

О признании рекламы ненадлежащей

АО «Альфа Банк»

<...>

<...>

электронная почта:

<...>

<...>

электронная почта:

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу №<...>

Резолютивная часть решения объявлена 04 августа 2021 года

Решение в полном объеме изготовлено 05 августа 2021 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> - председатель Комиссии, вр.и.о. заместителя руководителя управления;

<...> - член Комиссии, главный специалист — эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

- член Комиссии. специалист — эксперт отдела контроля

и/или комиссии, специализированного экспертного отдела контроля
<...> рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №<...>, возбужденное по обращению потребителя рекламы <...> в отношении АО «Альфа Банк» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие сторон, уведомленных о времени и месте надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступили обращения <...> (<...>) по поводу рекламных сообщений от АО «Альфа-Банк», распространенных без предварительного согласия абонента.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 16.06.2021 возбудило дело №<...> в отношении рекламораспространителя — АО «Альфа Банк».

Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 08.07.2021 (<...>) рассмотрение дела назначено на 04 августа 2021 года.

Рассмотрение дела по существу состоялось 04 августа 2021 года в 09 часов 20 минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

О времени и месте рассмотрения дела АО «Альфа Банк» уведомлено надлежащим образом (отчет АО «Почта России»: почтовый идентификатор: <...>); заявитель о времени и месте рассмотрения дела уведомлен посредством электронной почты <...>.

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

Как следует из обращений, 20.05.2021 в 17:58, 26.05.2021 в 14:11, 04.06.2021 в 11:30 на электронную почту м с электронной почты <...> поступали нежелательные сообщения с предложением оформить кредит, карту и скачать приложение для инвестиций:

- 20.05.2021 в 17:58 *«Всё для инвестиций в одном приложении.*

Здравствуйте! Зарабатывайте на фондовом рынке вместе с бесплатным приложением Альфа-инвестиции. Открыть счёт можно за одну минуту. Купите акции в приложении из специальной подборки, а если за 100 дней они упадут в цене — мы гарантированно вернём разницу. Приложение подойдёт как начинающим, так и опытным инвесторам. Обслуживание бесплатно: платите только за сделки. 0% за пополнение и вывод на

любую карту. 3 000+ зарубежных и российский бумага. Топ акций: покупайте акции мировых лидеров онлайн в любое время»;

- 26.05.2021 в 14:11 «Пользуйтесь картой даже без карты. Здравствуйте! Бесплатная дебетовая Альфа-Карта может стать вашей всего за пару минут: 1. заполните онлайн-заявку. 2. зайдите в приложение банка по номеру телефона. 3. пополните карту и сделайте первую покупку. Карту можно использовать еще до встречи с сотрудником. Делайте покупки, копите кэшбэк и совершайте бесплатные переводы и платежи. А все преимущества откроются после получения пластиковой карты. До 5% годовых на остаток с начислением каждый месяц. Кэшбэк до 2% на всё на любые покупки, без случайных категорий. Снятие без комиссии до 50 000 р. В любых банкоматах по всему миру»;

- 04.06.2021 в 11:30 «Оформите кредит до 5 000 000р. Здравствуйте! Получите в Альфа-Банке до 5 000 000 р. наличными в кредит со ставкой от 5,5% и проведите это лето незабываемо. Кредит можно потратить на любые цели. Сделайте долгожданный ремонт, съездите в идеальный отпуск или сыграйте свадьбу, которой все позавидуют. Денег на карте хватит на все. Кредит в Альфа-Банке - это удобно. 7 минут на оформление. Заполните заявку онлайн и дождитесь одобрения. 45 дней до первого взноса. Вы вы точно успеете подготовиться к выплатам. Доставка на дом. Наш сотрудник привезет деньги на дебетовой карте».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования АО «Альфа Банк», товарами являются приложение для инвестиций, а также услуги по оформлению кредита и карты АО «Альфа Банк».

Таким образом, сообщение содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

По утверждению заявителя, своего согласия на получение рекламы он не давал.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель — это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламное сообщение направлено с электронной почты <...>

Рекламодателем рекламного сообщения является АО «Альфа Банк» (ОГРН <...>, ИНН <...>).

