

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/46-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

27 июля 2016 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Грандорф» (далее - ООО «Грандорф») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило <...> по факту направления 28.06.2016 ориентировочно в 09 часов 48 минут на его абонентский номер <...> рекламного SMS-сообщения: *«Акция грандорф для питомников белая рыба или ягненок при покупке 12 кг - 1-2 шт 10% за мешок 4230р, 3 мешков скидка 15% по 3995р, 5 мешков 20% по 3760р. А так же есть акция кошки Индор по цене за мешок 2 кг - 750 р. Доставка бесплатная. Для заказа 89819116140. Компания Грандорф. С Уважением Алена»* от абонента: **+79819116140**, SMS-центр: **+79112009993**.

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено на его абонентский номер без предварительного согласия получателя рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, представленной ПАО «МТС» (исх. № С0820/К'Г-Б/21исх от 06.07.2016, пользователем абонентского номера +79819116140 является ООО «Грандорф» на основании договора № 178345094582.

Из пояснений ООО «Грандорф» от 22.07.2016 № 22/07-1 (вх. № 5563э от 25.07.2016) следует, что *«...Абонент <...> клиентом ООО «Грандорф» не является и в клиентской базе данных нашей компании отсутствует, в рассылку попал в связи с технической ошибкой...»*.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Грандорф» в силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/46-2016 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Грандорф» (ИНН 7715915785, юридический адрес: 127521, г. Москва, проезд Анненский, домовладение 7, строение 1, офис 401).

3. Назначить дело № 06-10.1/46-2016 к рассмотрению **на 10 августа 2016 года в 16:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «Грандорф» **в срок до 08 августа 2016 года** представить в адрес Омского УФАС России (по электронной почте fo55@fas.gov.ru и в письменной форме по адресу: 644010, г. Омск, проспект К.Маркса, 12 А):

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении;

б) надлежаще заверенные копии:

- свидетельств ИНН, ОГРН, устава ООО «Грандорф»;

- заверенную копию договора № 178345094582, заключенного с ПАО «МТС»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Грандорф» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.).

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «Грандорф» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>