

Главный специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, выявив факт нарушения ООО «Тула-Марио 2» статьи Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», признала и достаточными для возбуждения в отношении юридического лица – ООО «Тулс Марио 2», (ОГРН 1117154010522, ИНН 7107529216, г. Тула, пр. Ленина, д. 57, 300041 административного дела по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛА:

На многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: Тульская область, Новомосковск, ул. Трудовые резервы - Садовского, д. 46/12, размещен рекламный баннер следующего содержания:

«ТОМАТО

ВКУСНАЯ

ПИЦЦА ТАК

БЛИЗКО!

СЛУЖБА ДОСТАВКИ ТОМАТО

мобильное приложение ТОМАТО

Скачать бесплатно

Скачать бесплатно

в Google Play

в App Store

www.tomato.pizza

8-800-555-64-69».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя

отчество, основной государственный регистрационный номер записи государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационной телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение указанных требований в рекламе ООО «Тула-Марио 2» не указаны наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

ООО «Тула-Марио 2» на рассмотрение дела предоставило увеличенную фотографию спорной рекламной конструкции (вх. № 4661 от 13.09.2018г.), на которой нечитаемым шрифтом указана информация, предусмотренная в данном случае Федеральным законом «О рекламе». Устно представитель Общества пояснил, что информация на момент проведения Управлением проверки была указана в рекламе.

В соответствии с пунктом 28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "о некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования ([часть 7 статьи 5](#) Закона о рекламе).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несет рекламодатель/рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Тула-Марио 2».

ООО «Тула-Марио 2» осуществляет деятельность по адресу: Тульская область, Новомосковск, ул. Трудовые резервы - Садовского, д. 46/12 на основании договора аренды рекламного панно для размещения визуальной рекламы № 1 с 01.12.2015г., заключенного с индивидуальным предпринимателем Хайрулиным Э.Р.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем/рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело об административном правонарушении № АП 02-11/130-2018 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении юридического лица – ООО «Тула-Марио 2».
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ **ООО «Тула-Марио 2» надлежит трехдневный срок со дня получения настоящего определения** представить Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области письменные объяснения по факту нарушения требований части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
4. **Законному представителю ООО «Тула-Марио 2»** (в соответствии со статьей 25.1 КоАП РФ) **надлежит явиться 26 октября 2018 года в 10 часов** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 39 для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении, или направит своего представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в деле об административном правонарушении № АП 02-11/130-2018 включая полномочия на подписание протокола об административном правонарушении в соответствии с частью 5 статьи 28.2. КоАП РФ и со всеми правами, предусмотренными статьей 25.1. КоАП РФ.

Примечание: В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.