

ИП

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 28.11.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 28.11.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: ...– заместитель руководителя управления-
начальник отдела естественных монополий и
рекламы,

Члены Комиссии:

.....

рассмотрев дело № 138, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии индивидуального предпринимателя.....(уведомлен

надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы, специалистами Брянского УФАС России выявлено размещение недостоверной рекламы размещенной на автозаправочном комплексе ООО «ГЭС розница» ТЭК №367 топливораздаточная колонка №3, расположенном по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, 93. При изучении информации размещенной на топливораздаточной колонке сотрудниками Брянского УФАС России установлено, что на рекламном щите размещена рекламная информация следующего содержания: «Ну, пора! Шины и диски Лучшая цена, в наличии и под заказ, Гарантия на шинамонтаж и балансировку, хорошее настроение, г.Брянск, ул. Тел...».

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В указанной рекламе: «Лучшая цена» ни критерия, ни подтверждения сравнения не содержится.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем, на основании договора на оказание услуг 1109/B01 от 11.09.2018, является ИП ...

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за нарушение

п. 1 ч. 3 ст.5 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец ИП Кузякин П.В. (ИНН 325005878945, 241028, г. Брянск, пр-т Станке-Димитрова, д.53Б кв. 22).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на автозаправочном комплексе ООО «ГЭС розница» ТЭК №367 топливораздаточная колонка №3, расположенном по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, 93 следующего содержания: «Ну, пора! Шины и диски Лучшая цена, в наличии и под заказ, Гарантия на шиномонтаж и балансировку, хорошее настроение, г.Брянск, ул. Тел...» ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

2. Выдать..... предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «28»ноября 2018 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

.....

ИП ...

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» ноября 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления- начальник отдела
естественных монополий и рекламы

членов Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «28» ноября 2018 г. по делу №138 в отношении ИП о признании ненадлежащей рекламы,

в присутствии ИП,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП прекратить размещение ненадлежащей рекламы, с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5, Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 10 декабря 2018г.
2. ИП представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 декабря 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «28» ноября 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии

.....

