

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

об административном правонарушении

№ 08-05-19/04

28 февраля 2019 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 08-05-19/04 возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Дашкевич Е. П. (ИНН 519036109248, ОГРНИП 30919033500084),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступили материалы проверки Северо-Западного главного управления Центрального Банка Российской Федерации (далее – главное управление ЦБ РФ).

В ходе мероприятия по выявлению незаконной деятельности на финансовом рынке, проведенные отделом противодействия нелегальной деятельности главного управления ЦБ РФ, выявлены признаки нарушения рекламного законодательства в г. Мурманск, пр. Ленина, д.82 (деловой центр «Арктика»).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

**Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;**

Рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ИП Дашкевич Е.П.(заказчик) заключило Договор А-52 от 16.04.2018 с АО «Отель «Арктика»(исполнитель), предметом которого является размещение рекламных материалов заказчика на рекламных площадях исполнителя.

Из Приложения №1 к договору следует, что рекламный плакат с 17.04.2018 размещался в холле первого этажа ДЦ «Арктика» в виде плаката в рекламно-информационной рамке исполнителя, дата окончания размещения рекламы по согласованию сторон.

Предметом Договора № А-52 определено, что все существенные условия оказания услуг по настоящему Договору считаются согласованными сторонами с момента подписания соответствующего приложения к настоящему договору сторонами.

Договор № А-52 и приложение №1 к нему обоюдно подписано сторонами 16.04.2018г., без дополнительных соглашений.

Из материалов дела следует, что с 15.08.2018 по устной заявке ИП Дашкевич Е.П. размещение спорной рекламы прекращено. Кроме того, ИП Дашкевич Е.П. не оплатив услуги аренды помещения в ДЦ «Арктика» покинула место своей деятельности после проверки главного управления ЦБ РФ.

Согласно материалам дела, в холле первого этажа делового центра «Арктика» на стене размещен рекламный плакат: «Alpha Cash инвестиции в криптовалюту. Alpha Cash.com пр. Ленина, д.82, ДЦ «Арктика», офис 905, 9 этаж, тел +7911340...». Реклама не содержит информацию о лице, оказывающем рекламируемую финансовую услугу и условия инвестирования.

Рекламный плакат: «Alpha Cash инвестиции в криптовалюту Alpha- Cash.com, пр. Ленина, д.82, ДЦ «Арктика», офис 905, 9 этаж, тел +7911340...» содержит все юридические признаки рекламы.

Продвигает криптовалюту, привлекает внимание потребителей к офису 905 в ДЦ «Арктика», а также к сайту Alpha- Cash.com., что является объектами рекламирования.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 N 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация об условиях приобретения криптовалюты и лице, обязавшемся оказывать финансовую услугу с криптовалютой, что вводит потребителей рекламы в заблуждение и не позволяет в полной мере понять природу происхождения криптовалюты, риски, связанные с её приобретением и принять правильное для себя решение об инвестировании денежных средств в криптовалюту.

Криптовалюта представляет собой термин, используемый в финансовой деятельности. Функционирование данной платежной системы осуществляется посредством информационных (телекоммуникационных) систем.

Криптовалюта - это ничем не обусловленное денежное обязательство, которое не обладает различительной способностью и, соответственно, не может индивидуализироваться с конкретным лицом, так как данный вид валюты выпускается неограниченным кругом анонимных субъектов.

По информации Банка России (письмо от 04.09.2017 "Об использовании частных "виртуальных валют" (криптовалют), большинство операций с криптовалютой совершаются вне правового регулирования Российской Федерации, криптовалюта не гарантируется и не обеспечивается Банком России.

Операции с криптовалютами несут в себе высокие риски как при проведении обменных операций, в том числе из-за резких колебаний обменного курса, так и в случае привлечения финансирования через ICO (Initial Coin Offering - форма привлечения инвестиций граждан в виде выпуска и продажи инвесторам новых криптовалют/токенов). Существуют также технологические риски при выпуске и обращении криптовалют и риски фиксации прав на "виртуальные валюты". Это может привести к финансовым потерям граждан и к невозможности защиты прав потребителей финансовых услуг в случае их нарушения.