Данный факт Обществом не оспаривается.

В отзыве по делу (<...>) АО «Альфа-Банк» сообщило, что между Мальцевым И.П. и АО «Альфа-Банк» 26.04.2020 заключен Договор о комплексном банковском обслуживании физических лиц (далее - договор) в АО «Альфа-Банк». Заявителем заполнена анкета - клиента, в которой имеется подтверждение и подпись Клиента о том, что он согласен с условиями Договора.

В соответствии с пунктом 3.16.9 Договора клиент выражает согласие на получение рекламы, представления ему информации и предложения продуктов Банка и/или третьих лиц путем направления на адреса электронной почты, телефонных обращений, sms-сообщений на телефонные номера, по сети подвижной радиотелефонной связи и иным способом.

Согласно пункту 14.3.23. договора Банк вправе направлять по

домашнему адресу, рабочему адресу, адресу электронной почты либо по номерам телефонов, в том числе номерам телефонов сотовой связи клиента сообщения информационного характера, а также коммерческие, рекламные и иные материалы, содержащие предложения воспользоваться иными услугами банка, предусмотренными договором.

На момент заключения договора 26.04.2020 действовала редакция договора, опубликованная на сайте www.alfabank.ru.

В пункте 3.16.8. в данной редакции договора также указано, что клиент выражает согласие на получение рекламных сообщений об услугах АО «Альфа Банк».

Пункт 14.3.23. аналогичен пункту договора под редакцией от 26.04.2020.

Также, АО «Альфа Банк» не согласно с рекламным характером направленного сообщения, поскольку оно преследовало цель информирования конкретного клиента банка об имеющихся услугах и было направлено в рамках согласия заявителя, представленного при заключении договора комплексного банковского обслуживания.

Доводы АО «Альфа Банк» о наличии согласия адресата на получение рекламы Комиссия считает несостоятельными в силу следующего.

В пункте 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", указано, что поскольку Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи, то, следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

В соответствии с Письмом ФАС России №<...>, **согласие должно носить явно выраженный характер** и не может быть выражено в форме согласия на получение какой-либо иной информации.

Согласно представленным документам и сведениям, договор банковского обслуживания является договором присоединения. В соответствии с пунктом 1 статьи 428 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) договором присоединения признается договор, условия которого определены одной из сторон в формулярах или иных стандартных формах и могли быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному договору в целом.

При подписании анкеты-клиента у потребителя **отсутствует возможность добровольного выбора, согласиться на получение рекламы либо отказаться от нее**, в виду отсутствия в анкете-клиента соответствующей графы.

Кроме того, в анкете-клиента не прописано, что заявитель согласен на получение рекламной информации. В данной анкете содержится согласие на обработку персональных данных, согласие на получение АО «Альфа-Банк» из бюро кредитных историй информации о кредитной истории клиента. Условие о согласии на получении рекламы располагалось на 26 странице (в актуальной версии от 2021 года на 29 странице).

Таким образом, данный способ указания условия о согласии на получении рекламы затруднителен для восприятия обычного потребителя, не обладающего специальными познаниями.

Вместе с тем, в представленной анкете, заявителем указан адрес электронной почты <...>, в то время как спорная реклама поступила на электронную почту <...>. Каких-либо доказательств, подтверждающих наличие согласия физического лица на получение рекламы на электронную почту м, АО «Альфа-Банк» в материалы дела не представило.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама, распространена АО «Альфа-Банк» 20.05.2021 в 17:58, 26.05.2021 в 14:11, 04.06.2021 в 11:30 на электронную почту <...> с электронной почты <...> без предварительного согласия, является ненадлежащей, противоречащей требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в материалы дела не представлены доказательства о прекращении нарушения рекламного законодательства, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать АО «Альфа-Банк» предписание об устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную АО «Альфа-Банк» 20.05.2021 в 17:58, 26.05.2021 в 14:11, 04.06.2021 в 11:30 на электронную почту <...> с электронной почты <...> без предварительного согласия адресата, поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать АО «Альфа-Банк» предписание об устранении выявленного нарушения рекламного законодательства.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исп.<...> /тел.<...> вн.<...>

<...>