

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-30/18

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

21 июня 2018 года  
г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о рекламе проведения стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения данного мероприятия, информации об организаторе, правилах проведения мероприятия, сроках, месте и порядке их получения,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июне 2018 года установлено, что при входе в магазин «АВС электро», расположенный по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 158 в оконной витрине размещается реклама следующего содержания: «Выиграй поездку в Барселону и более 2000 призов». При этом, в рекламе отсутствует информация о сроках проведения акции, а также об

организаторе, правилах проведения мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

На официальном сайте «АВС электро» <https://avselectro.ru/press-room/news/stan-chempionom-po-remontu-s-avs-elektro-/> размещена информация о вышеуказанной акции под названием «Стань чемпионом по ремонту с «АВС-электро».

Согласно условиям акции «...с 23 апреля по 24 июня покупайте электроматериалы со скидками до 50%, регистрируйте промокоды и выигрывайте поездку в Барселону на родину чемпионов и более 2000 призов! Для участия в акции совершайте покупки в «АВС-электро» на сумму от 900 руб. (для участия в розыгрыше призов 2-го уровня) или от 2 500 руб. (для участия в розыгрыше призов 1-го уровня и главного приза), регистрируйте промокоды, указанные в чеке, и получайте заслуженную награду! Промокод присваивается вашему чеку при условии, что вы приобрели хотя бы один товар партнёров текущего периода. При оплате онлайн ваш промокод регистрируется автоматически. Подтверждением участия в акции является письмо на ваш емейл.....».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная информация, размещенная при входе в магазин «АВС электро», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к магазину, формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению продукции магазина «АВС электро», учитывая возможность получения приза - поездку в Барселону и более 2000 призов, следовательно, является рекламой стимулирующего мероприятия.

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В соответствии с пунктом 2 статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны: источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В вышеуказанной рекламе, стимулирующей потребителей приобретать товары в магазине «АВС-электро» с целью получения «поездки в Барселону и более 2000 призов» отсутствует часть существенной информации о сроках проведения данного мероприятия, об организаторе, правилах проведения мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, следовательно, в указанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 1, 2 статьи 9 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ИП <...>.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-30/18 по признакам нарушения статьи 9 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИП <...>.

3. Назначить дело № Р-30/18 к рассмотрению на 20 июля 2018 года в 10-30 часов по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. ИП <...> в срок **16 июля 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- документы и материалы, связанные с **изготовлением и распространением** вышеуказанной рекламы (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты);

- правила проведения вышеуказанного мероприятия;

- информацию о сроках проведения мероприятия, об организаторе, о количестве призов или выигрышей по их результатам, о сроках, месте и порядке их получения;

- период размещения рассматриваемой рекламной акции с приложением копий подтверждающих документов;

- письменные объяснения о причинах распространения вышеуказанной рекламы без указания сроков проведения данного мероприятия, организаторе, о количестве призов или выигрышей по их результатам, о сроках, месте и порядке их получения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **И П <...> или его представителя** (с оригиналами доверенностей на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

Исп. Мясникова А.Н.,

т. (4752) 72-93-54.