

Управление Федеральной антимонопольной службы  
по республике Коми

## РЕШЕНИЕ

23 октября 2013 года

(изготовление решения в  
полном объеме)

17 октября 2013 года

(оглашение резолютивной  
части)

№ 03-01/8940

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе:

<...>,

рассмотрев материалы дела № Р 39-07/13, возбужденного в отношении открытого акционерного общества «Расчётный центр», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 158 (далее – ОАО «Расчётный центр»), общества с ограниченной ответственностью Рекламное агентство «РАС-Медиа», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 158 (далее – ООО РА «РАС-Медиа») и общества с ограниченной ответственностью «Ателье Окна», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, ул. Карла Маркса, д. 160, цокольный этаж (далее – ООО «Ателье Окна») по факту распространения рекламы следующего содержания: «Супер Туры туристическое агентство туристические путёвки авиа и ж/д билеты 1000 руб. скидка\* + подарок \*при покупке тура от 25800 руб. рассрочка кредит ул.К.Маркса, д.160 (цокольный этаж) тел. 298-240, 298-230 [http://vk.com/club\\_54382025](http://vk.com/club_54382025)» с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии директора ООО «Ателье Окна» <...>ой,

в отсутствие:

- ООО «Расчётный центр», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700073743460 от 23.09.2013, письмом № 1-11/2404 от 14.10.2013 (вх. № 5976 от 14.10.2013) просившего о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества;

- ООО РА «РАС-Медиа», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700073743453 от 23.09.2013, письмом от 11.10.2013 (вх. № 5977 от 14.10.2013) просившего о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение на оборотной стороне информационного листка ОАО «Расчётный центр» рекламы следующего содержания: «Супер Туры туристическое агентство туристические путёвки авиа и ж/д билеты 1000 руб. скидка\* + подарок \*при покупке тура от 25800 руб. рассрочка кредит ул.К.Маркса, д.160 (цокольный этаж) тел. 298-240, 298-230 <http://vk.com/club54382025>» (далее – рассматриваемая реклама).

Определением № 03-01/6229 от 23.07.2013 возбуждено дело № Р 39-07/13 (далее – рекламное дело) в отношении ОАО «Расчётный центр».

Определением № 03-01/7180 от 21.08.2013 о продлении срока и отложении рассмотрения дела № Р 39-07/13 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО РА «РАС-Медиа», определением № 03-01/7991 от 18.09.2013 об отложении рассмотрения дела № Р 39-07/13 в качестве рекламодателя рассматриваемой рекламы привлечено ООО «Ателье Окна».

Из материалов рекламного дела установлено нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена на оборотной стороне информационного листка ОАО «Расчётный центр»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: туристическому агентству «Супер Туры», туристическим путёвкам, авиа и ж/д билетам, кредиту, формированию и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещённая на оборотной стороне информационного листка ОАО «Расчётный центр», является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

Исходя из части 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация.

**Финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пояснениям директора ООО «Ателье Окна» <...>ой Ольги Сергеевны (далее – <...>а О.С.) кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется ОАО «МТС-Банк» и ОАО «ЛЕТО-БАНК».

В соответствии с п. 2.1 агентского договора № С/24 от 22.05.2013, заключенного между ОАО «МТС-Банк» и ООО «Ателье Окна», последнее осуществляет поиск клиентов с целью проведения операций по приобретению физическими лицами товаров и услуг в точке продаж ООО «Ателье Окна» с использованием кредитных средств ОАО «МТС-Банк».

Согласно условиям договора о сотрудничестве от 21.06.2013, заключённого между ОАО «ЛЕТО-БАНК» и ООО «Ателье Окна», при необходимости стороны указанного договора осуществляют комплекс действий, направленных на приобретение клиентом товаров у торговой организации - ООО «Ателье Окна» за

счёт предоставленного ОАО «ЛЕТО-БАНК» кредита.

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется банками, а именно – ОАО «МТС-Банк» и ОАО «ЛЕТО-БАНК», которые являются финансовыми организациями, а их услуги по предоставлению кредита – финансовыми услугами.

