

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 22.10.2018 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 02.11.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены комиссии:

... – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 244Р/2018, возбужденное по признакам нарушения п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» при распространении на страницах Сообщества «Новороссийск Онлайн», зарегистрированного в социальной сети «В контакте», по ссылке https://vk.com/nvrsk_online?w=wall-111643248_79810 рекламы содержания: «Прыгаем в такси и погнали! Крафтовый бар NVRSK Новороссийск Уборка закончилась!!! Сегодня каждый второй стакан пива 0,5 БЕСПЛАТНО!!! Мы работаем!» с сопровождением рекламы изображениями пивного бокала с пивом на барной стойке и металлического круга, установленного на пивной бочке, с указанием в круге торговой марки пива «Волковское пиво», текста «INDIAFALEALE» и волчьей морды, а также по ссылке https://vk.com/nvrsk_online?w=wall-111643248_79813 рекламы содержания: «Друзья, сегодня мы пускаем всех гостей, а выпускаем после 23:00 по желанию. Адрес: ул. Московская 6а (Голливуд). Каждый второй бокал пива 0,5 бесплатно и цена от 120р! Есть эль и крутой крафт» с сопровождением рекламы изображениями пивной кружки с

пивом на барной стойке и металлического круга, установленного на пивной бочке, с указанием в круге товарной марки «Волковское пиво», текста «INDIAFALEALE» и волчьей морды,

в отсутствие надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела № 244 Р/2018 лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – гр...,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением направленного по подведомственности из управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу заявления гр. ... (вх. № 6145 от 07.06.2018 г.) по факту распространения на страницах Сообщества «Новороссийск Онлайн», зарегистрированного в социальной сети «В контакте», по ссылке https://vk.com/nvrsk_online?w=wall-111643248_79810 рекламы содержания: «Прыгаем в такси и погнали! Крафтовый бар NVRSK Новороссийск Уборка закончилась!!! Сегодня каждый второй стакан пива 0,5 БЕСПЛАТНО!!! Мы работаем!» с сопровождением рекламы изображениями пивного бокала с пивом на барной стойке и металлического круга, установленного на пивной бочке, с указанием в круге торговой марки пива «Волковское пиво», текста «INDIAFALEALE» и волчьей морды, а также по ссылке https://vk.com/nvrsk_online?w=wall-111643248_79813 рекламы содержания: «Друзья, сегодня мы пускаем всех гостей, а выпускаем после 23:00 по желанию. Адрес: ул. Московская 6а (Голливуд). Каждый второй бокал пива 0,5 бесплатно и цена от 120р! Есть эль и крутой крафт» с сопровождением рекламы изображениями пивной кружки с пивом на барной стойке и металлического круга, установленного на пивной бочке, с указанием в круге товарной марки «Волковское пиво», текста «INDIAFALEALE» и волчьей морды, с признаками нарушения п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно заявлению на странице сообщества «Новороссийск Онлайн», зарегистрированного в социальной сети «В контакте», по с с ы л к е https://vk.com/nvrsk_online?w=wall-111643248_79810

размещалась информация содержания: *«Прыгаем в такси и погнажи! Крафтовый бар NVRSK Новороссийск Уборка закончилась!!! Сегодня каждый второй стакан пива 0,5 БЕСПЛАТНО!!! Мы работаем!»* с сопровождением рекламы изображениями пивного бокала с пивом на барной стойке и металлического круга, установленного на пивной бочке, с указанием в круге торговой марки пива «Волковское пиво», текста «INDIAFALEALE» и волчьей морды.

Также согласно заявлению на странице вышеуказанного Сообщества по ссылке https://vk.com/nvrsk_online?w=wall-111643248_79813 распространялась информация содержания: *«Друзья, сегодня мы пускаем всех гостей, а выпускаем после 23:00 по желанию. Адрес: ул. Московская 6а (Голливуд). Каждый второй бокал пива 0,5 бесплатно и цена от 120р! Есть эль и крутой крафт»* с сопровождением рекламы изображениями пивного бокала с пивом на барной стойке и металлического круга, установленного на пивной бочке, с указанием в круге торговой марки пива «Волковское пиво», текста «INDIAFALEALE» и волчьей морды.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, информация вышеуказанного содержания является рекламой, поскольку содержит все ее признаки, установленные в ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Согласно п.7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничениях потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта,

произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Из ответа ООО «В Контакте» (вх. № эл.п. 6498 от 03.07.2018г.) на запрос Краснодарского УФАС России (исх. № 15811/7 от 21.06.2018г.) следует, что создателями сообщества «Новороссийск Онлайн», ответственными за размещение вышеуказанной рекламы на странице данного Сообщества, являются ... (номер телефона +7..., электронная почта ...), ... (номер телефона +79....) и ... (номер телефона +79...).

Согласно ответу Кавказского филиала ПАО «МегаФон» на запрос Краснодарского УФАС России абонентский номер <...> ... принадлежит гр. ... (адрес регистрации:).

Согласно ответу Краснодарского филиала ООО «Т2 Мобайл» на запрос Краснодарского УФАС России абонентский номер принадлежит гр. ... (адрес регистрации: г. ...).

В соответствии с ответом Краснодарского филиала ПАО МТС» на запрос Краснодарского УФАС России абонентский номер принадлежит гр. ... (г. ...).

В отношении данных лиц было возбуждено дело № 244 Р/2018.

05.09.2018 г. гр. ... представил ходатайство (исх. № 8722), в котором заявил о своей невиновности, а также указал, что вышеуказанный материал им не публиковался.

В своем ходатайстве от 05.09.2018 гр. ... также заявил о своей невиновности.

Однако, Краснодарское УФАС России дополнительно запросило сведения о конкретном распространителе рекламы вышеуказанного содержания на страницах сообщества «Новороссийск Онлайн» в социальной сети «В контакте» по ссылкам https://vk.com/nvrsk_online?w=wall-111643248_79810 и https://vk.com/nvrsk_online?w=wall-111643248_79813, в своем ответе ООО «В контакте» указало, что вышеуказанная информация по

данным ссылкам была размещена пользователем «Роман Rik626 Михниченко».

Из ответа ООО «Мэйл. Ру» на запрос Краснодарского УФАС России следовало, что при регистрации электронного почтового ящика rik626@mail.ru были внесены следующие регистрационные данные
Имя: ..., Фамилия: Михниченко, дата рождения: 20.02.1991, регистрация: 03.05.2006 08:20 с 62.183.3.47, телефон: +79528553019.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы содержания:

- «Прыгаем в такси и погнали! Крафтовый бар NVRSK Новороссийск Уборка закончилась!!! Сегодня каждый второй стакан пива 0,5 БЕСПЛАТНО!!! Мы работаем!», с сопровождением рекламы изображениями пивного бокала с пивом на барной стойке и металлического круга, установленного на пивной бочке, с указанием в круге торговой марки пива «Волковское пиво», текста «INDIAFALEALE» и волчьей морды, размещенной на странице Сообщества «Новороссийск Онлайн», зарегистрированного в социальной сети «В контакте», по ссылке https://vk.com/nvrsk_online?w=wall-111643248_79810;

- «Друзья, сегодня мы пускаем всех гостей, а выпускаем после 23:00 по желанию. Адрес: ул. Московская 6а (Голивуд). Каждый второй бокал пива 0,5 бесплатно и цена от 120р! Есть эль и крутой крафт» с сопровождением рекламы изображениями пивного бокала с пивом на барной стойке и металлического круга, установленного на пивной бочке, с указанием в круге торговой марки пива «Волковское пиво», текста «INDIAFALEALE» и волчьей морды, размещенной на странице Сообщества «Новороссийск Онлайн», зарегистрированного в социальной сети «В контакте», по ссылке https://vk.com/nvrsk_online?w=wall-111643248_79813, является гр. Михниченко Роман Валерьевич (адрес: 353906, Краснодарский край, г. Новороссийск, пер. Солдатский, д. 27), а в действиях гр. ... и ... отсутствует нарушение п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламораспространителем – гр. ... при распространении рекламы вышеуказанного содержания по вышеуказанным ссылкам, нарушены требования п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама алкогольной продукции (пива торговой марки «Волковское пиво») распространялась в сети Интернет.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания:

- *«Прыгаем в такси и погнали! Крафтовый бар NVRSK Новороссийск Уборка закончилась!!! Сегодня каждый второй стакан пива 0,5 БЕСПЛАТНО!!! Мы работаем»;*

- *Друзья, сегодня мы пускаем всех гостей, а выпускаем после 23:00 по желанию. Адрес: ул. Московская 6а (Голливуд). Каждый второй бокал пива 0,5 бесплатно и цена от 120р! Есть эль и крутой крафт поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».*

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.