

РЕШЕНИЕ

по жалобе ООО «Искра» (вх. № 2090-12 от 22.02.2012 г.) о нарушении законодательства о размещении заказов

01 марта 2012 г. г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по контролю в сфере размещения заказов (далее - Комиссия), рассмотрев жалобу ООО «Искра» (далее – Заявитель) на действия Управления экономического развития Кунгурского муниципального района (далее – Уполномоченный орган) при проведении открытого конкурса на оказание услуг по информированию населения о деятельности органов исполнительной власти Кунгурского муниципального района в средствах массовой информации (извещение № 0356300263412000001),

УСТАНОВИЛА:

27.01.2012 г. на официальном сайте www.zakupki.gov.ru было размещено извещение № 0356300263412000001 о проведении открытого конкурса на оказание услуг по информированию населения о деятельности органов исполнительной власти Кунгурского муниципального района в средствах массовой информации.

По мнению Заявителя, нормы Федерального закона от 21.07.2005г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о размещении заказов) нарушены следующими действиями Уполномоченного органа.

Уполномоченным органом в конкурсной документации установлено требование о необходимости представления участником торгов в составе заявки на участие в конкурсе копий лицензии на радиовещание, договора с вещателем в случае, если распространение радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание радиоканала и свидетельств о регистрации средств массовой информации. Заявитель утверждает, что такое требование влечет за собой ограничение количества участников размещения заказа.

На заседании Комиссии представители Заявителя подтвердил изложенные в жалобе доводы.

Представители администрации Кунгурского муниципального района с доводами Заявителя не согласились, представив при этом письменные возражения на доводы жалобы.

Выслушав доводы и возражения представителей лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, исследовав и оценив представленные документы, Комиссия установила следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 22 Закона о размещении заказов конкурсная документация разрабатывается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией и утверждается заказчиком, уполномоченным органом.

Из материалов дела следует, что конкурсная документация на оказание услуг по информированию населения о деятельности органов исполнительной власти Кунгурского муниципального района в средствах массовой информации была утверждена уполномоченным органом – Управлением экономического развития Кунгурского муниципального района.

В соответствии с пунктом 1 раздела 4 главы 2 конкурсной документации предметом проводимого Уполномоченным органом открытого конкурса является оказание

услуг по информированию населения о деятельности органов исполнительной и представительной власти Кунгурского муниципального района в средствах массовой информации.

Комиссией установлено, что Техническое задание (Спецификация) и проект муниципального контракта документации о торгах содержат требование о необходимости оказания услуг по информированию населения о деятельности органов исполнительной и представительной власти Кунгурского муниципального района как по радио, так и посредством опубликования информации в периодическом печатном издании.

Конкурсная документация не содержит требований об оказании услуг лично. Учитывая, что для оказания услуг могут быть привлечены соисполнители, суть такой услуги сводится, по сути, к посредническим услугам, регулируемым нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно главой 52 указанного кодекса.

Согласно ч. 2.1 ст. 10 Закона о размещении заказов, при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг путем проведения торгов могут выделяться лоты, в отношении которых в извещении о проведении конкурса или аукциона, в конкурсной документации, документации об аукционе отдельно указываются предмет, начальная (максимальная) цена, сроки и иные условия поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг. Участник размещения заказа подает заявку на участие в конкурсе или аукционе в отношении определенного лота. В отношении каждого лота заключается отдельный государственный или муниципальный контракт.

В соответствии с ч. 3 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе, ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов.

Иных ограничений к содержанию документации о торгах и формированию лотов законодательством не предусмотрено.

Поскольку документацией о торгах не ограничена возможность привлечения соисполнителей, в действиях Уполномоченного органа, установившего требования о необходимости оказания услуг по информированию населения о деятельности органов исполнительной и представительной власти Кунгурского муниципального района посредством радио и печатных изданий, нарушений требований действующего законодательства не может быть установлено.

Комиссия отмечает, что анонсирование информации по радио и через периодические печатные средства обусловлено объективной потребностью администрации Кунгурского муниципального района (далее – Заказчик), направленной на большой охват аудитории в проведении информационной кампании о деятельности местных органов власти.

Комиссия пришла к выводу о том, что Уполномоченный при формировании предмета открытого конкурса установил требования к услугам, основываясь на нормах законодательства о размещении заказов, Закона о защите конкуренции и в соответствии с потребностями Заказчика.

Вместе с тем, пунктом 10 части 4 статьи 22 Закона о размещении заказов определено положение, согласно которому конкурсная документация помимо прочего должна содержать требования к участникам размещения заказа,

установленные в соответствии со статьей 11 указанного Федерального закона. На основании пункта 1 части 1 статьи 11 Закона о размещении заказов при размещении заказа путем проведения торгов устанавливается такое обязательное требование к участникам размещения заказа как соответствие участников размещения заказа требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом торгов.

В пункте 3.1 раздела 7 главы 2 конкурсной документации установлено требование о том, что заявка на участие в открытом конкурсе должна содержать копии документов, подтверждающих соответствие участника размещения заказа требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом открытого конкурса:

- копия лицензии на радиовещание с приложениями;
- копия договора с вещателем в случае, если распространение радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание радиоканала;
- копии свидетельств о регистрации средств массовой информации.

Комиссия, проанализировав вышеуказанный перечень документов, приходит к выводу о том, что установленное пунктом 3.1 раздела 7 главы 2 конкурсной документации требование влечет за собой ограничение количества участников размещения заказа. При этом Комиссия исходит из следующего.

Правовое регулирование деятельности средств массовой информации осуществляет Закон № 2124-1 от 27.12.1991 г. «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ).

Статьей 2 Закона о СМИ определены следующие основные понятия:

под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;

под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации;

под телеканалом, радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом;

под вещателем понимается российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в

установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание.

