

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 01

23 января 2009 г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председателя комиссии - Чечениной С.А., членов комиссии: Калитина Н.А., Воронина К.Ф., при участии должностного лица (главного редактора телеканала «Море-Инфо» (ООО «ЭНЭФЭК») Жидковой Виктории Викторовны, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, рассмотрев дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛА:

На телеканале «Море – Инфо» (ООО «ЭНЭФЭК») в рубрике «Магазин на диване» 29, 30 октября 2008 года рекламировались товары: «Вош Матик»- приспособление для мытья машин и стекол, «Уан Тач»- консервный нож, «Ротари Тул Кит» - дрель с насадками, «Вандер Мейджик» - резак для овощей, Светодиодные точечные светильники, «Инстант Фишермен»-спининг, «Рокет фиш» -удочка, «Сьюинь экспресс» - портативная швейная машинка, без сведений о продавце товаров, что является существенной информацией при дистанционном способе продажи. На протяжении всей рекламы на экране указан только номер телефона, по которому необходимо звонить и заказывать товар.

Согласно статье 8 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должен быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 8 Федерального закона «О рекламе», несёт рекламодатель и распространитель.

Жидкова В.В. представила на комиссию договор от 15 августа 2008 года №26/Р/МИ-08, который был заключен между ООО «ЭНЭФЭК» и ООО «ПромОптТорг» на оказание услуг по рекламно - информационному обслуживанию на телеканале «Море-Инфо» и акты выполненных работ.

Изучив документы, комиссия пришла к выводу, что договор не имеет отношение к ролику в рубрике «Магазин на диване». В предмете договора нет конкретной ссылки на сценарий ролика. В дополнительных соглашениях и актах приемки-сдачи работ в наименовании услуг указано: размещение рекламного ролика «пакет на 30 дней» на «Море-Инфо», что не подтверждает, принадлежность данных документов к ролику «Магазин на диване».

В процессе заседания Жидкова В.В. заявила, что ООО «ПромОптТорг» не оплачивает услуги по договору №26/Р/МИ-08 и найти его по указанному в договоре адресу невозможно.

В рекламном ролике отсутствует ссылка на ООО «ПромОптТорг», а номер телефона, указанный в рекламе принадлежит физическому лицу, проживающему в г. Мурманске.

Исходя из этого, признать ООО «ПромОптТорг» рекламодателем невозможно, таким образом, рекламодатель не установлен.

Рекламодателем является телеканал «Море-Инфо».

Главный редактор телеканала «Море-Инфо» Жидкова В.В., как должностное лицо в

соответствии с возложенными полномочиями и должностными обязанностями, утвержденными директором ООО «ЭНЭФЭК», несет ответственность за эфир телеканала и работу с рекламодателями, заключает договоры с организациями, контролирует выполнение обязательств по ним, руководствуясь Конституцией РФ, законами РФ.

Из письменных объяснений главного редактора Жидковой В.В. следует, что по причине личной невнимательности и не знания Закона о рекламе в рекламном ролике «Магазин на диване» не была указана информация о производителе, месте нахождения заказчика рекламы, а так же не было установлено фактическое местоположение ООО «ПромОптТорг».

На заседании комиссии Жидкова В.В. признала себя ответственной за нарушение рекламного законодательства.

Реклама в настоящее время в эфире телеканала не распространяется.

Комиссия, изучив материалы дела, считает, что реклама не соответствует требованиям статьи 8 Закона о рекламе, руководствуясь статьей 3 Закона о рекламе, признала рекламу ненадлежащей.

Руководствуясь статьёй 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу телеканала «Море-Инфо» от 29, 30 октября 2008 года, распространявшуюся в рубрике «Магазин на диване», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «ЭНЭФЭК» о соблюдении требований статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении должностного лица телеканала «МореИнфо» Жидковой В.В.

Резолютивная часть решения и предписания объявлена 21.01.2009.

Решение в полном объеме изготовлено 23.01.2009 года.

Решение может быть обжаловано в суд в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: С.А. Чеченина

Члены комиссии: Н.А. Калитина, К.Ф.Воронина

ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

23 января 2009 года г.Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя комиссии - Чечениной С.А.,

членов комиссии: Калитиной Н.А., Ворониной К.Ф.,

на основании своего решения от 23 января 2009г. по делу № 01 о признании рекламы телеканала «Море-Инфо» от 29, 30 октября 2008 года,

распространявшуюся в рубрике «Магазин на диване» по дистанционной продаже товаров, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 8

Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее-Закон о рекламе) и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю - Обществу с ограниченной ответственностью «ЭНЭФЭК» обеспечить соблюдение требований статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ.