Для потребителя, информация о лице, оказывающем рекламируемую финансовую услугу, является существенной и значимой информацией.

Предложение инвестирования в абстрактную валюту, и без указания конкретного лица, предлагающего финансовую услугу, не является добросовестным поведением на рынке финансовых услуг.

В рекламе также продвигается сайт <https://alpha-cash.com/>, который зафиксирован в акте осмотра, с приложением скриншотов.

На сайте представлена презентация компании Alpha Cash в виде рекламного ролика, рассказывающего об истории криптовалюты и преимуществе перед Банковской системой.

Главная страница сайта рассказывает о привлекательности криптовалюты, низких рисках и высокой доходности, представлен калькулятор доходности.

Сайт не содержит информацию о лице, продвигающем инвестирование в криптовалюту, отсутствует юридический адрес компании, телефон и иная правоустанавливающая информация.

В рекламе отсутствует информация, позволяющая идентифицировать компанию Alpha Cash и ИП Дашкевич Е.П. в качестве зарегистрированных на территории Российской Федерации юридических лиц в качестве участника финансового рынка.

Деятельность по инвестированию денежных средств регламентируется Федеральным законом от 29.11.2001г № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах», Федеральным законом от 07.05.1998г № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах».

В соответствии с действующим законодательством, деятельность по инвестированию денежных средств на финансовом рынке вправе осуществлять субъекты рынка коллективных инвестиций (управляющая компания инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда, акционерный инвестиционный фонд).

Субъекты рынка коллективных инвестиций должны иметь лицензию на осуществление соответствующей деятельности.

По данным официального сайта Банка России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)) у лиц, продвигающих в рекламе услуги по инвестированию в криптовалюту, отсутствует лицензия, т.е. компания «Alpha Cash» и ИП Дашкевич Е.П. не являются субъектами рынка коллективных инвестиций.

Таким образом, рассматриваемая реклама и сайт <https://alpha-cash.com/>, который продвигается в рекламе, не раскрывают существенную информацию об объектах рекламирования, не позволяют потребителю установить лиц обязавшихся по инвестированию.

Из чего следует, что при наступлении риска, у потребителя данной рекламы отсутствует возможность обратиться в компанию для восстановления своих прав.

Часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) обязывает в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 11 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 75 Конституции Российской Федерации денежной единицей в Российской Федерации является рубль. Денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации. В развитие этих конституционных положений статья 27 Федерального закона от 10.07.2002 N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" устанавливает запрет на введение и оборот на территории Российской Федерации других денежных единиц (помимо рубля) и выпуск денежных суррогатов. Кроме того, статья 140 Гражданского кодекса Российской Федерации определяет, что законным платежным средством, обязательным к приему по

нарицательной стоимости на всей территории Российской Федерации, является рубль, платежи которым осуществляются путем наличных и безналичных расчетов.

При этом необходимо отметить, что виртуальные валюты (криптовалюты) не имеют централизованного эмитента, единого центра контроля за транзакциями и характеризуются анонимностью платежей. Правовое определение криптовалют, а также их сущность в законодательстве Российской Федерации не определены.

19.12.2018 комиссия Мурманского УФАС России признала рекламу: «Alpha Cash инвестиции в крипто валюту. Alpha Cash.com пр. Ленина, д.82, ДЦ «Арктика», офис 905, 9 этаж, тел +7911340...», распространенную 31.07.2018 в холле первого этажа делового центра «Арктика» в отсутствие наименования лица, оказывающего финансовую услугу и в отсутствие условий инвестирования в крипто валюту, ненадлежащей нарушающей части 1 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе возложена как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя, за нарушение часть 7 статьи 5 Закона о рекламе, ответственность лежит на рекламодателе.

