

ООО «Джем»

123060, г. Москва,

ул. Народного Ополчения,

д. 39, корп. 2

119019, г. Москва,

Староваганьковский пер., д. 21, стр.

1

ПРЕДПИСАНИЕ № 346

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» февраля 2017 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3_8_251/77_16 по факту размещения и распространения ООО «Юнайтед Пресс» (ИНН 1007730120/213, ИНН 7710110285) и ООО «Джем» (ИНН 1007716751/211, ИНН 7701730506) на странице 60 журнала «National Geographic Traveler» № 1 (51) от 02.02.15 рекламы «Дживан Гаспарян; KASSIR.RU», «Tape Five; CONCERT.RU» с нарушением статьи 8 Федерального закона от 13 марта

2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 . ООО «Джем» (ОГРН 1097746751211, ИНН 7704739506) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение (распространение) любыми способами, в том числе в журнале «National Geographic Traveler», рекламы «Дживан Гаспарян; KASSIR.RU», «Tape Five; CONCERT.RU» с нарушением требований статьи 8 Закона о рекламе, а также не допускать такого размещения (распространения) в дальнейшем.

2 . ООО «Джем» (ОГРН 1097746751211, ИНН 7704739506) в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

Исполнитель: <...>