Указание реквизитов организаций, предоставляющих услуги по кредиту (финансовой услуге), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют наименования организаций, оказывающих услуги по предоставлению кредита.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена на оборотной стороне информационного листка ОАО «Расчётный центр», являющегося приложением к счёту-квитанции за оплату жилищно-коммунальных услуг.

Согласно письменным пояснениям ОАО «Расчётный центр», представленным в материалы рекламного дела, Общество, располагая рекламными площадями, в том числе в виде оборотной стороны информационного листа к счёту-квитанции, заключило договор об информационном сотрудничестве в области рекламной деятельности с ООО РА «РАС-Медиа» (далее – договор). В соответствии с п. 1.1 договора ОАО «Расчётный центр» предоставляет ООО РА «РАС-Медиа» рекламные площади для целей поиска последним клиентов для оказания услуг по размещению рекламы на рекламных площадях ОАО «Расчётный центр». ОАО «Расчётный центр» является лицом, напечатавшим на оборотной стороне информационного листка рассматриваемую рекламу. Лицом, распространившим информационные листки ОАО «Расчётный центр», является ООО РА «РАС-Медиа» на основании заключенного между последним и ОАО «Расчётный центр» договора на возмездное оказание услуг по доставке счетов-квитанций на оплату ЖКУ от 01.11.2012. Согласно условиям указанного договора ООО РА «РАС-Медиа» на возмездной основе по заданию ОАО «Расчётный центр» осуществляет доставку изготавливаемых ОАО «Расчётный центр» счетов-квитанций на оплату жилья и коммунальных услуг и информационных листков до потребителей жилищно-коммунальных услуг.

Согласно письменным пояснениям ООО РА «РАС-Медиа», имеющимся в материалах рекламного дела, в рамках заключённого между Обществом и ООО «Ателье Окна» договора № 07/К от 01.05.2013 на возмездное оказание услуг по размещению печатной информации (далее – договор) Обществом на информационных листах был размещён предоставленный ООО «Ателье Окна» рекламный материал. Содержание рассматриваемой рекламы было определено Заказчиком, который, согласно условиям заключенного договора, предоставляет для размещения готовую рекламу и несёт полную ответственность за её содержание и соответствие требованиям действующего законодательства (п. 5.1 договора). Рассматриваемая реклама распространялась на территории Республики Коми единожды – в мае 2013 года.

Согласно письменным пояснениям ООО «Ателье Окна», представленным в материалы рекламного дела, а также пояснениям директора Общества <...>ой О.С., данным в ходе рассмотрения дела № Р 39-07/13, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ателье Окна», рекламопроизводителем – ОАО «Расчётный центр», рекламораспространителем – ООО РА «РАС-Медиа». Между ООО «Ателье Окна» и ООО РА «РАС-Медиа» был заключён договор на возмездное оказание услуг по размещению печатной информации. Содержание рекламы было определено директором ООО «Ателье Окна» <...>ой О.С., после чего готовый рекламный материал был предоставлен для размещения ООО РА «РАС-Медиа».

Лицами, участвующими в деле, предоставлены копии следующих документов: договора № 07/К от 01.05.2013 на возмездное оказание услуг по размещению печатной информации, заключённого между ООО РА «РАС-Медиа» и ООО «Ателье Окна»; договора от 01.10.2012 о сотрудничестве в области рекламной деятельности, заключённого между ООО РА «РАС-Медиа» и ОАО «Расчётный центр»; договора от 01.12.2012 на возмездное оказание услуг по доставке счетов-квитанций на оплату ЖКУ, заключённого между ООО РА «РАС-Медиа» и ОАО «Расчётный центр»; акта выполненных работ-услуг № 54 от 31.07.2013 за оказание услуг по размещению печатной информации, согласно которому Исполнителем –

ООО РА «РАС-Медиа» вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок, Заказчик – ООО «Ателье Окна» претензий по объёму, качеству и срокам оказания услуг претензий не имеет.

