

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

ООО «РУС-АВТО+»

ул. Германа, д. 21 А,

Великий Новгород, 173015

Заявителю – физическому лицу Е.

Исходящий № 2834/03 от 18.05.2016

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 6 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18 мая 2016 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – заместитель руководителя Новгородского УФАС России, рассмотрев заявление физического лица Е. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на территории Великого Новгорода рекламы, размещенной на дорожных знаках (их опорах),

УСТАНОВИЛ:

20.04.2016 в Новгородское УФАС России поступило заявление физического лица Е. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на территории Великого Новгорода рекламы на дорожных знаках и/или опорах (вх. № 2553 от 20.04.2016 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

К Заявлению приложена фотография расположенной на территории Великого Новгорода конструкции, имеющей сходство с дорожным знаком, с размещенной на ее опоре информацией о наименовании хозяйствующего субъекта и указателем направления движения к нему.

С целью проверки фактов, изложенных в Заявлении, должностными лицами Новгородского УФАС России на основании подпунктов «б», «г» пункта 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 № 1346, 25.06.2012, было проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на территории Великого Новгорода. Мероприятие по контролю осуществлялось с применением фотоаппарата Canon EOS 550D (цветной).

По результатам проведения мероприятия по контролю составлен Акт от 22.04.2016 фиксации факта распространения информации, имеющей признаки рекламы, и установлено следующее.

На одной опоре с информационно-указательной конструкцией, расположенной на территории Великого Новгорода (улица Октябрьская у дома № 16) и имеющей сходство с дорожным знаком (информационным знаком), определяющим предварительное указание направления, размещена информация следующего содержания:

«АВТОЦЕНТР РУС-АВТО 1.2 км».

При этом приведенный текст сопровождается изображением логотипа Ульяновского автомобильного завода и указателем направления движения к автоцентру.

Данная информация нанесена на отдельную панель (щит), размещенную на опоре указанной конструкции, имеющей сходство с дорожным знаком.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация имеет признаки рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к хозяйствующему субъекту путем указания его контактных данных (наименования автоцентра, указания направления движения к нему, расстояния до него), профиля деятельности и оказываемых им услуг (услуги автоцентра по реализации продукции Ульяновского автомобильного завода). Данная информация направлена на формирование интереса к деятельности хозяйствующего субъекта, на продвижение на рынке предлагаемых им товаров, работ, услуг.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с пунктом 3.2 ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства

организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденного приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст (далее – ГОСТ Р 52289-2004), знак дорожный – устройство в виде панели определенной формы с обозначениями или надписями, информирующими участников дорожного движения о дорожных условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.

Согласно разделу 6 Приложения № 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, к дорожным знакам относится группа информационных знаков, которые информируют о расположении населенных пунктов и других объектов, а также об установленных или о рекомендуемых режимах движения.

Как следует из информации, представленной Отделом ГИБДД УМВД Великого Новгорода (вх. № 3109 от 16.05.2016 Новгородского УФАС России), информационно-указательная конструкция, расположенная по вышеуказанному адресу и на опоре которой размещена информация, имеющая признаки рекламы, является дорожным знаком, а именно знаком 6.9.2 «Предварительный указатель направления».

Таким образом, в данном случае на опоре дорожного знака, расположенного на территории Великого Новгорода, распространяется информация, имеющая признаки рекламы, что содержит в себе признаки нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19 настоящего Федерального закона, несет рекламодаделец и/или рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из общедоступной информации, размещенной в сети «Интернет» (сайты <http://rusauto53.ru/>, <http://uaz-rusauto.ru/>, <http://rusauto53.ru/pravovaya-informaciya.html>), Общество с ограниченной ответственностью «РУС-АВТО+» (ИНН: 5321131396; 173015, Великий Новгород, ул. Германа, д. 21 А; далее – ООО «РУС-АВТО+»), действующее под торговым наименованием (коммерческим обозначением) «Автоцентр РУС-АВТО», является официальным дилером Ульяновского автомобильного завода, в компетенцию компании входят продажи, маркетинг и послепродажное обслуживание автомобилей данной марки.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, размещенной на официальном сайте ФНС России в сети «Интернет» (<https://egrul.nalog.ru/>), основным видом деятельности ООО «РУС-АВТО+» является розничная торговля автотранспортными средствами.

Таким образом, в данном случае имеются все основания полагать, что рекламодателем и рекламодателем рекламы, имеющей признаки ненадлежащей, является ООО «РУС-АВТО+».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 6 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо Е.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «РУС-АВТО+» (ИНН: 5321131396; 173015, Великий Новгород, ул. Германа, д. 21 А).

3. Назначить дело № 6 к рассмотрению **на 20 июня 2016 года в 10 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «РУС-АВТО+» в срок до **17 июня 2016 года** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- копии договоров, соглашений об изготовлении и размещении (распространении) вышеуказанной информации, имеющей признаки рекламы, на опоре дорожного знака, копии соответствующих счетов на оплату и документов, подтверждающих оплату по счетам;

- иные сведения и информацию, касающиеся изготовления, установки, распространения вышеуказанной информации, имеющей признаки рекламы, на опоре дорожного знака.

Явка Общества с ограниченной ответственностью «РУС-АВТО+» в лице его

представителей с надлежащим образом оформленными доверенностями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Обращаем внимание на то, что вход в административное здание по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, осуществляется только при предъявлении паспорта.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков