

О признании рекламы ненадлежащей

ООО «СЗ «Снабцентр НН»

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/28-2094/2022

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 02 августа 2022 года.

Решение в полном объеме изготовлено 04 августа 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело №052/05/28-2094/2022, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Снабцентр НН» (ИНН 5260406160; ОГРН 1155260002842) по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя Общества

по доверенности от 11.05.2022 — <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления мониторинга рекламы на предмет соответствия требованиям рекламного законодательства специалистами Нижегородского УФАС России 10.07.2022 в городе Нижнем Новгороде в салоне маршрутного такси №97 выявлена информация следующего содержания: *«ИПОТЕКА ДЛЯ ВСЕХ 5,99% Квартиры с готовой отделкой и кухней на берегу реки Оки. КМ РИВЕР ПАРК жилой комплекс. Km-riverpark.ru +7-831-282-40-88».*

По данному факту составлен Акт наблюдения от 10.07.2022.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — жилому комплексу «КМ Ривер парк».

Таким образом, сообщение содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность

(для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица с указанием на организационно-правовую форму, оказывающего рекламируемую финансовую услугу.

Таким образом, рассматриваемое рекламное сообщение противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела Комиссия доквалифицировала рассматриваемое рекламное сообщение как содержащее признаки нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое

коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

При проверке соблюдения названных требований следует исходить из того, что реклама должна содержать указание на конкретный источник необходимой информации. Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной частью 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Таким образом, указанная норма Закона требует в обязательном порядке для данного вида рекламы размещать непосредственно в рекламе следующие сведения:

- адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,
- фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

ООО «СЗ «Снабцентр НН» согласно разрешению на строительство №52-RU523030002005001-06/07/697-2021 от 03.12.2021, выданному Министерством строительства Нижегородской области, является застройщиком жилого многоквартирного здания со встроенными помещениями общественного назначения и подземной автостоянкой в границах бульвара Заречный, улиц Баумана, Правдинская, затона имени 25 лет Октября в Ленинском районе города Нижнего Новгорода.

Строительство указанного дома осуществляется с привлечением денежных средств участников долевого строительства. Проектная декларация и последующие изменения к ней размещены Обществом на сайте <https://наш.дом.рф>.

В рассматриваемом рекламном сообщении информация о месте размещения проектной декларации отсутствует, следовательно, реклама противоречит требованиям части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодаделец — это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с договором №9 на оказание рекламных услуг от 23.05.2022, заключенным между ООО «СЗ «Снабцентр НН» (Заказчик) и ИП Саакян Г.А. (Исполнитель), исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию заказчику услуги по распространению рекламной продукции (рекламных материалов АЗ ЖК «КМ Ривер Парк») по предварительно согласованному с заказчиком макету внутри салонов, принадлежащих исполнителю, автобусах, эксплуатируемых на регулярных маршрутах города Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

Согласно пункту 2.1.3 Договора заказчик — ООО «СЗ «Снабцентр НН» обязуется предоставить исполнителю материал, подлежащий размещению в автобусах, выполненный в полном соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до даты начала размещения материала в количестве, необходимом для демонстрации и сервисного обслуживания информационного материала.

Следовательно, ООО «СЗ «Снабцентр НН» является рекламодателем.

В ходе рассмотрения дела представитель Общества признала нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама ООО «СЗ «Снабцентр НН», размещенная в июле 2022 года в городе Нижнем Новгороде в салоне маршрутного такси №97, противоречит требованиям частей 1 и 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что реклама ООО «СЗ «Снабцентр» в настоящее время не распространяется, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать предписание об устранении выявленных нарушений.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «СЗ «Снабцентр НН», размещенную в июле 2022 года в городе Нижнем Новгороде в салоне маршрутного такси №97, поскольку она противоречит требованиям части 1 и части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

<...>

