

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 143 Р-А/2015

14 октября 2015 г.

г. Краснодар

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) Руфина Викторовна Дегтярева, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 143 Р-А/2015, возбужденного в отношении должностного лица – заместителя генерального директора ООО «Компания В.И.К.» <...> протоколом Краснодарского УФАС России № 107/2015 от 30.09.2015 г. об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения ООО «Компания В.И.К.» в офисе Общества по адресу: г. Краснодар, ул. Ростовское шоссе, 66, посредством двусторонних листовок рекламы содержания: «Компания ВИК [www.sstkvik.ru](http://www.sstkvik.ru) кровля Purelle® модифицирована полиамидом и акрилом полиуретана Надёжная, как ты Изысканная, как она (сторона 1); Компания ВИК [www.sstkvik.ru](http://www.sstkvik.ru) Purelle® новейшее полиуретановое покрытие, грунтовочный слой, Антикоррозийное покрытие, Цинковое покрытие, Стальной лист, Защитный лак, гарантия изготовителя 50 лет гарантии... Характеристика Purelle® Страна-производитель Корея... 350072, Краснодарский край, г. Краснодар, Ростовское шоссе, 66, Тел: +7(861)213-01-27; факс: +7(861)228-61-14; mail: [info@sstkvik.ru](mailto:info@sstkvik.ru) [www.sstkvik.ru](http://www.sstkvik.ru) (сторона 2)» с нарушением требований п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии должностного лица – заместителя генерального директора ООО «Компания В.И.К.» <...>,

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ООО «Компания Металл Профиль» о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения рекламы содержания: «Компания ВИК [www.sstkvik.ru](http://www.sstkvik.ru) кровля Purelle® модифицирована полиамидом и акрилом полиуретана Надёжная, как ты Изысканная, как она (сторона 1); Компания ВИК [www.sstkvik.ru](http://www.sstkvik.ru) Purelle® новейшее полиуретановое покрытие, грунтовочный слой,

Антикоррозийное покрытие, Цинковое покрытие, Стальной лист, Защитный лак, гарантия изготовителя 50 лет гарантии... Характеристика Purelle® Страна-производитель Корея... 350072, Краснодарский край, г. Краснодар, Ростовское шоссе, 66, Тел: +7(861)213-01-27; факс: +7(861)228-61-14; mail: info@sstkvik.ru www.sstkvik.ru (сторона 2)» посредством двусторонних листовок по адресу осуществления деятельности ООО «Компания В.И.К.», - офиса, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Ростовское шоссе, 66, с нарушением требований п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

По факту распространения рекламы вышеуказанного содержания Краснодарским УФАС России в отношении ООО «Компания В.И.К.» возбуждено дело № 14 Р/2015 по признакам нарушения требований п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» и по результатам его рассмотрения, решением Краснодарского УФАС России от 06.05.2015 г. данная реклама признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» и Обществу выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которое исполнено ООО «Компания В.И.К.» в установленный срок, что подтверждено письмом Общества и актом об уничтожении листовок с вышеуказанной рекламой от 17.02.2015 г. (вх. № 5287 от 14.05.2015 г.).

30.09.2015 г. по вышеуказанному факту нарушения требований п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» протоколом № 107/2015 Краснодарским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 143 Р-А/2015.

При рассмотрении дела № 143 Р-А/2015 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В заявлении ООО «Компания Металл Профиль» указано, что при размещении ООО «Компания В.И.К.» данной рекламы нарушены требования п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку по имеющимся у ООО «Компания Металл Профиль» сведениям обозначение «Purelle» не зарегистрировано Федеральной службой по интеллектуальной собственности в качестве товарного знака, в связи с чем, использование в рекламе знака правовой охраны в виде латинской буквы R в окружности вводит потребителя в заблуждение в отношении рекламируемого товара – кровли с покрытием «Purelle».