Как следует из представленных участниками дела документов и письменной информации, ООО «Ателье Окна» определило объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, ОАО «Расчётный центр» на основании заключённого договора с ООО РА «РАС-Медиа» от 01.10.2012 о сотрудничестве в области рекламной деятельности, привело предоставленную ООО РА «РАС-Медиа» информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, разместив её на оборотной стороне информационного листка к счёту-квитанции ОАО «Расчётный центр». Непосредственное доведение рассматриваемой рекламы до потребителей производилось ООО РА «РАС-Медиа» на основании заключённого с ОАО «Расчётный центр» договора от 01.12.2012 на возмездное оказание услуг по доставке счетов-квитанций на оплату ЖКУ.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ателье Окна», рекламопроизводителем – ОАО «Расчётный центр», рекламораспространителем – ООО РА «РАС-Медиа».

Согласно п. 1.1 Устава ООО РА «РАС-Медиа», копия которого имеется в материалах рекламного дела, Общество создано в целях получения прибыли от его предпринимательской деятельности. В соответствии с п. 2.3 Устава Общество осуществляет, в том числе рекламную деятельность.

В соответствии с п. 1.1 Устава ООО «Ателье Окна», копия которого имеется в материалах рекламного дела, Общество создано в целях получения прибыли от его предпринимательской деятельности. Согласно п. 2.3 указанного Устава основным видом деятельности Общества является, в том числе деятельность туристических агентств.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Ателье Окна», копия которой представлена в материалы рекламного дела, одним из дополнительных видов деятельности Общества является деятельность туристических агентств (код по ОКВЭД 63.3).

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена ООО «Ателье Окна» и ООО РА «РАС-Медиа» с целью получения прибыли от их экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

В ходе рассмотрения рекламного дела директор ООО «Ателье Окна» <...>а О.С. указала, что нарушение требований рекламного законодательства произошло по причине незнания соответствующих норм Закона о рекламе. Кроме того, <...>а О.С. пояснила, что при распространении рекламы Общество понадеялось на компетентность рекламораспространителя рассматриваемой рекламы – ООО РА «РАС-Медиа», поскольку последнее является профессионалом на рынке рекламных услуг.

В письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, ООО РА «РАС-Медиа» указывает, что нарушение требований Закона о рекламе в

рассматриваемом случае произошло в связи с тем, что по условиям заключённого с ООО «Ателье Окна» договора размещался готовый рекламный материал, изготовленный Заказчиком – ООО «Ателье Окна», который, в силу заключённого договора, несёт ответственность за его содержание.

Согласно ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, несут и рекламодатель и рекламораспространитель. Таким образом, в рассматриваемом случае, ООО РА «РАС – Медиа», являясь рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, наряду с рекламодателем – ООО «Ателье Окна», в силу закона несёт ответственность за распространение рекламы, не соответствующей указанным требованиям Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям ООО «Ателье Окна» лицом, ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, является директор <...>а О.С.

В соответствии с п. 8.1 Устава ООО «Ателье Окна» единоличным исполнительным органом Общества является директор.

Согласно Решению № 1 от 27.03.2013 обязанности директора ООО «Ателье Окна» возложены на <...>у О.С.

Из материалов рекламного дела усматривается, что должностным лицом ООО «Ателье Окна», ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, является директор <...>а О.С.

Согласно письменным пояснениям ООО РА «РАС-Медиа» лицом, ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, является директор <...> Роман Владимирович (далее – <...> Р.В.).

В соответствии с п. 8.1 Устава ООО РА «РАС-Медиа» единоличным исполнительным органом Общества является директор.

Согласно Приказу от 20.09.2012 «О вступлении в должность» директором ООО РА «РАС-Медиа» является <...> Р.В.

Из материалов рекламного дела усматривается, что должностным лицом ООО РА «РАС - Медиа», ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, является директор <...> Р.В.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение требований рекламного законодательства произошло как по вине ООО РА «РАС-Медиа» и его должностного лица – директора <...>а Р.В., так и по вине ООО «Ателье Окна» и его должностного лица – директора <...>ой О.С.

