

РЕШЕНИЕ

по делу № 164-05-1/2015

«16» июня 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе: <...>;

рассмотрев дело № 164-05-1/2015 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившихся при распространении рекламы ООО «Магазин надежных страховок»;

в отсутствие представителя ООО «Магазин надежных страховок», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, в присутствии представителя ООО «ВиТТа» - <...> (доверенность № б/н от 15.05.2015г.) в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с планом проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 2015г., согласованным с Прокуратурой Рязанской области, на основании приказа № 13 от 24.02.2015г. была проведена плановая документарная проверка в отношении ООО «ВиТТа» (ИНН 6234093890; ОГРН 001116234007449; 390000, г. Рязань, ул. Соборная, д. 34).

Результаты проверки отражены в акте № 4 по результатам плановой проверки от 31.03.2015г.

На основании договора № 105/12/14 от 17.12.2014г. ООО «ВиТТа» (Исполнитель) обязалось оказать услуги ООО «Магазин надежных страховок» (Заказчик) по разработке макета рекламно-информационного материала (РИМ), по изготовлению РИМ, по монтажу РИМ, а также по размещению РИМ. К договору приложен макет распространяемой информации следующего содержания: *«Магазин надежных страховок СКИДКИ на ОСАГО до 50% техосмотр на месте тел.: 50-05-50 www.magns.ru ул. Солнечная, 4 напротив ГИБДД».*

Из приложения «Размещение» - 1 к Договору № 105/12/14 от 17.12.2014г. следует, что реклама размещалась на рекламном щите по адресу ул. Солнечная, у дома 10 с 19.12.2014г. по 31.01.2015г.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункта 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная

организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

ОСАГО – вид [страхования ответственности](#), при котором [объектом страхования](#) являются имущественные интересы, связанные с [риском гражданской ответственности](#) владельца транспортного средства по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортных средств. В рекламе «Магазина надежных страховок» предлагаются скидки на ОСАГО до 50%, т.е. заключение договора обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств со скидкой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со статьей 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

При обращении к сайту, указанному в рекламе следует, что «Магазин надежных страховок» является страховым брокером в Рязани, оказывает посреднические услуги. В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ основным видом деятельности общества является деятельность страховых агентов (код ОКВЭД 67.20.1). Вместе с тем, в списке брокеров, размещенном на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации отсутствует информация о профессиональном участнике – ООО «Магазин надежных страховок», которому выдана лицензия на осуществление данной деятельности.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, ООО «ВиТта» распространяло рекламу ООО «Магазин надежных страховок» с признаками нарушения части 1 статьи 28, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела № 164-05-1/2015 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» у ООО «ВиТта»

были затребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное объяснение по факту предъявленного нарушения. В указанный в определении срок – до 11.05.2015г., а также на дату рассмотрения дела – 15.05.2015г. в Комиссию не поступило необходимой информации.

Определением об отложении рассмотрение дела № 164-05-1/2015 было назначено к рассмотрению на 26.05.2015г. В соответствии с указанным определением ООО «Магазин надежных страховок» в своем письменном объяснении (от 25.05.2015г. вх. № 1997) сообщило, что разработка рекламного макета осуществлялась обществом самостоятельно. Готовый макет был направлен по электронной почте в ООО «ВиТТа» для последующего согласования, после чего макет был согласован и размещен.

Из письменных пояснений ООО «ВиТТа», представленных 18.05.2015г. (вх. № 1899) следует, что в соответствии с пунктом 6.3. договора № 105/12/14 от 17.12.2014г., заключенного между ООО «ВиТТа» - Исполнитель и ООО «Магазин надежных страховок» - Заказчик, ответственность за достоверность и содержание рекламной информации в полной мере несет Заказчик, следовательно, нарушений рекламного законодательства со стороны ООО «ВиТТа» нет. Отсутствие аббревиатуры «ООО» не влияет на восприятие рекламы и не вводит в заблуждение потребителей рекламной информации.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств 26.05.2015г. Комиссией было принято решение об отложении данного дела до 16.06.2015г. В адрес Отделения по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу 29.05.2015г. (исх. № 1997) был направлен запрос о необходимости представить информацию о наличии либо отсутствии выданных ООО «Магазин надежных страховок» лицензий на осуществление страховой деятельности.