Факт распространения рекламы вышеуказанного содержания ООО «Компания В.И.К.» в г. Краснодаре по адресу: ул. Ростовское шоссе, 66, подтвержден представленной заявителем копией протокола обеспечения доказательств от 25.09.2014 г., составленного нотариусом Краснодарского нотариального округа Мазуровой Галиной Георгиевной.

При рассмотрении дела № 14 Р/2015 ООО «Компания В.И.К.» были представлены письменные объяснения (вх. № 1844 от 19.02.2015 г.; вх. № 4184 от 15.04.2015 г.), в которых указано, что по мнению Общества, требования п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении вышеуказанных двусторонних листовок не нарушены, поскольку ООО «Компания В.И.К.» подана заявка на регистрацию обозначения металлопрофильной продукции «Purelle» в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, что подтверждено уведомлением ФГБУ «ФИПС» о поступлении 27.02.2015 г. заявки. Также, представитель ООО «Компания В.И.К.» по доверенности <...> в заседании 20.02.2015 г. пояснил, что указанные двусторонние листовки изготовлены собственными средствами Общества и содержащаяся в

них информация не является рекламой. Также представитель пояснил, что листовки были изготовлены ошибочно и нигде не распространялись.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Краснодарским УФАС России установлено, что информация вышеуказанного содержания, распространяемая посредством двусторонних листовок, характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии с п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Согласно ч. 1 ст. 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

В соответствии со ст. 1481 ГК РФ на товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается [свидетельство](#) на товарный знак. Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Согласно ст. 1485 ГК РФ правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы "R" или латинской буквы "R" в окружности либо словесного обозначения "товарный знак" или "зарегистрированный товарный знак" и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации.

В ответ на запрос Краснодарского УФАС России (исх. № 22141/7 от 02.12.2014 г.) ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» был дан ответ (вх. № 15048 от 23.12.2014 г.) о том, что обозначению «Purelle» предоставлена охрана на территории Российской Федерации в качестве товарного знака на основании международной регистрации № 573068.

В рамках товарного знака на основании международной регистрации № 573068 данному обозначению предоставлена правовая охрана в отношении товаров 03 и 05 классов международной классификации товаров и услуг и правообладателем данного товарного знака не является ООО «Компания В.И.К.» при этом объект рекламирования – кровля «Purelle» (с использованием знака охраны латинской буквы R в окружности) относится к иному классу МКТУ.

Также факт отсутствия зарегистрированных прав на товарный знак со словесным обозначением «Purelle» на момент распространения рекламы посредством вышеуказанных двусторонних листовок - 25.09.2014 г. подтвержден представленным ООО «Компания В.И.К.» уведомлением ФГБУ «ФИПС» о поступлении 27.02.2015 г. заявки на регистрацию словесного обозначения «Purelle» в качестве товарного знака.

При распространении ООО «Компания В.И.К.» рекламы содержания: «Компания ВИК [www.sstkvik.ru](http://www.sstkvik.ru) кровля Purelle ® модифицирована полиамидом и акрилом полиуретана Надёжная, как ты Изысканная, как она (сторона 1); Компания ВИК [www.sstkvik.ru](http://www.sstkvik.ru) Purelle ® новейшее полиуретановое покрытие, грунтовочный слой, Антикоррозийное покрытие, Цинковое покрытие, Стальной лист, Защитный лак, гарантия изготовителя 50 лет гарантии... Характеристика Purelle ® Страна-производитель Корея... 350072, Краснодарский край, г. Краснодар, Ростовское шоссе, 66, Тел: +7(861)213-01-27; факс: +7(861)228-61-14; mail: [info@sstkvik.ru](mailto:info@sstkvik.ru) [www.sstkvik.ru](http://www.sstkvik.ru) (сторона 2)» в офисе ООО «Компания В.И.К.» по адресу: г. Краснодар, ул. Ростовское шоссе, 66, посредством двусторонних листовок, нарушены требования п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку обозначение «Purelle» не зарегистрировано Федеральной службой по интеллектуальной собственности в качестве товарного знака ООО «Компания В.И.К.», в связи с чем, использование Обществом в рекламе обозначения «Purelle» с указанием знака правовой охраны в виде латинской буквы R в окружности вводит потребителя в заблуждение в отношении рекламируемого товара – кровли с покрытием Purelle, а следовательно, данная реклама является недостоверной.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем и рекламораспространителем в одном лице рекламы вышеуказанного содержания, распространенной в офисе ООО «Компания В.И.К.» по адресу: г. Краснодар, ул. Ростовское шоссе, 66, посредством двусторонних листовок, является ООО «Компания В.И.К.», что подтверждено копией протокола обеспечения доказательств от 25.09.2014 г., составленного нотариусом Краснодарского нотариального округа Мазуровой Г.Г., письменными объяснениями ООО «Компания В.И.К.» (вх. № 1844 от 19.02.2015 г.; вх. № 4184 от 15.04.2015 г.), а также устными объяснениями в рамках дела № 14 Р/2015 представителя ООО «Компания В.И.К.» по доверенности <...>.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

