

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 31Р-А/2010 об административном правонарушении

7 апреля 2010 г.  
Краснодар

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю Нина Ярославна Гассий, рассмотрев материалы административного дела № 31Р-А/2010, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Церр Александра Викторовича постановлением от 17.03.2010 прокурора Западного административного округа г. Краснодара В.Н. Голота о возбуждении дела об административном правонарушении по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении (далее – КоАП) по факту распространения на рекламных конструкциях – щитах, расположенных в г. Краснодаре по адресам: ул. Красина, 4, на пересечении ул. Дзержинского – ул. Лузана, ул. Северная – ул. Аэродромная, ул. Трамвайная – ул. Мачуги, ул. Ростовское шоссе – ул. Офицерская, 45, ул. Тургенева, 151, ул. Дзержинского (Западный объезд), наружной рекламы мебели КМ с использованием наименования «Олимпийская распродажа» с признаками нарушения ч. 11 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федерального закона «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

Прокуратурой Западного округа г. Краснодара проведена проверка соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, в ходе которой выявлено, что ИП Церр А.В. на щитах, расположенных в г. Краснодаре по адресам: ул. Красина, 4, на пересечении ул. Дзержинского – ул. Лузана, ул. Северная – ул. Аэродромная, ул. Трамвайная – ул. Мачуги, ул. Ростовское шоссе – ул. Офицерская, 45, ул. Тургенева, 151, ул. Дзержинского (Западный объезд), была распространена наружная реклама мебели КМ с использованием наименования «Олимпийская распродажа» следующего содержания:

«Олимпийская распродажа! Рекордные скидки!!! С 15 февраля до 15 марта. Мебель КМ. Красноармейская, 65. 274-31-93», которая содержит олимпийскую символику – наименование «Олимпийская», что подтверждено предоставленными прокуратурой Западного округа г. Краснодара фотоматериалами (в деле).

В данной рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности, а именно, олимпийской символики – наименования «Олимпийская» в названии распродажи «Олимпийская распродажа».

Согласно ч. 1 ст. 7 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 01.12.2007 № 310-ФЗ) под олимпийской символикой понимаются наименования «**Олимпийский**», «Олимпиада», «Сочи 2014», «Olympic», «Olympian», «Olympiad», «Olympic Winter Games», «Olympic Games», «Sochi 2014» и образованные на их основе слова и словосочетания, а также олимпийские символ, огонь, факел, флаг, гимн, девиз, эмблемы и символы предыдущих Олимпийских игр. Под паралимпийской символикой понимаются наименования «Паралимпийский», «Паралимпиада», «Paralympic», «Paralympian», «Paralympiad», «Paralympic Winter Games», «Paralympic Games» и образованные на их основе слова и словосочетания, а также паралимпийские символ, флаг, гимн, девиз, эмблемы и символы предыдущих Паралимпийских игр. К олимпийской символике и паралимпийской символике относятся также произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, содержащие олимпийскую символику и (или) паралимпийскую символику или ее элементы и предназначенные для обозначения Олимпийских игр и (или) Паралимпийских игр.

В соответствии с ч. 2 ст. 7 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики, в том числе для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров) и иным способом, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к Олимпийским играм и Паралимпийским играм, допускается только при условии заключения соответствующего

договора с Международным олимпийским комитетом и (или) Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими организациями.

Пункт 2 правил 7 Олимпийской Хартии устанавливает, что олимпийские символ, флаг, девиз, обозначения (включая, но не ограничиваясь словами «Олимпийские игры» и «игры Олимпиады»), знаки, эмблемы, огонь и факелы, как указывается в Правилах 8 – 14 далее, все вместе и по отдельности являются «Олимпийской собственностью». Все права на каждый в отдельности и на все вместе элементы Олимпийской собственности принадлежат исключительно МОК, включая, но не ограничиваясь, использованием в коммерческих целях, для получения дохода и рекламных целях. МОК может лицензировать все или часть своих прав на условиях, регламентируемых Исполкомом МОК.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ Оргкомитет «Сочи 2014» для достижения целей своей деятельности осуществляет следующие основные функции: обеспечивает во взаимодействии с Олимпийским комитетом России и Паралимпийским комитетом России при организации и проведении Олимпийских игр и Паралимпийских игр защиту принадлежащих Международному олимпийскому комитету и Международному паралимпийскому комитету исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, в том числе в судебном порядке.

Из материалов административного дела следует, что ИП Церр А.В. не представил доказательства правомерности использования олимпийской символики – наименования «Олимпийская» в данной рекламе мебели КМ с использованием наименования «Олимпийская распродажа».

По данному факту прокуратурой Западного административного округа г. Краснодара постановлением от 17.03.2010 возбуждено дело об административном правонарушении в отношении ИП Церр А.В. и квалифицировано как нарушение ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Однако, статьей 38 Федерального закона «О рекламе», не предусмотрена персональная ответственность ни рекламодателя, ни рекламопроизводителя, ни рекламораспространителя за нарушение требований ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

При этом реклама мебели КМ с использованием наименования «Олимпийская распродажа» содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности (олимпийская символика – наименование «Олимпийская»).

Следовательно, на указанную выше рекламу распространяются требования п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в распространенной по указанным выше адресам наружной рекламе мебели КМ с использованием наименования «Олимпийская распродажа» содержания: «Олимпийская распродажа! Рекордные скидки!!! С 15 февраля до 15 марта. Мебель КМ. Красноармейская, 65. 274-31-93», которая содержит олимпийскую символику – наименование «Олимпийская», имеются признаки нарушения требований п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении в рекламе не соответствующих действительности сведений об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара (наименование – «Олимпийская»).

В соответствии с п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

За нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе ст. 14.3 КоАП установлена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; **на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей**; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 1.1. договора аренды от 31.01.2010, заключенного обществом с ограниченной ответственностью «Рекламно-аналитическая группа «Практик Арт» с ИП Церр А.В., ООО «Рекламно-аналитическая группа «Практик Арт» (в договоре – Арендодатель) обязуется предоставить ИП Церр А.В. (в договоре – Арендатор) за плату во временное пользование стороны рекламных

конструкций размером рекламного поля 3\*6, общей площадью рекламного поля 216 кв.м. Из содержания п. 2.1. договора № 912-20 от 10.12.2009, заключенного между обществом с ограниченной ответственностью «Мебельный мир КМ» и ИП Церр А.В., следует, что ООО «Мебельный мир КМ» (в договоре – Заказчик) поручает, а ИП Церр А.В. (в договоре – Исполнитель) принимает на себя обязательства по размещению Рекламного материала Заказчика на согласованных сторонах Рекламных конструкций на время проведения Рекламной кампании Заказчика в соответствии с Адресной программой.

Пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» закреплено понятие рекламодателя – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Следовательно, рекламодателем наружной рекламы мебели КМ с использованием наименования «Олимпийская распродажа» является ИП Церр А.В.

Таким образом, Прокуратурой Западного округа г. Краснодара возбуждено дело об административном правонарушении в отношении ненадлежащего лица – рекламодателя ИП Церр А.В., так как в действиях данного субъекта отсутствует состав административного правонарушения.

В соответствии со ст. 24.5 КоАП производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое подлежит прекращению при отсутствии состава административного правонарушения.

Руководствуясь статьями 23.48, 24.5, 28.9, и частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Прекратить производство по делу № 31Р-А/2010 об административном правонарушении, возбужденному в отношении ИП Церр А.В., в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя  
управления

Н.Я. Гассий