении администрацией Уренского муниципального района Нижегородской области (далее – администрация Уренского района) части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Администрации Уренского муниципального района Нижегородской области прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции выразившееся в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 12.12.2012 №11 без предусмотренного действующим законодательством договора, а именно: **в срок до 26 декабря 2014 года** аннулировать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 12.12.2012 №11, выданное ИП Малышеву В.С.

а № 38-ФЗ «О рекламе» и норм части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».