По данному факту Краснодарским УФАС России в отношении должностного лица – заместителя генерального директора ООО «Компания В.И.К.» <...> возбуждено производство по делу об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № 143 Р-А/2015 <...> представлены письменные объяснения, документы и материалы (вх. № 10784 от 01.10.2015 г.) в которых указано, что обозначение «Purelle» со знаком правовой охраны в виде латинской буквы R в окружности должностным лицом для широкого круга лиц не распространялось и должностное лицо виновным себя не считает, данная позиция также была поддержана должностным лицом устно в заседании 14.10.2015 г. по рассмотрению дела № 143 Р-А/2015.

Изучив вышеуказанные объяснения, материалы дела Краснодарское УФАС России признало позицию заместителя генерального директора ООО «Компания В.И.К.» <...> необоснованной по следующим основаниям.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно приказу № KB000000018 от 10.01.2014 г. о приеме работника на работу <...> принят на должность заместителя генерального директора ООО «Компания В.И.К.».

Следовательно, с 10.01.2014 г. <...> является должностным лицом – заместителем генерального директора ООО «Компания В.И.К.».

При рассмотрении дела № 14 Р/2015 ООО «Компания В.И.К.» предоставлены объяснения и документы (вх. № 1844 от 19.02.2015 г.), из которых следует, что в соответствии с приказом Общества № 18 от 01.08.2014 г. на заместителя генерального директора <...> была возложена обязанность по общему контролю за изготовлением и распространением листовок, за ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей по изготовлению и распространению листовок с рекламой вышеуказанного содержания должностное лицо – заместитель генерального директора ООО «Компания В.И.К.» <...> привлечен к дисциплинарной ответственности, что подтверждено приказом № 18-П от 19.02.2015 г.

Состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным, не предусматривающим материально-

правовых последствий совершения данного правонарушения.

Согласно ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Следовательно, материалами дела об административном правонарушении подтверждается, что вышеуказанное нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло по вине должностного лица - заместителя генерального директора ООО «Компания В.И.К.» <...> ввиду ненадлежащего исполнения должностных обязанностей.

На основании вышеизложенного, действия должностного лица – заместителя генерального директора ООО «Компания В.И.К.» <...> по распространению рекламы вышеуказанного содержания посредством двусторонних листовок в офисе ООО «Компания В.И.К.» по адресу: г. Краснодар, ул. Ростовское шоссе, 66, с нарушением требований п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и произошли по вине данного должностного лица ввиду ненадлежащего исполнения им должностных обязанностей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь должностное лицо – заместителя генерального директора ООО «Компания В.И.К.» <...> к административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 6000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

**ИНН:2309053192 КПП 231001001**

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

**БИК 040349001**

**Р/счет 40101810300000010013**

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКТМО 03701000**

Очередность платежа 4

**Тел/факс: 253-66-82**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

Р.В. Дегтярева