ООО «Ателье Окна» и его должностное лицо – директор <...>а О.С. на стадии заказа, а ООО РА «РАС-Медиа» и его должностное лицо – директор <...> Р.В. - на стадии распространения рекламы не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, следствием чего и стало несоответствие рекламы установленным требованиям.

Таким образом, ООО РА «РАС-Медиа» и его должностным лицом –

директором <...>ым Р.В. нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе; ООО «Ателье Окна» и его должностным лицом – директором <...>ой О.С. нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Поскольку вины в нарушении рекламного законодательства ОАО «Расчётный центр» как рекламопроизводителя рассматриваемой рекламы в ходе рассмотрения дела не установлено, производство по рекламному делу № Р 39-07/13 в его отношении подлежит прекращению.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории Республики Коми 17.07.2013.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО РА «РАС-Медиа», ОАО «Расчётный центр» и ООО «Ателье Окна» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

**Р Е Ш И Л А:**

1. Признать рекламу, размещённую на оборотной стороне информационного листка ОАО «Расчётный центр», следующего содержания: «Супер Туры туристическое агентство туристические путёвки авиа и ж/д билеты 1000 руб. скидка\* + подарок \*при покупке тура от 25800 руб. рассрочка кредит ул.К.Маркса, д.160 (цокольный этаж) тел. 298-240, 298-230 [http://vk.com/club\\_54382025](http://vk.com/club_54382025)» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Ателье Окна» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ООО РА «РАС-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Прекратить производство по делу № Р 39-07/13 в отношении ОАО «Расчётный центр».



5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Ателье Окна» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении директора ООО «Ателье Окна» <...>ой О.С. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО РА «РАС-Медиа» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

8. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении директора ООО РА «РАС-Медиа» <...>а Р.В. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 23 октября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы  
по республике Коми

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 октября 2013 года

№ 03-01/8941

## Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 23.10.2013 по делу № Р 39-07/13 о признании рекламы следующего содержания: «Супер Туры туристическое агентство туристические путёвки авиа и ж/д билеты 1000 руб. скидка\* + подарок \*при покупке тура от 25800 руб. рассрочка кредит ул.К.Маркса, д.160 (цокольный этаж) тел. 298-240, 298-230 [http://vk.com/club\\_54382025](http://vk.com/club_54382025)», размещённой на оборотной стороне информационного листка ОАО «Расчётный центр», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ателье Окна», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 160, цокольный этаж, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение на оборотной стороне информационных листовок ОАО «Расчётный центр» рекламы следующего содержания: «Супер Туры туристическое агентство туристические путёвки авиа и ж/д билеты 1000 руб. скидка\* + подарок \*при покупке тура от 25800 руб. рассрочка кредит ул.К.Маркса, д.160 (цокольный этаж) тел. 298-240, 298-230 [http://vk.com/club\\_54382025](http://vk.com/club_54382025)» в нарушение требований ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Ателье Окна», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 160, цокольный этаж, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 ноября 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы  
по республике Коми

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 октября 2013 года

№ 03-01/8942

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 23.10.2013 по делу № Р 39-07/13 о признании рекламы следующего содержания: «Супер Туры туристическое агентство туристические путёвки авиа и ж/д билеты 1000 руб. скидка\* + подарок \*при покупке тура от 25800 руб. рассрочка кредит ул.К.Маркса, д.160 (цокольный этаж) тел. 298-240, 298-230 [http://vk.com/club\\_54382025](http://vk.com/club_54382025)», размещённой на оборотной

стороне информационного листка ОАО «Расчётный центр», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью Рекламное агентство «РАС-Медиа», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 158, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение на оборотной стороне информационных листков ОАО «Расчётный центр» рекламы следующего содержания: «Супер Туры туристическое агентство туристические путёвки авиа и ж/д билеты 1000 руб. скидка\* + подарок \*при покупке тура от 25800 руб. рассрочка кредит ул.К.Маркса, д.160 (цокольный этаж) тел. 298-240, 298-230 [http://vk.com/club\\_54382025](http://vk.com/club_54382025)» в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью Рекламное агентство «РАС-Медиа», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 158, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 ноября 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

