

ООО «Имлбрэн»

<...>

ООО «Линкор»

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 142

«07» августа 2012 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: Харченко О.П., заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела, члены Комиссии: специалист – эксперт Яхонтова Н.А., государственный инспектор – Вшивкова Н.В., рассмотрев материалы дела № 142, возбуждённого в отношении ООО «Имлбрэн» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 28.04.2012 года было выявлено распространение рекламы Компании «МММ 2011» следующего содержания: «МММ 2011 Мы Можем Многое!!! Затонская, 2, +7 913 839-56-99...» (далее – Реклама). Реклама размещена вдоль проезжей части по пр. им. газеты Красноярский рабочий, напротив дома № 36. Указанная Реклама содержит изображение девушки, молодого человека и логотипа Компании «МММ-2011» и вышеуказанный текст. Иной информации рассматриваемая Реклама не содержит.

Принимая во внимание историю создания, развития, а затем и признания банкротом Компании «МММ» в период с 1989 года по 1997 год, у граждан надолго остались в памяти логотип и аббревиатура Компании «МММ», а их упоминание в

каких – либо источниках вызывает ассоциацию с «финансовой пирамидой».

Так, 10 января 2011 года [Сергей Мавроди](#) объявил в своем видеоблоге о создании нового проекта — «МММ-2011: Мы Можем Многое!». На своём блоге Мавроди изначально назвал проект «[финансовой пирамидой](#)» и предупредил о возможной потере средств в любой момент. Он предполагает прибыль от 20 % ежемесячно, а пенсионерам и инвалидам — от 30 %. Мавроди полагает, что «МММ-2011» будет работать несколько десятилетий. 4 марта 2011 года Мавроди предложил возможность повышения доходности вложений в «МММ-2011» до 60 % в месяц за счет «депозитов» (обязательства участников не «продавать» МММ-доллары в течение определённого срока). Фактически, на январь 2012 максимальная ставка по таким депозитам — 75 % в месяц для льготников.

Согласно сведениям, представленным на официальном портале ФАС России ([www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)), 03 февраля 2011 года [Федеральная антимонопольная служба](#) (ФАС России) направила в [МВД России](#) заключение Экспертного совета при ФАС России по развитию конкуренции на финансовых рынках (секция по рынку ценных бумаг) о признании финансовой пирамидой схемы «МММ-2011» вместе с исследовательской работой на наличие финансовой пирамиды в схеме и математическим исследованием модели «МММ-2011», подготовленных [Национальным агентством финансовых исследований](#). В интервью газете «Орловская правда» руководитель ФАС России И.Ю. Артемьев сообщил, что члены Экспертного совета пришли к выводу, что схема «МММ-2011» несет в себе признаки мошенничества, так как она в реальности никогда не принесет заявленной доходности.

В соответствии со статьей 3 Федерального закон «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы Компании МММ 2011, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закон «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Однако, указанные требования соблюдены не были, что свидетельствует о наличии нарушений действующего законодательства.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу части 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является ООО «Имлбрэн».

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Имлбрэн», являющегося рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 142 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального

закона «О рекламе».

адрес ООО «Имлбрэн» В назначенное время на рассмотрение дела № 142 явился представитель ООО «Имлбрэн» по доверенности от 14.02.2012 г. б/н Вайнштейн О.И., запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения представлены не в полном объёме.

Согласно представленным письменным пояснениям представителя ООО «Имлбрэн» - <...> и договора аренды от 15.02.2012 г., ООО «Имлбрэн» передало, а ООО «Линкор» приняло во временное владение и пользование рекламную поверхность. Место расположения рекламной поверхности на рекламной конструкции определяется Приложением к договору от 15.02.2012 г., однако вышеуказанное Приложение представителем ООО «Имлбрэн» представлено не было, что не позволяет идентифицировать место расположения объекта договора аренды.

Изучив представленные пояснения и материалы дела № 142, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующие обстоятельства.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения дела № 142 для привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица ООО «Линкор».

Определение об отложении рассмотрения дела направлено в адрес ООО «Имлбрэн» (исх. № 8790 от 29.05.2012) и ООО «Линкор» (исх. № 8790 от 29.05.2012) заказным письмом с уведомлением.

В назначенное время на рассмотрение дела № 142 представители ООО «Линкор» и ООО «Имлбрэн» не явились, документы и сведения, запрошенные определением, представлены не были.

Определение об отложении рассмотрения дела направлено в адрес ООО «Имлбрэн» (исх. № 11173 от 09.07.2012) и ООО «Линкор» (исх. № 11173 от 09.07.2012) заказным письмом с уведомлением.

В назначенное время на рассмотрение дела № 142 представитель ООО «Имлбрэн» - <...> не явилась, представила ходатайство о рассмотрении дела в её отсутствие. Представитель заинтересованного лица ООО «Линкор» на рассмотрение дела также не явился, документы и сведения, запрошенные определением, представлены не были.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, размещённой на рекламной конструкции, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование

или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Однако, указанные требования Федерального закона «О рекламе» соблюдены не были, что свидетельствует о наличии нарушений действующего законодательства.

Исходя из вышеизложенного, рассматриваемая Реклама является рекламой финансовых услуг, вследствие чего, нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Принимая во внимание копии документов, сведения и пояснения, представленные в ходе рассмотрения дела № 142 представителем ООО «Имлбрэн» - <...>, рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Линкор».

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о неподтверждении в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Имлбрэн».

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 142 прекратить.

Председатель Комиссии

О.П.Харченко

Члены Комиссии

Н.А Яхонтова

Вшивкова

Н.В.