ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении

и проведении административного расследования

«21» ноября 2017 года г.Хабаровск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев материалы, свидетельствующие о распространении наружной рекламы ПАО Сбербанка России, признала их достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ст.33 Федерального закона «О рекламе»

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ПАО Сбербанк России (ИНН 77070883893, местонахождение: г. Москва, ул. Вавилова, 19) дело по нарушению части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении наружной рекламы кредита, в которой умалчивалось об иных ус-ловиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Суть нарушения:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 13 ноября 2017 года отслежена наружная реклама, распространяемая в городе Хабаровске на пресечении ул. Шевчука – ул. Пионерская, следующего содержания:

Крупным шрифтом:

«Сбербанк. ДомКлик Решайтесь. Ипотека от 7, 4%. Квартиры на DomClick».

Мелким шрифтом:

«Условия действуют с 10.08.2017 г. по 31.12.2017 г. Для зарплатных клиентов Сбербанка на срок кредита до 7 лет по программе субсидирования у отдельных застройщиков. Минимальная сумма кредита - 300 000 руб. Первоначальный взнос - от 15% от стоимости. Валюта - рубли РФ. Срок кредита - от 12 до 84 месяцев включительно. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Подробные условия кредитования на сайте www/ sberbank.ru. Услуги на портале www. Domclick.ru (0+) представляет ООО «ЦНС» (ОГРН 1157746652150, адрес: г. Москва Кутузовский проспект, 32, корпус 1). Реклама. ПАО «Сбербанк» Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015».

Кроме того, указанная наружная реклама распространялась на рекламных конструкциях в г. Хабаровске по адресам:

- ул. Большая, 89-ул.К. Маркса (развязка);

-ул. Даниловского, 14;

- ул. Краснореченская, 90 (Мелькомбинат);

-ул. Ленина, 75;

-ул. Ленина – ул. Шеронова;

- ул. Ленинградская, 28;

- ул. Орлова –пер. Казарменный;

- ул. Серышева, 33;

- ул. Тихоокеанская, (АЗС ост. Поворот);

-ул. Тихоокеанская (машиностроительный техникум).

Срок размещения указанной рекламы с 01 по 30 ноября 2017 года.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из та-ких условий.

В рекламе указано одно из условий кредитного договора - процентная став-ка, то есть, дано одно из условий кредитного договора, влияющее на стоимость кредита, следовательно, реклама должна соответствовать требованиям статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно условиям банка, размещенным на сайте www. sberbank.ru 15 ноября 2017 года, кредит с процентной ставкой 7, 4% выдается только для строящегося жилья или жилья в готовой новостройке у компании – продавца на следующих условиях:

сумма кредита 300 000 рублей, срок кредитования до 7 лет в рамках субсидирования ставки застройщиками, первоначальный взнос от 15% либо от 50% для клиентов, не предоставивших подтверждение дохода и занятости; обязательное страхование передаваемого в залог имущества от рисков гибели/утраты, в пользу

Банка на весь срок кредитного договора, при отказе от страхования жизни и здоровь заемщика + 1%, для клиентов, не получающих зарплату на счет карты /вклады в Сбербанке +0,5%.

Информация о существенных условиях кредита выполнена столь мелким по сравнению с основным рекламным текстом шрифтом, что делает невозможным ее восприятие и вводит потребителя в заблуждение относительно условий по рекламируемому кредиту.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сущест-венной информации обо всех условиях договора банковского кредита, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями, так как размер шрифта очень маленький и исключена возможность максимального приближения к ней потребителя (рекламные конструкции формата 3м на 6 м высотой 3м и более).

Тот факт, что существенная информация в спорной рекламе не читается, очевидно усматривается при визуальном просмотре текста наружной рекламы.

Кроме того, информация о максимальной сумме кредита, о страховании жиз-ни и здоровья заемщика, об обязательном страховании передаваемого в залог имущества, сведения о том, что указанная процентная ставка дается только при электронной регистрации сделки в рекламе отсутствуют.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, реклама кредита ПАО Сбербанк России противоречит части 7 статьи 5, пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьей 5, 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого распространялась реклама, является ПАО Сбербанк России, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность за распростра-нение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кре-дита или займа, пользованием им и погашением кредита

или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее.

2. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ПАО Сбербанк России надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие сведения (документы и материалы):

- договор с рекламораспространителем на размещение указанной рекламы;

- копии платежных документов, подтверждающих оплату рекламы;

- акты выполненных работ с рекламораспространителями по размещению данной рекламы банка;

- сроки распространения данной рекламы;

- иные места дислокации указанной рекламы в Хабаровском крае;

- полные условия рекламируемого кредита;

- пояснения по факту выявленного нарушения.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

3. Законному представителю ПАО Сбербанк России или лицу с надлежаще оформленной доверенностью (в том числе в доверенности должно быть указано: номер административного дела (№ 04-5/120), право на подписание протокола об административном правонарушении) явиться для составления, подписания протокола об административном правонарушении 13 декабря 2017 года в 09 часов 00 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 29.