2. В доказательство исполнения настоящего предписания, представить в УФАС по Мурманской области до 20 февраля 2009 года запись суточного вещания телеканала «Море-Инфо».

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: С.А.Чеченина

Члены Комиссии: Н.А.Калитина, К.Ф.Воронина

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 03

28 января 2009 года г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Чеченина Светлана Адольфовна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 1 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, рассмотрев в присутствии Жидковой Виктории Викторовны протокол и материалы дела, возбужденного в отношении главного редактора телеканала «Море-Инфо» (ООО «ЭНЭФЭК») Жидковой В.В.,

УСТАНОВИЛ:

На телеканале «Море – Инфо» (ООО «ЭНЭФЭК») в рубрике «Магазин на диване» 29, 30 октября 2008 года рекламировались товары: «Вош Матик»- приспособление для мытья машин и стекол, «Уан Тач»- консервный нож, «Ротари Тул Кит» - дрель с насадками, «Вандер Мейджик» - резак для овощей, Светодиодные точечные светильники, «Инстант Фишермен»-спиннинг, «Рокет фиш» -удочка, «Сьюинь экспресс» - портативная швейная машинка, без сведений о продавце товаров, что является существенной информацией при дистанционном способе продажи. На протяжении всей рекламы на экране указан только номер телефона, по которому необходимо звонить и заказывать товар.

Согласно статье 8 Закона о рекламе в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должен быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Реклама не соответствует требованиям статьи 8 Закона о рекламе,

руководствуясь статьей 3 Закона о рекламе, признана ненадлежащей. В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 8 Федерального закона «О рекламе», несёт рекламодатель и рекламораспространитель.

Жидкова В.В. представила на комиссию договор от 15 августа 2008 года №26/Р/МИ-08, который был заключен между ООО «ЭНЭФЭК» и ООО «ПромОптТорг» на оказание услуг по рекламно - информационному обслуживанию на телеканале «Море-Инфо» и акты выполненных работ.

Изучив документы, комиссия пришла к выводу, что договор не имеет отношение к ролику в рубрике «Магазин на диване». В предмете договора нет конкретной ссылки на сценарий ролика. В дополнительных соглашениях и актах приемки-сдачи работ в наименовании услуг указано: размещение рекламного ролика «пакет на 30 дней» на «Море-Инфо», что не подтверждает, принадлежность данных документов к ролику «Магазин на диване».

В процессе заседания Жидкова В.В. заявила, что ООО «ПромОптТорг» не оплачивает услуги по договору №26/Р/МИ-08 и найти его по указанному в договоре адресу невозможно.

В рекламном ролике отсутствует ссылка на ООО «ПромОптТорг», а номер телефона, указанный в рекламе принадлежит физическому лицу, проживающему в г. Мурманске.

Исходя из этого признать ООО «ПромОптТорг» рекламодателем невозможно, таким образом, рекламодатель не установлен.

Рекламораспространителем является телеканал «Море-Инфо» (ООО «ЭНЭФЭК»).

Из письменных объяснений главного редактора телеканала Жидковой В.В. следует, что по причине личной невнимательности и не знания Закона о рекламе в рекламном ролике «Магазин на диване» не была указана информация о производителе, месте нахождения заказчика рекламы, а так же не было установлено фактическое местоположение ООО «ПромОптТорг».

Жидкова В.В., могла и должна была предотвратить распространение ненадлежащей рекламы.

На заседании комиссии Жидкова В.В. признала себя ответственной за нарушение рекламного законодательства.

Реклама в настоящее время в эфире телеканала не распространяется.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч рублей до двадцати тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

За нарушение статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ наложить на Жидкову Викторину Викторовну, штраф в размере 15 000 (пятнадцать ) рублей. Сумму штрафа надлежит уплатить в соответствующий бюджет:

Получатель УФК по Мурманской области (Мурманское УФАС России)  
ИНН/КПП 5191501854/519001001. Расчетный счет 40101810000000010005 в ГРКЦ ГУ Банка России по Мурманской обл. г.Мурманск. БИК 044705001. Код ОКATO 4740100000. Код платежа 16111626000010000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не

позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.