

## Определение о прекращении производства

по делу № ТГ04-03/2015-97Р

резольтивная часть оглашена 17 августа 2015 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 25 августа 2015 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2015-97Р, возбужденного в отношении ООО «Визеум», ЗАО «Торговый дом «Перекресток» по заявлению гражданина <...> (вх. № 3220э) о распространении на рекламном билборде, установленном в г. Ижевске по ул. Ворошилова, напротив дома № 29, рекламы молока «Молочная речка» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие <...>, представителей ООО «Визеум», ЗАО «Торговый дом «Перекресток», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте заседания Комиссии (почтовые уведомления № 42600988145210 от 27.07.2015 г., № 42600988145234 от 01.08.2015 г., № 42600988145227 от 23.07.2015 г.),

УСТАНОВИЛА:

21.04.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) посредством интерактивной формы «Написать в УФАС» с официального сайта Удмуртского УФАС России ([www.udmurtia.fas.gov.ru](http://www.udmurtia.fas.gov.ru)) поступило заявление гражданина <...> (вх. № 3220э) о распространении на рекламном билборде, установленном в г. Ижевске по ул. Ворошилова, напротив дома № 29, рекламного текста следующего содержания: «Карусель Молоко 1 литр «Молочная речка» стерилизованное 2,5 % за 29.90 рублей. Срок действия акции с 26 марта по 08 апреля 2015 года».

По мнению заявителя, данная реклама является недостоверной, поскольку 1 кг меньше 1 литра, а значит, фактически покупатель получает меньше товара, чем заявлено в рекламе.

С целью рассмотрения заявления гражданина по существу, Удмуртским УФАС России в адрес ООО «Гэллери Сервис» был направлен запрос ТГ01-17-04/3237 от 22.04.2015 г. о представлении документов и сведений, необходимых для рассмотрения заявления.

В ответ на запрос Удмуртского УФАС России ООО «Гэллери Сервис» представило (вх.№ 3843 от 13.05.2015 г.) информацию о том, что указанная реклама была размещена на основании договора № 91/ГС-09 от 15.12.2008 г., заключенного с ООО «Постерскоп».

На основании представленной ООО «Гэллери Сервис», в адрес ООО «Постерскоп» был направлен запрос исх.№ ТГ01-17-04/3842 от 15.05.2015 г. о предоставлении необходимой информации и документов.

ООО «Постерскоп» представило в Удмуртское УФАС России информацию о том, что ООО «Постерскоп» в рамках своей хозяйственной деятельности заключило договор № VU-0104/2013 от 01.04.2013 г. с ООО «Визеум» (105120, г. Москва, Сыромятнический проезд, д. 4, стр.2, почтовый адрес: 123317, г. Москва, Пресненская наб, д. 6, стр. 2, башня «Империя»).

В соответствии с Приложением № 04-0315 Карусель от 28.02.2015 г., № 07-04-15 от 31.03.2015 г. было осуществлено размещение рекламы бренда «Карусель» в городах Российской Федерации, в том числе, в городе Ижевске по адресу: ул. Ворошилова, 29 (магазин бытовой техники «Корпорация Центр»).

По факту распространенияданной рекламы определением от 15.06.2015 г.Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Визеум» было возбуждено дело № ТГ04-03/2015-97Р по признакам нарушения пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006№ 38-ФЗ «О рекламе».

Во исполнение указанного определения ООО «Визеум» представило в Удмуртское УФАС России копию устава ООО «Визеум», копию свидетельства о регистрации ООО «Визеум» в качестве юридического лица, копию решения единственного участника общества № 4/2014 от 26.12.2014 г., копию агентского договора № В-05/2015 с приложением № 5 от 01.03.2015 г., № 15 от 01.04.2015 г., копии отчетов агента, копии актов об оказании услуг, счет-фактур, платежных поручений к указанному договору, копию электронного письма с макетом рекламы, письменные пояснения.

Согласно информации, представленной ООО «Визеум», рассматриваемая реклама размещена по поручению ЗАО «Торговый дом «Перекресток» (адрес места нахождения: 103473, г. Москва, Суворовская пл., 1; почтовый адрес: 109029, г. Москва, Средняя Калитниковская ул, д.28, стр.4, ИНН 7728029110).

В связи с изложенным, определением от 09.07.2015 г. рассмотрение дела было отложено на 17.08.2015 г. в 13 часов 00 минут с привлечением к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе - ЗАО «Торговый дом «Перекресток».