В ответ на запрос Отделение по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу (далее – Отделение Рязань) 09.06.2015г. (вх. № 2237) сообщило, что согласно статье 4.1 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон № 4015-1) страховая деятельность осуществляется субъектами страхового дела на основании выданных им лицензий. Согласно информации, размещенной на официальном сайте Банка России – www.cbr.ru, ООО «Магазин надежных страховок» не является субъектом страхового дела, имеющим лицензию на осуществление страховой деятельности. По имеющейся в Отделении Рязань информации ООО «Магазин надежных страховок» осуществляет свою деятельность как страховой агент в рамках статьи 8 Закона № 4015-1. В частности, согласно заключенному с ООО «Росгосстрах» договору об оказании агентских услуг ООО «Магазин надежных страховок» осуществляет действия по поиску и привлечению юридических и физических лиц к заключению с ООО «Росгосстрах» договоров страхования.

Рассмотрев представленные в материалы дела документы и сведения по обстоятельствам, послужившим основанием для возбуждения дела, Комиссия по рассмотрению дела № 164-05-1/2015 пришла к следующим выводам.

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая ООО «ВиТта» информация является рекламой так как подпадает под определение рекламы, указанное в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Реклама «Магазин надежных страховок СКИДКИ на ОСАГО до 50% техосмотр на месте тел.: 50-05-50 www.magns.ru ул. Солнечная, 4 напротив ГИБДД» не содержит наименования лица с указанием на его организационно-правовую форму, оказывающего услуги по страхованию ответственности, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» ООО «Магазин надежных страховок» привлекало внимание неопределенного круга лиц к услуге – ОСАГО, которая является страховой деятельностью и осуществляется страховыми компаниями на основании выданной Банком России лицензии, а не обществом, которое является страховым агентом (посредником).

В рекламе ООО «Магазин надежных страховок», распространяемой ООО «ВиТта» отсутствовали компании, с которыми у заказчика рекламы имелась возможность заключения договора ОСАГО через страхового агента – ООО «Магазин надежных страховок». Например, ООО «Росгосстрах», ОСОА «Ингосстрах», САО «ВСК», ООО МСК «Страж» и т.д.

Отсутствие в рекламе части существенной информации о том, кем осуществляется страхование ответственности способно ввести потребителей рекламы в заблуждение, поскольку не позволяет однозначно установить, кто предлагает рекламируемую услугу и является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ООО «Магазин надежных страховок» (ИНН 6234076863, 390000, г. Рязань, Соборная пл., д. 9).

Рекламораспространителем является ООО «ВиТта» (ИНН 6234093890, 390000, г.

Рязань, ул. Соборная, д. 34).

ООО «Магазин надежных страховок» и ООО «ВиТта» не предприняли никаких действий по соблюдению требований ФЗ «О рекламе» в результате чего произошло распространение рекламы с нарушением требований части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В связи с расторжением между сторонами договора № 105/12/14 от 17.12.2014г., а также прекращением распространения ненадлежащей рекламы на дату рассмотрения дела у Комиссии отсутствуют основания для выдачи рекламодателю и рекламораспространителю обязательных для исполнения предписаний о прекращении нарушений рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Магазин надежных страховок»: «Магазин надежных страховок СКИДКИ на ОСАГО до 50% техосмотр на месте тел.: 50-05-50 www.magns.ru ул. Солнечная, 4 напротив ГИБДД», распространяемую ООО «ВиТта» на рекламном щите по адресу: ул. Солнечная, у дома 10 с 19.12.2014г. по 31.01.2015г., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 июня 2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.