

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 65-2013

08 апреля 2014 года город Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: А.А. Козлова – руководитель;

члены Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела

контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

А.Р. Штепа – специалист 1-го разряда отдела контроля за

рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 65-2013, возбужденное по факту распространения рекламы «МММ-100% в МЕСЯЦ! Все как 1994! СПЕШИ быть в числе ПЕРВЫХ! 100-mmm.com» от отправителя с буквенным обозначением «MAVRODI», по сетям телефонной связи без согласия абонента, с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление жителя г. Челябинска о том, что 11 марта 2013 года на его телефонный номер <...> поступило СМС-сообщение с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «MAVRODI» без согласия абонента на её получение.

В тексте рекламы присутствуют следующие сведения: «МММ-100% в МЕСЯЦ! Все как 1994! СПЕШИ быть в числе ПЕРВЫХ! 100-mmm.com».

Согласно, представленной заявителем, абонентом <...> детализации, СМС-сообщение с рекламой МММ поступило с телефонного номера 8-902-370-85-80.

По сведениям, размещенным на официальном сайте Федерального агентства связи (Россвязь), www.rossvyaz.ru, телефонный номер <...> -902-370-85-80 выделен оператору Средневолжская межрегиональная ассоциация радиокommunikационных систем (СМАРТС) для использования на территории Самарской области.

Челябинское УФАС России запросило у ОАО «СМАРТС» сведения о рекламодателе рекламы. По сведениям ОАО «СМАРТС», СМС-сообщение с рекламой МММ (11.03.2013 в 18:42) было отправлено ООО

«Страмедиа» (г. Москва, ул. Тучковская, д. 6, стр. 1).

ООО «Страмедиа» представило сведения о том, что СМС-сообщение с рекламой МММ отправлено абоненту <...> в рамках договора с ООО «Роллинг».

ООО «Роллинг» на рассмотрение дела не явилось, требуемые Челябинским УФАС России документы и сведения не представило. Почтовые отправления возвратились в Челябинское УФАС России с отметками об отсутствии адресата по указанному адресу.

В связи с необходимостью установления местонахождения ООО «Роллинг» определением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области исх. № 13238/08 производство по делу № 65-2013 приостановлено до установления лица, отправившего СМС-сообщение с рекламой «МММ-100% в МЕСЯЦ! Все как 1994! СПЕШИ быть в числе ПЕРВЫХ! 100-tmm.com» от отправителя с буквенным обозначением «MAVRODI» на телефонный номер <...> и его местонахождения.

Челябинское УФАС России неоднократно направляло запросы в адрес ООО «Роллинг» (г. Москва, Б.Факельный пер., д. 24, стр. 2, офис 2), однако по указанному адресу ООО «Роллинг» корреспонденцию не получало. Почтовые отправления вновь возвратились в Челябинское УФАС России с отметками об отсутствии адресата по данному адресу.

УЭБиПК ГУ МВД России по городу Москве на запрос Челябинского УФАС России с просьбой оказать содействие и вручить ООО «Роллинг» определение Челябинского УФАС России сообщило, что по юридическому адресу ООО «Роллинг»: г. Москва, Б.Факельный пер., д. 24, стр. 2, офис 2, указанному в ЕГРЮЛ, расположено нежилое здание, в числе арендаторов организация ООО «Роллинг» отсутствует.

Межрайонная ИФНС России № 46 по г. Москве по запросу Челябинского УФАС России сообщило, что в отношении должностного лица ООО «Роллинг» проводятся контрольные мероприятия, направленные на привлечение к административной ответственности, предусмотренной ч.3 ст.14.25 КоАП РФ.

В соответствии с подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил) производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство о рекламе, в течении сроков определенных пунктом 27 настоящих Правил.

Согласно пункту 27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течении 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

С учетом того, что дело № 65-2013 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено 16 июля 2013 года, приостановлено 28 октября 2013 года, а возобновлено 3 марта 2014 года, установленный Правилами трехмесячный срок для рассмотрения дела истек. Принятые Челябинским УФАС

России меры по установлению лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства исчерпаны.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 65-2013 прекратить.

Председатель Комиссии

А.А. Козлова

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Л.Р. Штепа