

РЕШЕНИЕ

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена 12 января 2022г.

В полном объёме решение изготовлено __ января 2022г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:, рассмотрев дело №038/05/28-1984/2021, возбужденное по признакам нарушения требований установленных п.13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе).

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области (далее - Управление) поступило заявление от *** по факту распространения рекламы финансовых услуг ***, содержащей признаки нарушения Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ.

Управлением установлено, что *** (далее Общество) осуществляет деятельность по предоставлению потребительских займов по адресу: 664033, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Академическая, д.5г/1.

В месте осуществления деятельности по данному адресу указанным обществом в окне занимаемого помещения, а также на табличке с режимом работы организации размещается информация «Займ под ПТС». *** сопровождает свою деятельность в сфере финансовых услуг с использованием рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 437 ГК РФ реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении.

В соответствии с п.5. ч.1 ст.3 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее — Закон №353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов — деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме.

Согласно ст.4 Федерального закона №353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности. Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских кредитов и займов наделен ограниченный круг лиц, к которому *** не относится.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рекламе содержатся слова «Займ под ПТС», что дает основание потребителям предполагать, что хозяйствующий субъект, разместивший указанную рекламу, осуществляет именно данную деятельность.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному понятию реклама, закрепленному в ст. 3 Федерального закона "О рекламе", направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования.

В соответствии с ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается. *** не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по

предоставлению потребительских займов. Данная реклама содержит признаки нарушения пункта 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ.

В соответствии с ч. 6 и ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ, ответственность за нарушение ч. 13 ст. 28 несет рекламодатель и рекламодатель.

В силу положений статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Иркутским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламодателем рекламы является ***.

В ходе рассмотрения указанного дела каких-либо пояснений со стороны *** представлено не было.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, нарушение законодательства о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией Иркутского УФАС России принято решение о выдаче предписания.

На основании части 1 пункта 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг ***, распространенную по адресу: 664033, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Академическая, д. 5г/1, в месте осуществления деятельности в окне занимаемого помещения по указанному адресу, а также на табличке с режимом работы, размещенной в занимаемом помещении по указанному адресу, следующего содержания: «Займ под ПТС» в связи с нарушением требований ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.