В силу пункта 6 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является индивидуальный предприниматель Дашкевич Е. П. (ИНН 519036109248, ОГРНИП 30919033500084), которая определила содержание рекламы, заключила договор на распространение рекламы, оплатила услуги по размещению рекламы.

Лицо, совершившее противоправные действия (Субъект административного правонарушения) рекламодатель - индивидуальный предприниматель Дашкевич Е. П. (ИНН 519036109248, ОГРНИП 30919033500084).

Место совершения административного правонарушения: г. Мурманск, Ленина, д.82, холл ДЦ «Арктика».

Время совершения административного правонарушения: дата размещения рекламы - в период с 17.04.2018 по 15.08.2018.

Объект данного административного правонарушения: общественные отношения, возникающие в связи необходимостью соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

**В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.**

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП).

Санкцией за данное административное правонарушение является наложение административного штрафа на должностных лиц / индивидуальных предпринимателей – от четырех до двадцати тысяч рублей.

Пунктом 4.2 Договора № А-52 определено, что исполнитель и заказчик обязаны соблюдать особенности рекламы отдельных видов товаров, установленных Законом о рекламе.

ИП Дашкевич осознавала противоправный характер своих действий, не случайно предприниматель поспешила покинула место своей деятельности в ГДЦ «Арктика» и оставила устную заявку о прекращении распространения рекламы.

Вина ИП Дашкевич Е.П. заключается в том, что предприниматель не соблюдал требования Закона о рекламе. Исключительных обстоятельств, свидетельствующих о невозможности исполнения требований законодательства не представлено в антимонопольный орган.

ИП Дашкевич Е.П. уведомлена о рассмотрении дела надлежащим образом по месту регистрации (инд. № 18301631003286) и на электронный адрес, на рассмотрении не присутствовала, ходатайств и письменных пояснений не направляла.

Должностное лицо при вынесении постановления, учло ранее представленные документы по существу дела.

При назначении административного наказания должностным лицом учтены фактические обстоятельства дела, отсутствие отягчающих и смягчающих ответственность обстоятельств.

Пункт 24 Постановления Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъясняет, что в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Требуется непосредственно в рекламе привести отсутствующую часть существенной информации о товаре, условиях его приобретения или использования, если приведенные в рекламе сведения, ввиду их недостаточности, порождают заблуждение потребителей рекламы. И доведение до всеобщего сведения неопределенного круга лиц существенной информации должно осуществляться способами и в форме, которые позволят каждому из круга неопределенных лиц воспринимать существенную информацию наравне с иными привлекательными для потребителей сведениями.

Согласно статье 1 Закона о рекламе целями настоящего Федерального закона являются реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Рекламное законодательство устанавливает необходимость обеспечения достоверности размещаемой рекламы, соответствие ее требованиям законодательства, которые должны соблюдаться рекламодателем, тем самым обеспечивая информационное право потребителей рекламы.

Оказание финансовых услуг (в том числе кредитование) представляет собой один из самых серьезных лицензионных видов деятельности на рынке услуг. Операции, связанные с такими материальными благами, как денежные средства, всегда предполагают риск и опасения за их утрату. Профессиональные участники финансового рынка в связи с этим обязаны в силу закона предпринять все необходимые меры для обеспечения своей добросовестности, интересов потребителей и оправдания их доверия.

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям в данной категории правонарушений заключается в пренебрежительном отношении заявителя к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права.

Согласно статье 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учётом приведённых обстоятельств, руководствуясь статьями 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ**

1. Признать виновным индивидуального предпринимателя Дашкевич Е. П. (ИНН 519036109248, ОГРНИП 30919033500084) в совершении нарушения часть 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ наложить на Дашкевич Е. П. штраф в размере 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить в соответствующий бюджет:

Получатель УФК по Мурманской области (Мурманское УФАС России л/с04491195250) ИНН/КПП 5191501854/519001001.

Расчетный счет 40101810040300017001 в ОТДЕЛЕНИЕ МУРМАНСК Г.МУРМАНСК БИК 044705001.

Код платежа 16111626000016000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления

Попова И.Н.