

12 ноября 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 83-08/2015, возбужденное по признакам нарушения части 1, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения рекламы услуг по предоставлению займов лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов и без указания наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги, в присутствии представителя общества с ограниченной ответственностью «Паллада» (далее – ООО «Паллада») по доверенности от 28.12.2012,

в отсутствие:

заявителя, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, общества с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая Компания г. Магнитогорск» (далее – ООО «Микрофинансовая Компания г. Магнитогорск»), надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) 21 сентября 2015 года поступило заявление жителя города Магнитогорска о распространении в городе Магнитогорске по адресу: ул. Труда, д. 20 (ТЦ «ПАЛЛАДА») ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «МКМ» (ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск»), в которой присутствует обозначение «Деньгозайм» без указания наименования организации, оказывающей финансовые услуги и номера свидетельства о её включении в реестр микрофинансовых организаций.

Заявление этого же лица поступило в Челябинское УФАС России 21 октября 2015 года и из Уральского главного управления Центрального Банка Российской Федерации для рассмотрения в части соответствия требованиям рекламного законодательства.

Администрация г. Магнитогорска по запросу Челябинского УФАС России представила фотоматериалы с рекламой и ответ о том, что реклама размещена на входной группе в торговый центр «Паллада». Из фотоматериалов усматривается, что в рекламе присутствуют сведения: «Деньгозайм. Самые честные займы. Быстро. Честно. Удобно. Без скрытых комиссий, залога, поручителей. ТЦ Паллада, 1 этаж. Правое крыло. Возле лестницы 44-07-55».

Челябинское УФАС России в отношении ООО «Микрофинансовая компания г.

Магнитогорск» возбудило дело по признакам нарушения части 1, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». К участию в рассмотрении дела привлечено ООО «Паллада».

ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» на рассмотрение дела не явилось, в письменных объяснениях указало, что распространяемая реклама содержала информацию о наименовании юридического лица - ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск», а также регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций. Вся информация размещалась под красной прерывистой линией в нижней части рекламного баннера. Считает, что данная информация была удалена с баннерами лицом, не являющимся сотрудником ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск». ООО «Паллада» указало, что между ним и ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» 01 января 2015 года заключен договор аренды торговой площади в торговом центре «Паллада», находящемся по адресу: г. Магнитогорск, ул. Труда, д. 20.

ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» располагается на первом этаже торгового центра, правое крыло, возле лестницы. Условиями указанного договора не предусмотрено размещение рекламных материалов арендатора торговой площади на входной группе торгового центра. Пояснило, что после получения ООО «Паллада» определения о возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства оно информировало ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» о выявленных антимонопольным органом нарушениях рекламного законодательства и реклама была незамедлительно демонтирована.

Рассмотрев заявление и материалы дела, заслушав ООО «Паллада», Комиссия приходит к следующим выводам.

В городе Магнитогорске в сентябре 2015 года по адресу: ул. Труда, д. 20 на стекле входной группы торгового центра «Паллада» размещена реклама со сведениями: «Деньгозайм. Самые честные займы. Быстро. Честно. Удобно. Без скрытых комиссий, залога, поручителей. ТЦ Паллада, 1 этаж. Правое крыло. Возле лестницы 44-07-55». Материалами дела доказано, что по указанному в рекламе местонахождению, а именно торговый центр Паллада, 1 этаж, правое крыло, возле лестницы осуществляет свою деятельность ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск».

Указанное не оспаривается ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» и подтверждается объяснениями ООО «Паллада», а также договором аренды торгового места № 53 от 01 января 2015 года, заключенным между ООО «Паллада» и ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск».

В соответствии с пунктом 1.1. данного договора Арендодатель передает, а Арендатор принимает во временное владение и пользование за плату торговое место, площадью 3 кв.м, расположенное в торговом центре «Паллада», находящемся по адресу: г. Магнитогорск, ул. Труда, д. 20.

Согласно пункту 1.3 договора цель использования арендуемого торгового места – услуги населению.

Изложенное позволяет сделать выводы о том, что рассматривается реклама распространялась в интересах именно ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск».

В рекламе указывается о предоставлении займов за счет присутствия сведений: «Деньгозайм... займы...».

В силу статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой услугой является банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг,

услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Услуги по предоставлению займа по своей природе и правовой цели являются финансовыми услугами, следовательно, при размещении рекламы таких услуг должны соблюдаться требования статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Отсутствие в рекламе услуг по предоставлению займов наименования лица, оказывающего финансовые услуги нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Доводы ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» о том, что распространяемая реклама содержала информацию о наименовании юридического лица - ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» не нашли своего подтверждения, поскольку не представлено документов об изготовлении рекламы и согласованный макет рекламы, которые позволили бы установить содержание рекламы, включая наличие в ней сведений о лице, оказывающем финансовые услуги.

Доказательств, что информация о лице, оказывающем финансовые услуги была удалена лицом, не состоящим в трудовых отношениях с ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» также не представлено.

Таким образом, в указанный период реклама размещалась при входе в ТЦ «Паллада», где осуществляло свою деятельность ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» с нарушением рекламного законодательства. Каких-либо доказательств добровольного принятия мер, направленных на прекращение распространения ненадлежащей рекламы, ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» в антимонопольный орган не представлено.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно статье 4 Федерального закона «О потребительском займе (кредите)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно свидетельству о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций от 15 декабря 2014 года ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» внесено в государственный реестр микрофинансовых организаций под номером 651403475006071.

В соответствии с представленными ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» договорами займа НЧ03037-200/2015 от 14.10.2015, НЧ03022-200/2015 от 27.09.2015, НЧ2946-200/2015 от 05.08.2015, НЧ01619-200/2015 от 05.11.2015, НЧ01620-200/2015 от 27.09.2015, НЧ03035-200/2015 от 13.10.2015, НЧ03006-200/2015 от 15.09.2015, НЧ03066-200/2015 от 15.09.2015, ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» заключает с физическими лицами договоры займа от своего имени. Поскольку ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» включено в Государственный реестр микрофинансовых организаций, следовательно, оно вправе осуществлять деятельность по предоставлению займов физическим лицам и соответственно размещать рекламную информацию. Таким образом, в действиях ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» по размещению рекламы «Деньгозайм. Самые честные займы. Быстро.Честно.Удобно. Без скрытых комиссий, залога, поручителей. ТЦ Паллада, 1 этаж. Правое крыло. Возле лестницы 44-07-55» отсутствует нарушение требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель. Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель-распространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. С учетом изложенного, рекламодателем рекламы является ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск», поскольку в рекламной информации указывается на услуги, оказываемые данным юридическим лицом и такая информация направлена на формирование и поддержание интереса к услугам данной организации. ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» также является рекламодатель-распространителем как лицо, осуществляющее распространение рекламы по месту своего нахождения. Согласно пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Поскольку ООО «Паллада» представило фотоматериалы, свидетельствующие о прекращении распространения спорной рекламы по состоянию на 12.11.2015, Комиссия считает, что необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную в сентябре 2015 года в городе Магнитогорске по адресу: ул. Труда, д. 20 на стекле входной группы торгового центра «Паллада» рекламу со сведениями: «Деньгозайм. Самые честные займы. Быстро.Честно.Удобно. Без скрытых комиссий, залога, поручителей. ТЦ Паллада, 1

этаж. Правое крыло. Возле лестницы 44-07-55», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 20 ноября 2015 года.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

