

РЕШЕНИЕ

19 июля 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 33-08/2017, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на Интернет-ресурсе <http://chelyabinsk.74.ru> рекламы ОАО «Альфа Страхование», со сведениями: «Страхование от укуса клеща за 5 мин... стоимость полиса 170 руб... 1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...»,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассмотрено заявление физического лица по факту размещения на Интернет-ресурсе <http://chelyabinsk.74.ru> рекламы ОАО «Альфа Страхование», со сведениями: «Страхование от укуса клеща за 5 мин... стоимость полиса 170 руб... 1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...».

Из представленных заявителем скрин-шотов усматривается, что при переходе по активной ссылке «Купить онлайн» осуществляется переход на Интернет-ресурс www.alfastrah.ru. По форме, присутствующей на Интернет-

ресурсе www.alfastrah.ru заявителем произведен расчет, согласно которому стоимость полиса для несовершеннолетних лиц составила 160 рублей, стоимость полиса для совершеннолетних лиц составила 190 рублей, однако, сумма страхового покрытия осталась неизменной и составила 500 000 рублей.

Специалистами Челябинского УФАС России также произведен расчет по форме, присутствующей на Интернет-ресурсе www.alfastrah.ru. Согласно данному расчету, стоимость полиса для несовершеннолетних лиц составила 160 рублей, стоимость полиса для совершеннолетних лиц составила 190 рублей, однако, сумма страхового покрытия осталась неизменной и составила 500 000 рублей, что подтверждается актом осмотра № 64-2017 от 24 мая 2017 года.

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Ругион Медиа» о предоставлении необходимых документов и информации о рекламодателе рекламы ОАО «Альфа Страхование» со сведениями: «Страхование от укуса клеща за 5 мин... стоимость полиса 170 руб... 1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...».

От ООО «Ругион Медиа» поступили письменные пояснения, согласно которым рекламный материал, указанный в запросе, был размещен на сайте chelyabinsk.74.ru по договору № 17032736018 на возмездное оказание информационных услуг от 27.03.2017 года с рекламодателем Южно-Уральским филиалом ОАО «АльфаСтрахование».

На запрос Челябинского УФАС России Южно-Уральский филиал ОАО «АльфаСтрахование» представило письменные пояснения, согласно которым на официальном сайте ОАО «АльфаСтрахование» <http://alfastrah.ru> в связи с допущенной технической ошибкой отображались некорректные сведения о страховой сумме 500 000 рублей.

В материалы дела представлена распечатка с официального сайта ОАО «АльфаСтрахование», а также бланк страхового полиса добровольного медицинского страхования по программе страхования «АльфаКлещ», подтверждающие размер страховой суммы 1 000 000 рублей на территории г. Челябинска.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

На Интернет-ресурсе <http://chelyabinsk.74.ru> размещена реклама Южно-Уральского филиала ОАО «АльфаСтрахование» со сведениями: «Страхование от укуса клеща за 5 мин... стоимость полиса 170 руб... 1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...».

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара.

Присутствующие в рекламе Южно-Уральского филиала ОАО «АльфаСтрахование» сведения о сумме страхового покрытия, в данном случае «1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...» не соответствуют

действительности, поскольку фактически стоимость страхового покрытия иная, в частности 500 000 рублей, что следует из расчетов, произведенных заявителем по форме, присутствующей на Интернет-ресурсе www.alfastrah.ru, и представленных в антимонопольный орган в виде скриншотов, в связи с чем реклама нарушает пункт 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы на Интернет-ресурсе chelyabinsk.74.ru является Южно-Уральский филиал ОАО «АльфаСтрахование», согласно договору № 17032736018 на возмездное оказание информационных услуг от 27.03.2017 года.

Довод Южно-Уральского филиала ОАО «АльфаСтрахование» о том, что указанные сведения о сумме страхового покрытия 500 000 отображались некорректно, в связи с технической ошибкой не принят во внимание Комиссией, поскольку доказательств, подтверждающих данную информацию Обществом не представлено (в том числе скриншоты Интернет-ресурса www.alfastrah.ru о наличии технической ошибки, служебные записки, направленные в адрес лиц, осуществляющих наполнение Интернет-ресурса www.alfastrah.ru и иные документы). Также Обществом не принимались меры по исправлению информации о сумме страхового покрытия и реклама, размещенная на Интернет-ресурсе <http://chelyabinsk.74.ru> с ненадлежащими сведениями о сумме страхового покрытия распространялась в период с 03 мая 2017 года по 24 мая 2017 года.

Поскольку по состоянию на 19 июля 2017 года сведения, размещенные на Интернет-ресурсе <http://alfastrah.ru> в части суммы страхового покрытия соответствуют сведениям, присутствующим в рекламе, размещенной на Интернет-ресурсе <http://chelyabinsk.74.ru>, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ОАО «Альфа Страхование», размещенной на Интернет-ресурсе <http://chelyabinsk.74.ru>, со сведениями:

«Страхование от укуса клеща за 5 мин... стоимость полиса 170 руб... 1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...», поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении Южно-Уральского филиала ОАО «АльфаСтрахование» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.