Во исполнение определения об отложении рассмотрения дела № ТГ04-03/2015-97Р ЗАО «Торговый дом «Перекресток» представило копию устава ЗАО «Торговый дом «Перекресток», копию свидетельства о регистрации ЗАО «Торговый дом «Перекресток» в качестве юридического лица, копию протокола собрания акционеров от 31.05.2015 г., копию агентского договора № В-5/2015 от 01.01.2015 г., копии актов выполненных работ, счет-фактур, платежных поручений к указанному договору, копию макета рекламы, копию договора поставки от 22.07.2013 г. № П-6/1201-АТ, копии спецификаций, товарно-транспортных накладных к указанному договору, копию решения Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 № 67 «О техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции», письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ЗАО «Торговый дом «Перекресток», рекламодателем рекламы молока «Молочная речка», распространенной на рекламном билборде, установленном в г. Ижевске по ул. Ворошилова, напротив дома № 29, является ЗАО «Торговый дом «Перекресток», рекламопроизводителем и рекламораспространителем – ООО «Визеум».

ЗАО «Торговый дом «Перекресток» также пояснило, что в соответствии с договором поставки, заключенным с ОАО «Милком», ответственность за маркировку товара лежит на производителе. Заведение нового товара в базу данных осуществляется на основании документов, предоставленных поставщиком. В спецификациях, предоставленных ОАО «Милком», единица измерения товара - молока «Молочная речка» стерилизованное 2,5% указана как 1 литр. Поставки товара в объекты торговой сети «Карусель» осуществлялась с сопровождением товарно-транспортными накладными, в которых также указана единица измерения указанного товара – 1 литр.

ЗАО «Торговый дом «Перекресток» отмечает, что в соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции», утвержденным решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 № 67, сырое коровье молоко имеет плотность 1027 кг/куб.м. Относительно плотности стерилизованного молока данные в регламенте отсутствуют.

Исходя из изложенного, ЗАО «Торговый дом «Перекресток» просит прекратить производство по делу № ТГ04-03/2015-97Р, в связи с отсутствием в действиях общества нарушения законодательства о рекламе.

**Изучив материалы дела № ТГ04-03/2015-97Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.**

На рекламной конструкции типа «билборд», установленной в г. Ижевске по ул. Ворошилова, напротив дома № 29, в марте – апреле 2015 года распространялась реклама следующего содержания: «Карусель с 26 марта по 08 апреля Молоко 1л. «Молочная речка» стерилизованное Скидка 2,5% 50% 29 рублей 90\* →960 м. ТЦ «Столица» Автозаводская ул. 3А \*Является рекламным материалом, цена действует с 26 марта по 08 апреля 2015 года. Молоко «Молочная речка» стерилизованное 2,5% 1л. Количество товаров ограничено. Изображение товара может незначительно отличаться от представленных в гипермаркете. Подробности об организаторе акции и условиях ее проведения уточняйте в ГМ «Карусель».

Гражданином <...> в ГМ «Карусель» по адресу: г. Ижевск, ул. Холмогорова, 11, было приобретено молоко стерилизованное 2,5% «Молочная речка» 1 кг, что подтверждается представленной копией кассового чека и фотографией упаковки молока «Молочная речка».

В соответствии с пунктом 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с Таблицей 1 «Показатели идентификации сырого молока коровьего и сырого молока других видов сельскохозяйственных животных» к Техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции, утвержденному решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 № 67, сырое коровье молоко имеет плотность 1027 кг/куб.м.

Согласно пункту 7) статьи 9 Федерального закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» стерилизация - процесс термической обработки сырого молока или продуктов его переработки. Стерилизация осуществляется при температуре выше 100 градусов Цельсия с выдержкой, обеспечивающей соответствие готового продукта переработки молока требованиям промышленной стерильности.

Соответственно, стерилизованное молоко с учетом факта его тепловой обработки не является идентичным по своим свойствам сырому коровьему молоку.

Нормативно-правовые акты, действующие в Российской Федерации, не содержат сведений о плотности стерилизованного молока, необходимой для установления соотношения его массы и объема.

Таким образом, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу об отсутствии достоверных доказательств факта несоответствия единицы объема «1 литр» и единицы веса «1 килограмм» применительно к стерилизованному молоку «Молочная речка», реализуемому ЗАО «Торговый дом «Перекресток» в ГМ

«Карусель» по адресу: г. Ижевск, ул. Автозаводская, 3А.

Исходя из изложенного, в действиях рекламодателя рекламы молока «Молочная речка», размещенной на рекламном билборде, установленном в г. Ижевске по ул. Ворошилова, напротив дома № 29 - ЗАО «Торговый дом «Перекресток» и ее рекламодателя – ООО «Визеум» не подтверждено нарушение пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с вышеизложенным, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о необходимости прекращения производства по делу № ТГ04-03/2015-97Р в отношении ООО «Визеум», ЗАО «Торговый дом «Перекресток», в связи с неподтверждением в действиях указанных лиц факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № ТГ04-03/2015-97Р, возбужденному в отношении ЗАО «Торговый дом «Перекресток» прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Производство по делу № ТГ04-03/2015-97Р, возбужденному в отношении ООО «Визеум» прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>