По смыслу статьи 8 Закона о СМИ редакция средства массовой информации осуществляет свою деятельность после его регистрации, за исключением случаев освобождения от регистрации, предусмотренных настоящим Законом. Средство массовой информации считается зарегистрированным со дня принятия регистрирующим органом решения о регистрации средства массовой информации. На основании решения о регистрации средства массовой информации заявителю выдается свидетельство о регистрации средства массовой информации. Свидетельство о регистрации средства массовой информации оформляется на бланке, являющемся документом строгой отчетности и защищенной от подделок полиграфической продукцией, по форме, установленной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что каждое из средств массовой информации подлежит обязательной регистрации. В свою очередь, регистрация средства массовой информации подтверждается выданным свидетельством о регистрации средства массовой информации. Следовательно, регистрация периодического печатного издания удостоверяется свидетельством о регистрации периодического печатного издания, а регистрация радиоканала соответственно – свидетельством о регистрации радиоканала.

Вместе с тем, из конкурсной документации следует, что участник размещения заказа в составе своей заявки на участие в конкурсе обязан представить копию свидетельства о регистрации как радиоканала, так и периодического печатного издания. Одновременно с этим требованием конкурсной документацией предусмотрена возможность привлечения участником торгов соисполнителя, способного оказать часть услуг, предусмотренных условиями заключаемого контракта.

Приведенное выше означает, что Уполномоченный орган, установив требование о необходимости представления участниками размещения заказа копий выданных им свидетельств о регистрации средств массовой информации, ограничил круг хозяйствующих субъектов, способных принять участие в конкурсе. В связи с установлением такого требования участники размещения заказа, имеющие, к примеру, свидетельство о регистрации радиоканала, но не обладающие при этом свидетельством о регистрации периодического печатного издания, были лишены права принять участие в торгах.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Закона о размещении заказов конкурсная документация не должна содержать указание на товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, наименование места происхождения товара или наименование производителя, а также требования к товару, информации, работам, услугам, если такие требования влекут за собой ограничение количества участников размещения заказа.

Следовательно, Уполномоченный орган, утвердивший конкурсную документацию, содержащую требование, влекущее за собой ограничение количества участников размещения заказа, нарушил часть 3 статьи 22 Закона о размещении заказов.

Комиссия также считает необходимым отметить следующее в части установленного Уполномоченным органом требования о представлении участником торгов копии лицензии на радиовещание с приложениями либо копии договора с вещателем в случае, если распространение радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию

на вещание радиоканала.

Абзац 1 статьи 31 Закона о СМИ закрепляет, что телевизионное вещание, радиовещание (далее также - вещание) осуществляются вещателем на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации (далее - лицензирующий орган). Получение лицензии на вещание не требуется в случае, если распространение телеканала или радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, радиоканала.

Как было указано ранее, из анализа конкурсной документации, положения которой обжалуются Заявителем, следует, что запрет на привлечение участником размещения заказа соисполнителя не установлен. Поэтому участнику размещения заказа необходимо лишь представить копию договора с вещателем в случае, если распространение радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание радиоканала.

Таким образом, Уполномоченный орган, потребовавший от участников торгов представление копии лицензии на радиовещание с приложениями либо копии договора с вещателем в случае, если распространение радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание радиоканала, действовал в соответствии с нормами действующего законодательства.

На основании статей 17, 60 Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Искра» на действия Уполномоченного органа при проведении открытого конкурса на оказание услуг по информированию населения о деятельности органов исполнительной власти Кунгурского муниципального района в средствах массовой информации обоснованной.
2. Признать в действиях Уполномоченного органа выявленное в ходе рассмотрения жалобы нарушение части 3 статьи 22 Закона о размещении заказов.
3. Выдать Уполномоченному органу, конкурсной комиссии предписание об устранении выявленных нарушений законодательства о размещении заказов. Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ

об устранении нарушений законодательства о размещении заказов

01 марта 2012 г. г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по контролю в сфере размещения заказов (далее - Комиссия), на основании своего решения, принятого 01.03.2012 г. по итогам рассмотрения жалобы ООО «Искра» (далее – Заявитель) на действия Управления экономического развития Кунгурского муниципального района (далее – Уполномоченный орган) при проведении открытого конкурса на оказание услуг по информированию населения о деятельности органов исполнительной власти Кунгурского муниципального района в средствах массовой информации (извещение № 0356300263412000001),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Конкурсной комиссии в целях устранения нарушений законодательства о размещении заказов, допущенных Уполномоченным органом:

- отменить протокол вскрытия конвертов 0356300263412000001-1 от 28.02.2012 г.;
- отменить протокол рассмотрения заявок 0356300263412000001-2 от 02.03.2012 г.

2. Уполномоченному органу уведомить участников размещения заказа, подавших конкурсные заявки об отмене протоколов вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в конкурсе, разместить на официальном сайте в сети Интернет информацию об отмене указанных протоколов.

3. Уполномоченному органу вернуть участникам размещения заказа поданные на участие в конкурсе заявки.

4. Уполномоченному органу внести в конкурсную документацию изменения с учетом выявленных в ходе рассмотрения жалобы ООО «Искра» нарушений законодательства о размещении заказов.

5. Уполномоченному органу продлить срок подачи заявок на участие в конкурсе в соответствии с требованиями законодательства о размещении заказов.

6. Конкурсной комиссии, Уполномоченному органу исполнить пункты 1-5 настоящего предписания в срок до 16.03.2012 г.

7. В срок до 23.03.2012 г. конкурсной комиссии, Уполномоченному органу необходимо представить в Пермское УФАС России документальное подтверждение исполнения настоящего предписания.

Настоящее предписание может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.