

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 46/Р-2016

«07» июля 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Стельмах С.В.-	временно исполняющей обязанности руководителя управления; начальника отдела рекламы,
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; главного специалиста-эксперта отдела рекламы,
	Акатьевой И.С.	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 46/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Хикари» (далее – ООО «Хикари», юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул.50 лет Октября, 11, корп. 2, оф. 5Ш, ИНН 4205295514, КПП 420501001, ОГРН 1144205015767, дата регистрации: 25.09.2014г.) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 739 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в лифте по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, размещается реклама следующего содержания:

- «Теперь и пицца. Доставка блюд японской кухни Атаман суши 766-702 атаман – суши. рф Подробнее на сайте».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигается продажа товаров, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазин – [атаман – суши.рф](http://атаман-суши.рф).

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» следует, что телефонный номер <...> -702 с 29.01.2013г. принадлежит <...>; юридическое лицо ООО «Хикари».

06.04.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 46/Р-2016 в отношении ООО «Хикари» и назначено к рассмотрению на 11.05.2016г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Хикари» заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.05.2016г. на рассмотрение дела № 46/Р-2016 представитель ООО «Хикари» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Хикари» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 11.05.2016г. рассмотрение дела № 46/Р-2016 было отложено на 07.06.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Хикари» заказным письмом с уведомлением о вручении.

07.06.2016г. на рассмотрение дела № 46/Р-2016 представитель ООО «Хикари» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Хикари» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 07.06.2016г. рассмотрение дела № 46/Р-2016 было отложено на 07.07.2016г. в 90 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Хикари» заказным письмом с уведомлением о вручении.

07.07.2016г. на рассмотрение дела № 46/Р-2016 представитель ООО «Хикари» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Хикари» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 46/Р-2016 отложить.

2. Назначить дело № 46/Р-2016 к рассмотрению **на 12 августа 2016 года на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 316.**

3. ООО «ХИКАРИ» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 10 августа 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельство о государственной регистрации ООО «Хикари» в качестве юридического лица;

- договор (иной документ), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы);

- платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией;

- платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно ООО «Хикари» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки

нарушения требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Хикари» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

С.В. Стельмах

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

И.С. Акатьева