

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-24-37/00-08-15

23 марта 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 23 марта 2015 г. по делу № 3-24-37/00-08-15 о признании ненадлежащей рекламы БАД «Редуксин ЛАЙТ», распространявшейся на федеральных каналах в 2012 - 2013 г.г., в том числе в марте-декабре 2013 г. на телеканале «СТС», а также в Московском метрополитене в 2011 г. и БАД «Редуксин-ЛАЙТ Усиленная Формула», распространявшейся на федеральных каналах в январе-августе 2014 г., в том числе в январе-августе 2014 г. на телеканале «СТС», и в печатном издании в феврале-апреле 2014 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «СТС» прекратить распространение ненадлежащей, нарушающей часть 8 статьи 24, пункт 3 части 2 статьи 5, пункт 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» рекламы БАД «Редуксин ЛАЙТ», формирующей и поддерживающей интерес потребителей к рецептурному лекарственному препарату «Редуксин», а также создающей впечатление, что БАД «Редуксин ЛАЙТ» обладает лечебными свойствами.

2. ЗАО «СТС» прекратить распространение ненадлежащей, нарушающей часть 8 статьи 24, пункт 3 части 2 статьи 5, пункт 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» рекламы БАД «Редуксин ЛАЙТ Усиленная Формула», формирующей и поддерживающей интерес потребителей к рецептурному лекарственному препарату «Редуксин», а также создающей впечатление, что БАД «Редуксин ЛАЙТ Усиленная Формула» обладает лечебными свойствами..

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «СТС» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до 25 мая 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.