

ИП А<...>

Ильи Мухачева ул., 232

г. Бийск, 659335

Дело № 022/05/8-582/2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

8 сентября 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> - руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/8-582/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Бийске по адресу: Ильи Мухачёва ул., 232 рекламы товаров при дистанционном способе их продажи, в которой усматриваются признаки нарушения статьи 8 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/8-582/2020 возбуждено по факту распространения в городе Бийске по адресу: Ильи Мухачёва ул., 232 рекламы следующего содержания: «... Заказывайте не выходя из дома www.bf22.ru доставка БЕСПЛАТНО...33-10-22 8-961-241-14-99».

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к салону цветов, а также к оказываемым услугам по реализации и доставке товаров.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный

регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая рекламная информация подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона - фамилия, имя, отчество физического лица (индивидуального предпринимателя), осуществляющего продажу товаров дистанционным способом, таким образом, усматриваются признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ИП А<...> (ОГРНИП 316222500068877, ИНН 222175204286).

ИП А<...> на заседание Комиссии не явился, истребуемых определением об отложении рассмотрения дела от 11.08.2020г. документов и материалов, связанных с размещением и распространением рассматриваемой рекламы, в антимонопольный орган не предоставил. В материалах дела отсутствуют доказательства извещения индивидуального предпринимателя о дате, времени и месте рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно пункту 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/8-582/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/8-582/2020 до 22 октября 2020 года.

3. Назначить рассмотрение дела № 022/05/8-582/2020 на **29 сентября 2020 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП А<...> в срок **до 25 сентября 2020 года** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы по адресу: Ильи Мухачева ул., 232 в городе Бийске;
- утвержденный для размещения макет рекламы;
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;
- иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

Исп. Былкова Ольга Сергеевна

Тел. 8 (3852) 24 44 92