

Определение о возбуждении дела № 08-127/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. РХ-08/7456 от 15.05.2015

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы в отношении ООО «Научно-консалтинговая фирма реинжиниринга и аутсорсинга» (420126, г. Казань, ул. Четаева, д. 4; ИНН 1657062855) по факту распространения на странице 77 журнала «Крошка» №7 (68) сентябрь 2014 года рекламной статьи под заголовком «Загородный клуб «Усадьба» с текстом «Где можно насладиться свежим воздухом в полной мере? Конечно в Марийских лесах, но при этом в полном комфорте! В живописном берегу озера Яльчик расположилась Экоусадьба, где детки смогут порезвиться, а взрослые отдохнуть...», содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

Установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение гражданина (вх. №492/ж от 17.03.2015 г.) о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на странице 77 журнала «Крошка» №7 (68) сентябрь 2014 года рекламной статьи под заголовком «Загородный клуб «Усадьба» с текстом «Где можно насладиться свежим воздухом в полной мере? Конечно в Марийских лесах, но при этом в полном комфорте! В живописном берегу озера Яльчик расположилась Экоусадьба, где детки смогут порезвиться, а взрослые отдохнуть...».

С целью проверки фактов, изложенных в обращении и выявлению круга лиц, подлежащих привлечению к участию при рассмотрении дела, Управлением в адрес редакции журнала «Крошка» был направлен запрос о предоставлении информации (исх. №РБ-08/5835 от 17.04.2015 г.).

Во исполнение вышеуказанного запроса от ООО «Карретера» поступили письменные пояснения (вх. №5168 от 05.05.2015 г.) с приложением следующих документов и сведений:

скан-копии страниц переписки в электронном виде между Ветошкиной Л.Г. и редакцией журнала «Крошка» по вопросу согласования рекламного макета на 4 л.;

счет №201 от 02.09.2014 г. за размещение рекламы в журнале «Крошка» №7 (68) сентябрь 2014 г.;

платежное поручение №238 от 08.09.2014 г. за размещение рекламы в журнале «Крошка» №7 (68) сентябрь 2014 г. по счету №201 от 02.09.2014 г.;

акт выполненных работ №000207 от 15.09.2014 г. по размещению рекламы в журнале «Крошка» №7 (68) сентябрь 2014 г.

Из письменных пояснений ООО «Карретера» следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Научно-консалтинговая фирма реинжиниринга и аутсорсинга» (420126, г. Казань, ул. Четаева, д. 4; ИНН

1657062855). Генеральным директором указанного юридического, принимающим управленческие решения о размещении рекламы, утверждении макетов и оплате счетов является Ветошкина Людмила Геронтиевна.

Договор между сторонами по размещению вышеуказанного рекламного материала в письменном виде отсутствует ввиду того, что согласование существенных его условий осуществлялось в устном порядке. Вместе с тем, прилагаются счет на оплату №201 от 02.09.2014 г., платежное поручение №238 от 08.09.2014 г. и акт выполненных работ №000207 от 15.09.2014 г. за размещение рекламы в журнале «Крошка» №7 (68) сентябрь 2014 г.

Из сложившихся договорных отношений следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Научно-консалтинговая фирма реинжиниринга и аутсорсинга», а рекламораспространителем - ООО «Карретера».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на странице 77 журнала «Крошка» №7 (68) сентябрь 2014 года рекламной статьи под заголовком «Загородный клуб «Усадьба» с текстом «Где можно насладиться свежим воздухом в полной мере? Конечно в Марийских лесах, но при этом в полном комфорте! В живописном берегу озера Яльчик расположилась Экоусадьба, где детки смогут порезвиться, а взрослые отдохнуть...» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Однако, как достоверно подтверждается материалами проведенных проверок в рамках рассмотрения поступивших в Татарстанское УФАС России обращений вх. №№7757, 12603, загородный клуб «Усадьба» расположен по адресу: Республика Марий Эл, Волжский район, село Алексеевское, д. 87).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе с текстом «...В живописном берегу озера Яльчик расположилась Экоусадьба...», содержится недостоверная информация о местонахождении рекламируемого загородного клуба, что является признаками нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 названного закона недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо

Из положений части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение части пункта 2 части 3 статьи 5 названного закона ответственность несет рекламодаделец – ООО «Научно-консалтинговая фирма реинжиниринга и аутсорсинга».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

Возбудить производство по делу №08-127/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» - ООО «Научно-консалтинговая фирма реинжиниринга и аутсорсинга» (420126, г. Казань, ул. Четаева, д. 4; ИНН 1657062855);

заявитель, Глебов Валерий Владиславович (420124, РТ, г. Казань, ул. Мусина, д. 23, кв. 18;

Назначить дело №08-127/2015 к рассмотрению на 10 июня 2015 г. в 16 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

ООО «Научно-консалтинговая фирма реинжиниринга и аутсорсинга» представить в срок до 05 июня 2015 г. следующие документы и сведения:

учредительные документы;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

информацию о должностном лице, ответственном за размещение данной рекламы, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;

паспортные данные генерального директора ООО «Научно-консалтинговая фирма реинжиниринга и аутсорсинга» <...> (вторая, третья страница бланка паспорта, страница бланка паспорта с отметкой о регистрации гражданина по месту жительства);

письменные пояснения по делу;

прочие документы и сведения, необходимые для рассмотрения настоящего дела по существу.

<...> представить в срок до 05 июня 2015 г. следующие документы и сведения:

письменные пояснения по делу;

прочие документы и сведения, необходимые для рассмотрения настоящего дела по существу.

Явка лиц, участвующих в деле, их законных представителей, защитников или представителей по доверенности для участия в конкретном делопроизводстве по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на запрос информации просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Сообщаем, что непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.